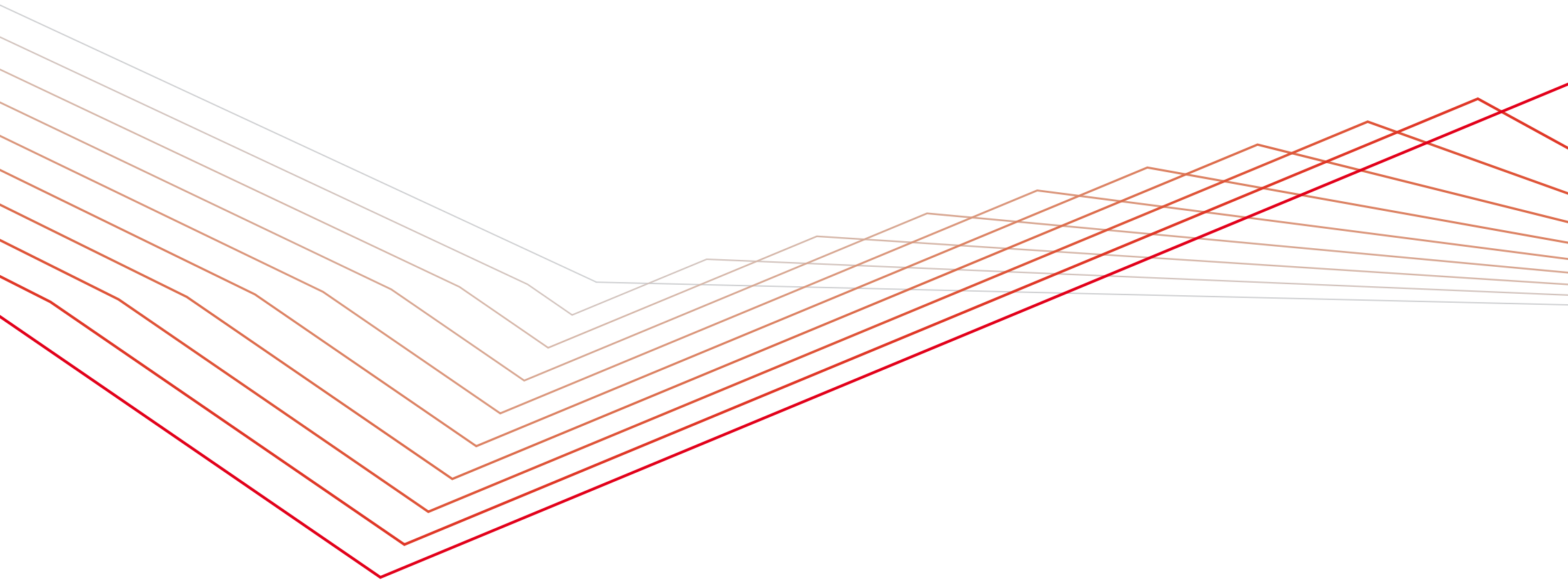


CORPORATE BROCHURE 2020

VIETNAMESE
TIẾNG VIỆT



Nội dung

Công ty Mitsubishi Corporation 2020

Giới thiệu 2

Triết lý Doanh nghiệp/ Lịch sử Phát triển

Mạng lưới Toàn cầu 4

(Các Quốc gia và Khu vực)

Sơ đồ Tổ chức 6

Tầm nhìn Doanh nghiệp của Tập đoàn
MC 7

Chiến lược Doanh nghiệp 8
Trung kỳ 2021

Giới thiệu các Khối Kinh doanh
của MC

Khối Khí Thiên nhiên 12

Khối Vật liệu Công nghiệp tổng hợp 14

Khối Dầu mỏ & Hóa chất 16

Khối Tài nguyên Khoáng sản 18

Khối Cơ sở hạ tầng Công nghiệp 20

Khối Ô tô & Vận tải 22

Khối Công nghiệp Thực phẩm 24

Khối Ngành Hàng Tiêu dùng 26

Khối Giải pháp Điện 28

Khối Phát triển Đô thị 30

Phát triển bền vững & CSR 32

(Trách nhiệm Xã hội của Doanh nghiệp)

Quản trị Doanh nghiệp và
Hệ thống Kiểm soát nội bộ 34

Pháp quy 35

Những điểm nhấn về Tài chính 36

Ban Quản trị & Dữ liệu
Doanh nghiệp 38



Công ty Mitsubishi Corporation

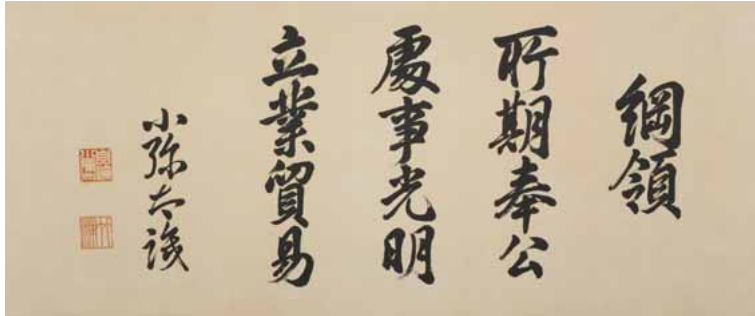
Giới thiệu

Công ty Mitsubishi Corporation (MC) hoạt động với tư cách một doanh nghiệp kinh doanh tổng hợp toàn cầu, hiện đang triển khai hợp tác và phát triển kinh doanh với mạng lưới 1.700 văn phòng và công ty con trực thuộc tại khoảng 90 nước và các vùng lãnh thổ trên toàn thế giới.

