



Programa Familias Guardabosques
Colombia

Proyecto de reforestación del bosque tropical de Brasil
Brasil

(Agosto 2020)

 **Mitsubishi Corporation**

Latinoamérica y el Caribe

Principales Actividades en Latinoamérica y el Caribe



1



Negocio de aceros

Centro de servicios siderúrgicos en Brasil

Trabajamos en las áreas de distribución y procesamiento de productos de acero en toda la región a través de Metal One Corporation, una compañía integrada de trading de acero, en la que MC tiene el 60% de participación.



2



Producción y ventas de metanol

Planta de metanol en Venezuela

Metanol de Oriente, S.A. (Metor): una joint venture con una compañía petroquímica estatal de Venezuela y otros partners con una capacidad productiva anual de metanol de 1,6 millones de toneladas. La compañía comenzó su producción en el año 1994. También estamos involucrados en la importación y ventas de metanol en Brasil.



3



Nuevo proyecto de metanol

Nuevas plantas de metanol y DME en Trinidad y Tobago

Caribbean Gas Chemical Limited (CGCL): una nueva joint venture, resultado de la unión con la compañía estatal de Trinidad y Tobago y otros partners para la producción de metanol y dimetil éter, cuya capacidad productiva anual de un millón de toneladas es exportable a EE.UU., Europa y Asia, entre otros destinos.



4



Negocio de cobre

Proyecto de Quellaveco en Perú

Desde su participación en La Escondida, la mina de cobre más grande del mundo, MC se abocó a la expansión de activos en Chile & Perú y al incremento del volumen comercial. En 2018, MC decidió la explotación de la mina Anglo American Quellaveco en Perú, cuya operación se estima que comenzará en 2022.



5



Negocio de mineral de hierro

Mina Los Colorados en Chile

Invertimos en una mina de mineral de hierro, perteneciente a la Compañía Minera del Pacífico S.A., la empresa de mineral de hierro más grande de Chile, que se encuentra en constante crecimiento a través de la expansión de su propia mina y el desarrollo de nuevas minas.



6



Negocio de flotantes de producción, almacenaje y descarga (FPSO)

Sistemas FPSO en Brasil

Operamos buques de flotantes de producción, almacenaje y descarga (FPSO) de petróleo crudo y gas que se extraen de yacimientos petrolíferos en aguas profundas, para Petrobras, compañía estatal brasilera.



7



Negocio de compresores

Fábrica de compresores en Brasil

Trabajamos con Mitsubishi Heavy Industries Compressor Corporation para desarrollar el negocio de compresores, incluyendo ventas, montaje y servicios de postventa.



8



Negocio de ascensores

Fábrica de ascensores en Colombia

Trabajamos con Mitsubishi Electric para impulsar las ventas de ascensores en toda la región, operando una fábrica de ascensores en Colombia.



9



Negocio Automotriz ① Mitsubishi Motors

Comercialización de vehículos de Mitsubishi Motors en Chile y Perú

A través de nuestro partner, vendemos vehículos fabricados por Mitsubishi Motors y FUSO.



10



Negocio Automotriz ② Isuzu Motors

IPSA (Isuzu Motors International Operations (Panamá) S.A.)

Desde 2012, IPSA asiste a las concesionarias de Isuzu en ventas, marketing y postventa de las pickups D-Max y las SUV mu-X, fabricadas en Tailandia, en 23 países de América Latina y el Caribe.

11



Trading de insumos agrícolas y granos

Terminales interiores de granos en Brasil

A través de nuestra subsidiaria Agrex do Brasil, apoyamos a los negocios de granos en toda su cadena de producción.

12



Negocio de café

Tostadora de muestras de café

Trabajamos con uno de los cafetales más grandes del mundo para obtener granos de excelencia, certificados por organizaciones de la RSC en Estados Unidos y Europa. También estamos comprometidos con los negocios de café en toda la región.

13



Cultivo de salmón

Criadero de salmón en Chile

Junto con Cermaq, la tercera compañía de cultivo de salmón más grande del mundo, desarrollamos el criadero de salmón en Chile. También realizamos negocios de trading como uno de los importadores más grandes de Japón, y a la vez logramos aumentar nuestra presencia en el mercado de la región.

14



Negocio de productos agrícolas

Gama completa de ingredientes a base de frutos secos

Nos enfocamos en ampliar nuestra red de ventas en Latinoamérica, considerada una útil plataforma para la venta y promoción de variados ingredientes alimenticios tales como frutos secos, cacao, especias y también la carne vacuna japonesa "wagyu" de cualidades excelentes. Nuestro compromiso también se extiende al desarrollo de nuevos negocios, empleando el recurso de nuestra red global.