Với 10 Khối Kinh doanh bao trùm khắp các lĩnh vực từ Khí Thiên nhiên, Vật liệu Công nghiệp tổng hợp, Dầu mỏ & Hóa chất, Tài nguyên Khoáng sản, Cơ sở hạ tầng Công nghiệp, Ô tô & Vận tải, Công nghiệp Thực phẩm, Ngành Hàng Tiêu dùng cho tới Giải pháp Điện và Phát triển Đô thị, MC không chỉ dừng lại ở hoạt động kinh doanh thương mại mà còn đang cùng với các đối tác tin cậy của mình tham gia phát triển các dự án lớn, gia công sản xuất và chế tạo v.v. tại nhiều địa phương trên khắp thế giới.

MC đang nỗ lực hết mình để đạt được sự phát triển hơn nữa với mục tiêu góp phần xây dựng một xã hội thịnh vượng, luôn dựa trên niềm tin về những hành động công bằng và liêm chính.

Triết lý Doanh nghiệp – Ba Triết lý Kinh doanh



Ba Triết lý Kinh doanh ban hành vào năm 1934 dựa trên những tư tưởng của ông Koyata Iwasaki, Chủ tịch đời thứ tư của Mitsubishi, được coi như kim chỉ nam trong mọi hành động của Công ty Thương mại tổng hợp Mitsubishi (Mitsubishi Shoji Kaisha – tiền thân của công ty Mitsubishi Corporation ngày nay).

Mặc dù Công ty Thương mại Mitsubishi đã ngừng hoạt động năm 1947 nhưng Ba Triết lý Kinh doanh này vẫn được lưu lại làm triết lý doanh nghiệp của

MC, và tinh thần này vẫn luôn song hành trong mọi hoạt động của đội ngũ cán bộ lãnh đạo, nhân viên của công ty cho đến ngày nay. Ba Triết lý Kinh doanh này đã trở thành nền tảng cho nguyên tắc quản lý kinh doanh của Tập đoàn Mitsubishi. Hoạt động trong nhiều lĩnh vực kinh doanh và được thống nhất bởi truyền thống và triết lý chung, các công ty thuộc tập đoàn Mitsubishi luôn tiếp tục phát triển trên tinh thần cạnh tranh thân thiện đầy mạnh mẽ.

Trách nhiệm đối với Xã hội

"Shoki Hoko"

Thông qua các hoạt động của mình, MC nỗ lực phấn đấu làm giàu cho xã hội về cả vật chất lẫn tinh thần, đồng thời góp phần bảo vệ môi trường trên toàn cầu.

Liên chính và Công bằng

"Shoji Komei"

Duy trì nguyên tắc công khai và minh bạch, tiến hành các hoạt động kinh doanh một cách trung thực và công bằng.

Mở rộng kinh doanh, Hiểu biết toàn cầu

"Ritsugyo Boeki"

Mở rộng kinh doanh dựa trên quan điểm toàn cầu trên mọi phương diện.

(Cách lý giải hiện nay về Ba Triết lý Kinh doanh đã được các công ty thuộc tập đoàn Mitsubishi tán thành tại cuộc họp định kỳ hàng tháng vào tháng 1 năm 2001.)

Lịch sử phát triển Doanh nghiệp

Từ khi thành lập đến những năm 1970

- Năm 1954** Công ty Thương mại Tổng hợp Mitsubishi Shoji được thành lập, cùng năm đó được niêm yết trên hai sàn giao dịch chứng khoán Tokyo và Osaka.
- Năm 1967** Công ty công bố kế hoạch quản lý kinh doanh đầu tiên.
- Năm 1968** Công ty quyết định đầu tư vào dự án phát triển LNG (khí thiên nhiên hóa lỏng) tại Brunei, đây cũng là dự án đầu tư quy mô lớn đầu tiên của công ty.
- Năm 1971** Lấy tên "Mitsubishi Corporation" là tên tiếng Anh chính thức.

Những năm 2000

- Năm 2001** Công bố kế hoạch kinh doanh chi tiết về tăng trưởng mang tên "MC2003", bản kế hoạch này đề cập tới việc mở rộng chuỗi giá trị của công ty, nâng cao lợi nhuận, và tập trung vào các chiến lược phát triển các lĩnh vực kinh doanh mới.
- Năm 2004** Công bố chính sách đổi mới "INNOVATION 2007". Với việc định vị doanh nghiệp là "Nhà Cải cách Công nghiệp mới", MC đã đưa ra cơ chế để đẩy nhanh các hoạt động nghiên cứu và phát triển (R & D) nhằm đáp ứng các lĩnh vực chiến lược trong tương lai.

Từ năm 1980 đến những năm 1990

- Năm 1986** MC công bố kế hoạch quản lý và chính sách kinh doanh mới, chuyển trọng tâm từ hoạt động giao dịch sang lợi nhuận.
- Năm 1992** MC công bố chính sách kinh doanh với mục tiêu trở thành "Doanh nghiệp Toàn cầu Vừa mạnh", bắt đầu tập trung nhiều hơn vào hoạt động hợp nhất và làm tăng giá trị tài sản của mình.
- Năm 1998** Công bố kế hoạch kinh doanh "MC2000", theo hướng tiếp cận "Chọn lọc và Tập trung" vào hoạt động kinh doanh, tăng cường các lĩnh vực chiến lược, nhấn mạnh chính sách định hướng tới khách hàng. Kế hoạch MC2000 cũng tạo nền tảng để củng cố vị thế công ty, cũng như mở đường cho một tương lai phát triển thịnh vượng.

Những năm 2010

- Năm 2010** Công bố "Chiến lược Doanh nghiệp Trung kỳ 2012", nhằm tăng cường xây dựng hệ thống quản lý của công ty dựa trên sự đa dạng hóa các mô hình kinh doanh.
- Năm 2016** Công bố "Chiến lược Doanh nghiệp Trung kỳ 2018", với tầm nhìn doanh nghiệp nhằm tận dụng những ưu thế của MC để sáng tạo những mô hình kinh doanh mới, góp phần tạo ra giá trị cho xã hội, từ đó phát triển trình độ quản lý, chuyên môn ở mức cao nhất.
- Năm 2018** Công bố "Chiến lược Doanh nghiệp Trung kỳ 2021".

Mạng lưới Toàn cầu (Các Quốc gia và Khu vực) (Tính đến ngày 1 tháng 4 năm 2020)

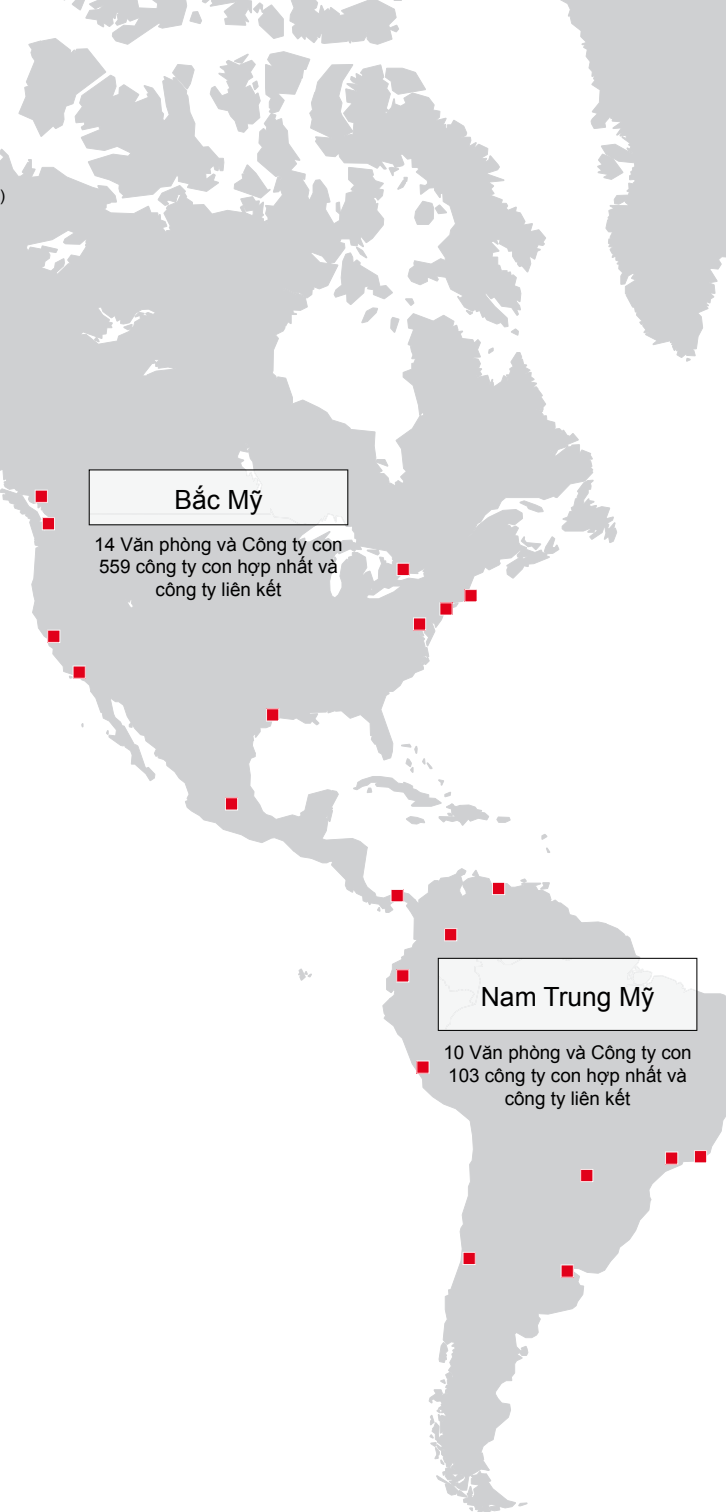
Tại MC, tất cả các văn phòng và công ty con, công ty điều hành, trụ sở chính đều thường xuyên phối hợp với nhau bằng cách phân công nhiệm vụ một cách có hiệu quả, nâng cao khả năng ứng phó với thay đổi và xây dựng mạng lưới nhằm tạo nên bước tiến tăng trưởng tiếp theo.