15



Negocio EPC de plantas de energía

Planta de generación eléctrica en El Salvador

Desarrollamos negocios de planta de generación energética, incluyendo la ingeniería, adquisición y construcción (EPC) en toda la región, con acuerdos de financiación.

16



Negocio de movilidad eléctrica (E-Mobility)

Buses eléctricos en Chile

A través de una joint venture con EDF, empresa francesa de generación y distribución eléctrica, proveemos soluciones financieras para nuevos negocios de movilidad y batería.

17



Negocio de puertos

Terminal portuaria en Colombia

Junto con un partner local, formamos parte del negocio de terminal de puertos en las costas del Caribe de Colombia.

18



Negocio de distribución de agua

Planta de desalinización de agua marítima en Chile

A través de una joint venture con un partner local, abastecemos agua desalinizada mediante tuberías principalmente a la industria minera en Chile. También nos dedicamos a proveer tuberías a través de Metal One Corporation.

19



Leasing de aviones

Leasing de avión comercial en Panamá

Desarrollamos negocios de leasing de aviones, incluyendo el arrendamiento de aviones a las aerolíneas líderes en Panamá.

20



Negocio de infraestructura urbana

Negocio de EPC de ferrocarriles

Junto con partners japoneses e italianos, pronto brindaremos sistemas de monorail de una extensión de 25 Km, que conectan los puntos del este y oeste de Panamá.

Oficinas de MC y Subsidiarias en Latinoamérica y el Caribe



 Brasil

Mitsubishi Corporation do Brasil S.A.

Oficina Central San Pablo
 [CEO Regional de Latinoamérica y el Caribe
 (Desarrollo de Negocios e Inteligencia)]
 Avenida Paulista, 1294, 23º andar,
 01310-915, São Paulo - SP, Brazil
 Tel: +55-11-3265-1000

Sucursal Río de Janeiro

Praia de Botafogo, 228, 5º andar,
 22250-040, Rio de Janeiro - RJ, Brazil
 Tel: +55-21-2559-3300

 Argentina

Mitsubishi Argentina S.A.C. y R.

Pje. Carlos M. Della Paolera 265, Piso 27, Oficina B
 C1001ADA, Buenos Aires, Argentina
 Tel: +54-11-4510-0200

 Chile

Mitsubishi Chile Ltda.

Avenida Isidora Goyenechea 3000, Piso 26,
 Las Condes, Santiago, Chile
 Tel: +56-2-2340-1200

 Colombia

Mitsubishi Colombia Ltda.

Calle 72 No. 10-07, Edificio Liberty Seguros, Piso 14,
 Bogotá D.C., Colombia
 Tel: +57-1-313-7400

 Cuba

Mitsubishi Corporation

Oficina de Representación
 Avenida 3ra, entre calle 78 y 80, Edificio Jerusalén,
 Piso 2, Oficina 212, Miramar, Municipio Playa,
 La Habana, Cuba
 Tel: +53-7-202-5500

 Ecuador

Mitsubishi Corporation Sucursal Quito

Avenida 12 de Octubre N24-528 Y Cordero,
 Edificio W.T.C. Torre B, Piso 5, Quito, Ecuador
 Tel: +593-2-2-557-880

 Panamá

Mitsubishi International, S.A

Torres de las Americas, Piso 19, Oficina No.C-1901,
 Punta Pacifica, Apartado 0823-01523,
 Panamá, Panamá
 Tel: +507-264-3422

 Paraguay

Mitsubishi Corporation

Oficina de Representación en Asunción
 Av. Francisco Solano, López 3794, 1892,
 Edificio Citicenter, Piso 4, Asuncion, Paraguay
 Tel: +595-21-620-7114

 Perú

Mitsubishi Perú S.A.

Avenida Santo Toribio 173, Vía Central 125, Oficina 1301,
 Edificio Real Ocho, San Isidro, Lima, Peru
 Tel: +51-1-442-1200

 Venezuela

Mitsubishi Venezolana, C.A.

Avenida Francisco de Miranda C.C.
 El Parque Torre Seguros, Caracas,
 Piso 2 Los Palos Grandes, Caracas, 1060, Venezuela
 Tel: +58-212-209-7310

 CEO Regional de Latinoamérica y el Caribe
 (Desarrollo de Negocios e Inteligencia)

 Oficinas y Subsidiarias

Objetivos del Grupo Nuevos Negocios

Para confeccionar el portfolio de MC y aumentar su potencial de crecimiento, los Grupos de Nuevos Negocios se inclinarán por operaciones con perfil de negocios núcleo. Además, estas operaciones deberían relacionarse con industrias en las que MC tenga un aporte comercial relevante. Los objetivos de cada grupo de Negocios responderán siempre a los Tres Principios Empresariales fundacionales y a su compromiso de creación de valor.