Những năm gần đây, MC đang phải đối diện với nhiều thay đổi cả ở môi trường kinh doanh trong nước và quốc tế do rủi ro địa chính trị tăng cao cũng như tiến trình phi biên giới trong xã hội và thị trường quốc tế tiếp tục phát triển.

Để đối phó với những thay đổi phức tạp và nhanh chóng của môi trường bên ngoài cũng như đẩy nhanh sự chuyển dịch mô hình quản lý kinh doanh, MC đã chia thế giới thành 7 khu vực và bãi bỏ các vị trí quản lý cao nhất ở mỗi khu vực này từ năm 2019. Thay vào đó, MC đã thiết lập một hệ thống xúc tiến chiến lược khu vực nhằm tăng cường hơn nữa sự hợp tác trực tiếp lẫn nhau của mạng lưới toàn cầu bao gồm khoảng 1.700 công ty con hợp nhất và các công ty liên kết trải rộng ở khoảng 90 quốc gia và vùng lãnh thổ trên thế giới.

Với hệ thống mới, MC vừa tận dụng mạng lưới vừa tiến hành thu thập, phổ biến thông tin liên quan trực tiếp đến hoạt động kinh doanh và sử dụng chúng để tăng cường khả năng quản lý rủi ro, ươm trồng các cơ hội kinh doanh mới và thúc đẩy tăng trưởng cho MC. Hơn nữa, thông qua việc thành lập các văn phòng hỗ trợ kinh doanh doanh nghiệp đặt tại New York, London và Singapore, MC tăng cường hỗ trợ sự tăng trưởng và phát triển độc lập hơn nữa cho các công ty của mình.

Bằng cách này, chúng tôi hướng tới mục tiêu nâng cao giá trị kinh doanh của Tập đoàn Mitsubishi Corporation thông qua việc củng cố chất lượng mạng lưới toàn cầu, sử dụng tối đa sức mạnh tổng hợp bao gồm các mối quan hệ hữu hảo với khách hàng, đối tác trên toàn thế giới.



Bắc Mỹ
14 Văn phòng và Công ty con
559 công ty con hợp nhất và
công ty liên kết

Nam Trung Mỹ
10 Văn phòng và Công ty con
103 công ty con hợp nhất và
công ty liên kết

Các thành phố có Văn phòng và Công ty con

Nhật Bản

Sapporo
Sendai
Nagoya
Toyama
Osaka
Takamatsu
Hiroshima
Fukuoka
Naha

Bắc Mỹ

New York
Seattle
Thung lũng Silicon
Los Angeles
Houston
Washington, D.C.
Boston
Vancouver
Toronto
Mexico

Nam Trung Mỹ

Panama
Quito
Lima
Bô-gô-ta
Santiago
Caracas
A-sun-sân
Buenos Aires
Sao Paolo
Rio de Janeiro

Châu Âu

London
Madrid
Paris
Amsterdam
Düsseldorf
Milan
Oslo
Prague
Stockholm

Warsaw
Bucharest
Belgrade
Athens
Sofia
Moscow
Vladivostok
Kiev
Almaty
Istanbul
Ankara
Ashgabat
Tashkent
Tel Aviv

Châu Phi

Johannesburg
Dakar
Casablanca
Abidjan
Algiers
Lagos

Tunis
Maputo
Nairobi
Addis Ababa
Dar es Salaam

Trung Đông

Dubai
Cairo
Amman
Riyadh
Al Khobar
Basra
Doha
Abu Dhabi
Muscat
Kuwait
Tehran

Đông Á

Ulaanbaatar
Bắc Kinh

Quảng Châu
Thâm Quyển
Vũ Hán
Hạ Môn
Thanh Đảo
Thượng Hải
Đại Liên
Thành Đô
Hong Kông
Đài Bắc
Seoul

Châu Á

Karachi
Islamabad
Lahore
New Delhi
Mumbai
Chennai
Bangalore
Colombo
Dhaka

Yangon
Nay Pyi Taw
Bangkok
Kuala Lumpur
Singapore
Phnom Penh
Hà Nội
Hồ Chí Minh
Jakarta
Bandar Seri Begawan
Manila

Thái Bình Dương

Melbourne
Sydney
Perth
Auckland

- Trụ sở chính: Tokyo
- Số lượng Văn phòng và Công ty con tại Nhật Bản: 9
- Số lượng Văn phòng và Công ty con ở nước ngoài: 116

* Văn phòng và Công ty con (chi nhánh, văn phòng, văn phòng đại diện, công ty tại nước sở tại v.v.) được đánh dấu tại các thành phố

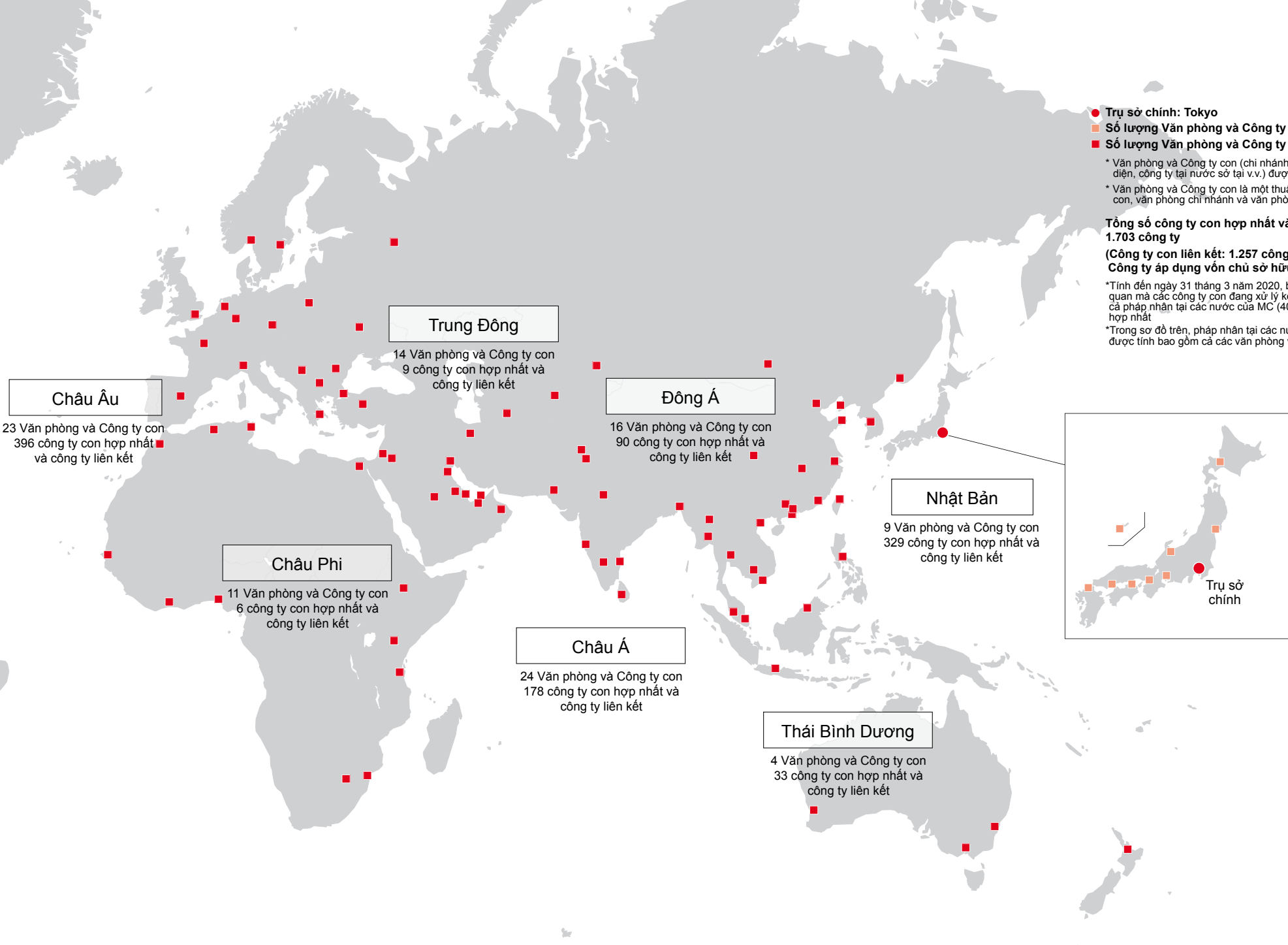
* Văn phòng và Công ty con là một thuật ngữ chung cho các công ty con, văn phòng chi nhánh và văn phòng dự án

Tổng số công ty con hợp nhất và công ty liên kết: 1.703 công ty

(Công ty con liên kết: 1.257 công ty. Công ty áp dụng vốn chủ sở hữu: 446 công ty)