Gas Natural

La demanda de Gas Natural Líquido (GNL), principal fuente tanto de generación de energía como aplicación industrial, se encuentra en crecimiento. Sin embargo, la utilización de energías diversificadas, derivada de los cambios en la estructura industrial, incluyendo la liberalización del mercado de gas y electricidad en Japón, conduce a la necesidad de equilibrio y ajuste del nivel de la oferta/demanda del GNL. Nuestra misión es fortalecer el valor de la compañía cumpliendo las necesidades de esta nueva era.



Materiales Industriales

En un contexto de competitividad constante, la demanda de materiales diversos representa una oportunidad de negocios. Nuestro objetivo es resignificar el lugar de MC como proveedor de soluciones a industrias con las que opera y focalizar recursos en áreas donde la compañía puede aportar su solidez y capacidad.



Petróleo y Químicos

La transición a una sociedad que disminuye el uso del carbono y se preocupa por el medio ambiente impactará en las industrias de petróleo y químicos. Nuestro objetivo es aportar solución a temas globales y concentrarnos en negocios significativos a los que podamos contribuir con solidez y capacidad.



Recursos Minerales

Considerando que el carbón metalúrgico y el cobre son nuestra principal fuente, tenemos como objetivo acentuar la competitividad y la calidad de nuestros suministros mundiales en favor de un ambiente y aprovisionamiento sustentable.



Infraestructura Industrial

El mercado se inclina a lo digital para reducir efectos ambientales. Nuestro objetivo es resignificar la posición de MC en cada industria, impulsando el cambio de negocios de maquinarias, barcos, ingeniería a modelos de valor agregado aportándoles alternativas nuevas.



Automotores & Movilidad

El objetivo es responder a la demanda y potenciar los recursos de MC en la evolución de la industria automotriz y de movilidad que se encuentra en transición a tecnologías digitales y servicios concentrados en la combinación CASE (Conectado-Autónomo-Sharing-Eléctrico). Los Nuevos Negocios deberán enfocarse en presentar alternativas que faciliten la movilidad de mercaderías y personas.



Industria Alimenticia

El objetivo es resolver desafíos sociales de cadenas de aprovisionamiento e imponer un modelo sostenible y estable. Las empresas japonesas deben expandir productos y servicios de alta calidad a mercados extranjeros y con ello crear oportunidades de crecimiento.



Industria del Consumo

Nuestro objetivo es adelantarnos a los desafíos de la sociedad en el mercado del retail y logística de productos, empleando la infraestructura y la red de tiendas de MC en todo su potencial. El Sector de Nuevos Negocios combinará con efectividad los recursos físicos con tecnologías digitales, y así materializará el negocio de plataformas orientadas a la demanda del retail y entrega del producto al consumidor.



Soluciones para el Suministro de Energía

El objetivo no se limitará solo al suministro estable de energía, ya que se agregará valor al combinar recursos renovables y demás fuentes de energía ecológicas, complementadas con la aplicación de tecnologías digitales.