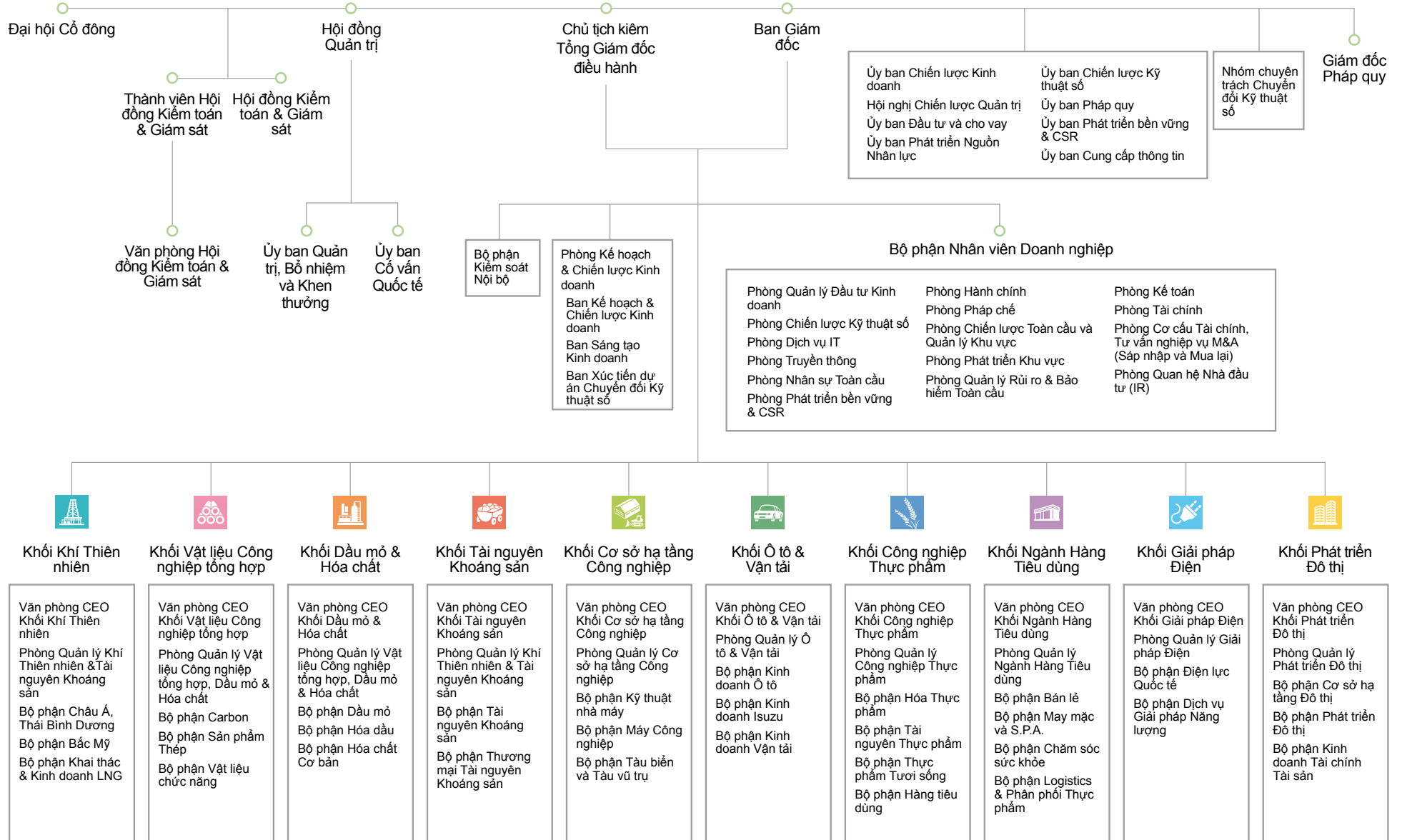
* Tính đến ngày 31 tháng 3 năm 2020, bao gồm các công ty liên quan mà các công ty con đang xử lý kế toán hợp nhất và bao gồm cả pháp nhân tại các nước của MC (40 công ty) đang xử lý kế toán hợp nhất

* Trong sơ đồ trên, pháp nhân tại các nước của MC (40 công ty) được tính bao gồm cả các văn phòng và công ty con của MC



Sơ đồ Tổ chức

(Tính đến ngày 1 tháng 4 năm 2020)



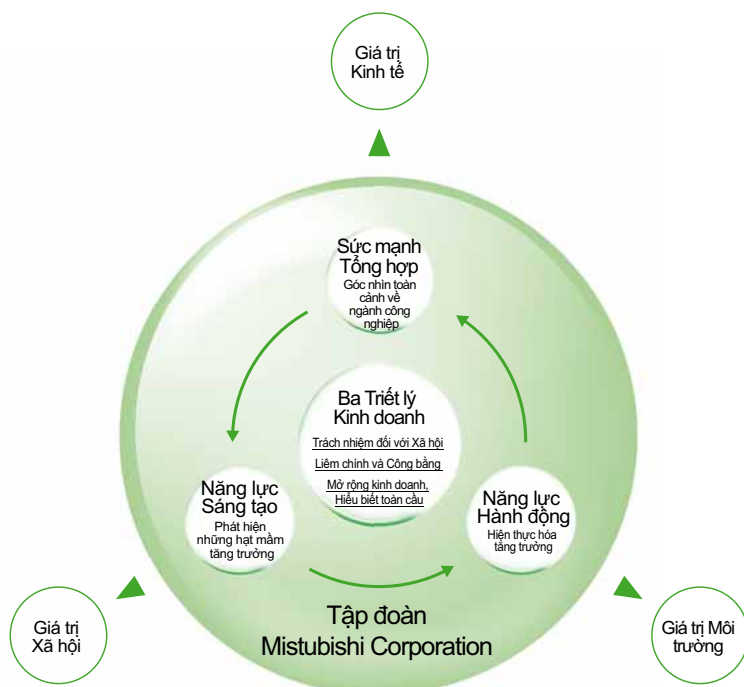
* Cơ cấu Tổ chức của trụ sở chính

Tầm nhìn Doanh nghiệp của Tập đoàn Mitsubishi Corporation

Tập đoàn MC đáp ứng nhu cầu của xã hội và thực hiện tăng trưởng bền vững cùng xã hội

Tập đoàn MC đặt mục tiêu đem đến sự tăng trưởng bền vững bằng cách thích ứng với những thay đổi trong môi trường kinh doanh và đáp ứng nhu cầu xã hội thông qua việc theo dõi để phù hợp với các mục tiêu phát triển bền vững của Liên Hợp Quốc (SDGs). Để đạt được mục tiêu này, Tập đoàn MC dựa vào ba thế mạnh cốt lõi đó là "Sức mạnh tổng hợp" để có góc nhìn toàn cảnh về ngành công nghiệp, "Năng lực sáng tạo" để phát hiện những hạt mầm tăng trưởng mới và "Năng lực hành động" để ươm mầm các hạt giống đó.

Thực hiện đồng thời "Giá trị kinh tế", "Giá trị xã hội" và "Giá trị môi trường" thông qua các hoạt động kinh doanh



Sứ mệnh & Triết lý Doanh nghiệp

- Ba Triết lý Kinh doanh là cơ sở triết lý chính của tập đoàn MC, và là nền tảng cho sự cam kết của tập đoàn đối với các hoạt động kinh doanh công bằng, trách nhiệm trên toàn cầu.
- Bằng việc tập trung sức mạnh của toàn thể các công ty con hợp nhất và công ty liên kết trong Tập đoàn, MC đáp ứng nhu cầu của xã hội và sự kỳ vọng của toàn thể các cổ đông, sẵn sàng với thách thức tăng trưởng bền vững qua việc thực hiện đồng thời ba giá trị là Giá trị kinh tế, Giá trị xã hội và Giá trị môi trường.

Khả năng ứng phó với thay đổi

- MC Group sẽ tiếp tục tăng cường khả năng thích ứng với thế giới ngày càng phát triển, bao gồm dự đoán và ứng phó với những thay đổi về địa chính trị, kinh tế và xã hội, cũng như sự chuyển đổi kỹ thuật số của các ngành (DX).

Chiến lược Tăng trưởng Hợp nhất

- Tập đoàn MC bao gồm khoảng 1.700 công ty, song song với hoạt động nâng cao lợi nhuận hợp nhất, tập đoàn duy trì cam kết nâng cao giá trị mỗi doanh nghiệp, đồng thời thực hiện ba giá trị của mình.
- Bằng cách tận dụng kiến thức chuyên môn đa dạng có trong mạng lưới các công ty tập đoàn và hơn 130 Đơn vị Kinh doanh, tập đoàn MC sẽ tiếp tục thay đổi và phát triển các cơ hội kinh doanh mới.
- Tập đoàn MC tối ưu hóa danh mục đầu tư của mình bằng cách phân bổ năng động các nguồn lực quản lý dựa trên mức độ tham gia trong từng doanh nghiệp. Các khoản đầu tư tăng trưởng đáng kể, thể hiện cam kết toàn công ty hướng tới phát triển nguồn thu nhập ở những giai đoạn tiếp theo.
- Tập đoàn MC chú trọng phát triển những chuyên gia quản lý chất lượng cao nhất: những nhà lãnh đạo có nền tảng đạo đức với tầm nhìn xa để xác định những hạt giống phát triển mới và kỹ năng triển khai để ươm mầm chúng.
- Bất kể thế giới của chúng ta phát triển như thế nào, sẽ luôn có cơ hội cung cấp hàng hóa và dịch vụ đáp ứng nhu cầu xã hội và cải thiện chất lượng cuộc sống của chúng ta. Nhận thức này chính là nền tảng của chiến lược tăng trưởng hợp nhất của MC.

Chiến lược Doanh nghiệp Trung kỳ 2021 Đạt được tăng trưởng thông qua mô hình quản lý kinh doanh (Công bố vào tháng 11 năm 2018)

Đề cương Chiến lược Doanh nghiệp trung kỳ 2021

Chiến lược Doanh nghiệp Trung kỳ 2021 của công ty chúng tôi nhằm hướng tới mục tiêu hiện thực hóa tăng trưởng đồng thời ba giá trị cốt lõi* thông qua mô hình quản lý kinh doanh của MC.