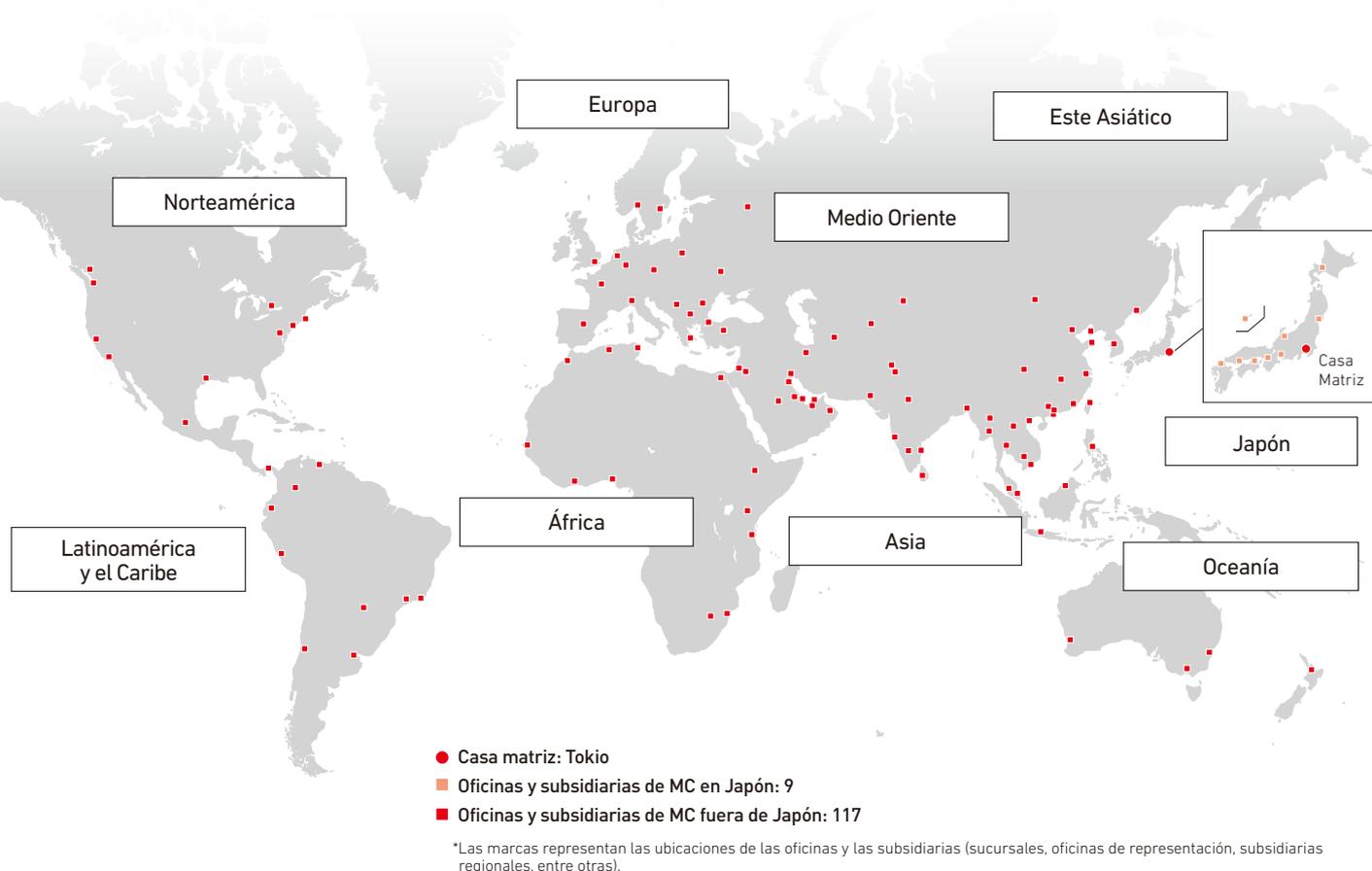
Desarrollo Urbano

El objetivo es hallar negocios de gran envergadura y valor agregado, empleando el conocimiento de MC en desarrollo urbano, de infraestructura y financiación, para cubrir necesidades sociales y ambientales que aseguren urbanización, y disminuyan los efectos tóxicos.

Composición de Nuestra Red Global

(Actualizada a 1ro. de abril de 2020)

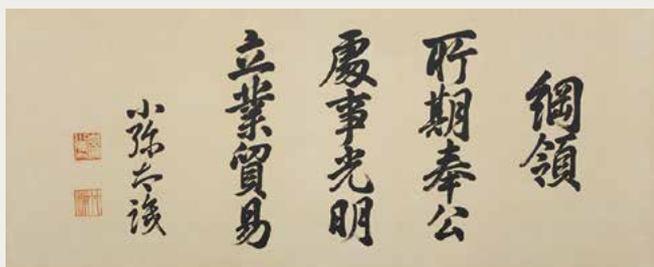
Mitsubishi Corporation (MC) es una empresa global de negocios integrados que cuenta con oficinas y subsidiarias en alrededor de 90 países, y aproximadamente 1.700 compañías del grupo que completan la red mundial.



Filosofía de la Compañía

Los tres principios empresariales

Los tres principios empresariales son la base de la visión y la estrategia de nuestro compromiso con la responsabilidad social corporativa.



■ Responsabilidad empresarial frente a la sociedad “Shoki Hoko”

Esforzarse en enriquecer la sociedad, tanto material como espiritualmente, mientras se contribuye a la preservación del medio ambiente a nivel mundial.

■ Integridad y justicia “Shoji Komei”

Mantener los principios de transparencia y franqueza, ejecutando los negocios con integridad y honestidad.

■ Entendimiento global a través del negocio “Ritsugyo Boeki”

Desarrollo de negocios en base a una perspectiva completamente global.

(Interpretación actual de los Tres Principios Empresariales según lo acordado en la reunión Mitsubishi Kinyokai de las compañías que constituyen el denominado Grupo Mitsubishi, en enero de 2001)