Đây cũng là kế hoạch nhằm thích ứng với sự thay đổi của các yếu tố địa chính trị, quá trình chuyển đổi sang kỷ nguyên kỹ thuật số cũng như những phát triển bước ngoặt khác.

Bốn phần của chiến lược được tóm tắt ở phía bên phải.

* Đồng thời tạo ra "Giá trị kinh tế", "Giá trị xã hội" và "Giá trị môi trường"

1	Danh mục đầu tư kinh doanh	<ul style="list-style-type: none"> • Ra quyết định dựa trên danh mục đầu tư kinh doanh • Xây dựng chiến lược kinh doanh thông qua phân tích danh mục đầu tư đa chiều
2	Cơ chế Tăng trưởng	<ul style="list-style-type: none"> • Mô hình tăng trưởng theo chu kỳ được bổ sung giá trị và nâng cao hiệu quả sử dụng vốn • Tăng cường Năng lực Sáng tạo Kinh doanh và Chiến lược Kỹ thuật số
3	Cải cách Hệ thống nhân sự	<ul style="list-style-type: none"> • Tiếp tục đào tạo các chuyên gia quản lý có tay nghề cao • Thiết kế lại hệ thống Đánh giá và Khen thưởng để đảm bảo sự phát triển đối ứng giữa Công ty và nhân viên
4	Mục tiêu Tài chính và Chính sách vốn	<ul style="list-style-type: none"> • Mục tiêu lợi nhuận năm tài chính 2021 là 900 tỷ yên • Tuân thủ các quy định về tài chính và tiếp tục thực hiện cổ tức lũy tiến

Môi trường Bên ngoài

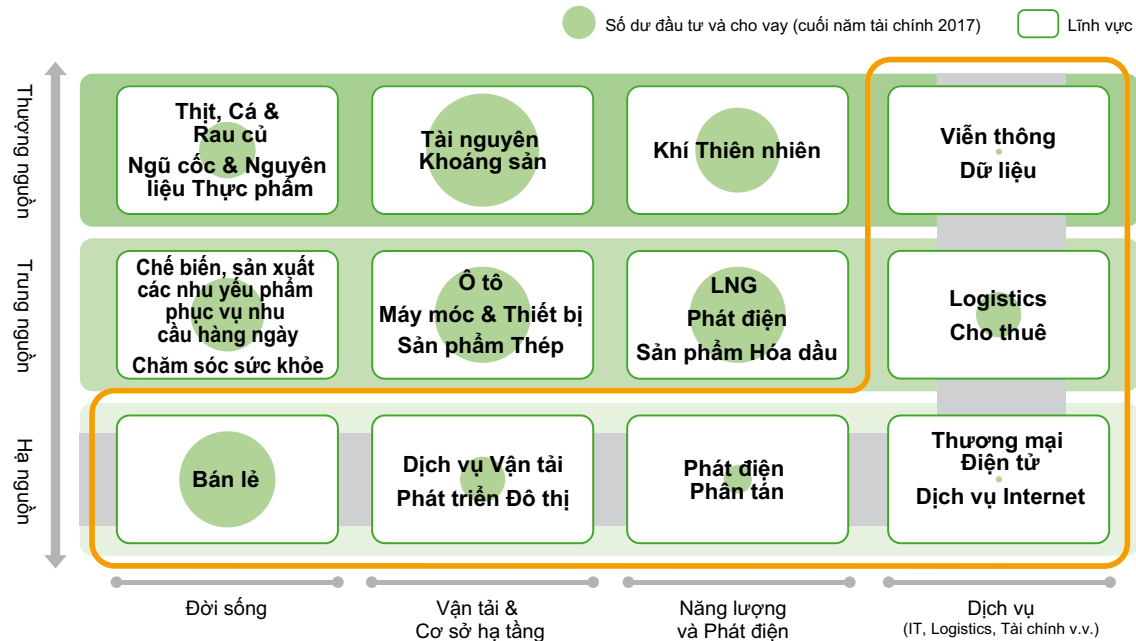
- Sự thay đổi về khái niệm địa chính trị thông qua chương trình nghị sự "Nước Mỹ là trên hết" của Mỹ hay chính sách "Một vành đai, một con đường" của Trung Quốc v.v.
- Kinh tế Mỹ - Trung Quốc phát triển mạnh mẽ, mối quan hệ bền vững giữa Nhật Bản Châu Âu và tác động qua lại giữa sự tăng trưởng của các nền kinh tế mới nổi và biến động không ngừng của thị trường.
- Ảnh hưởng ngày càng tăng của các công ty nền tảng điện toán và số hóa tới các mô hình kinh doanh.

Những Thách thức Nội tại

- Xây dựng danh mục đầu tư dự kiến để thích ứng với sự thay đổi của môi trường kinh doanh.
- Đạt được tăng trưởng đồng thời ba giá trị thông qua việc tích cực tham gia quản lý hoạt động đầu tư kinh doanh của MC.
- Phát triển đội ngũ quản lý chuyên nghiệp có trình độ cao.

1 Các Chiến lược Danh mục đầu tư hướng tới sự tăng trưởng hơn nữa

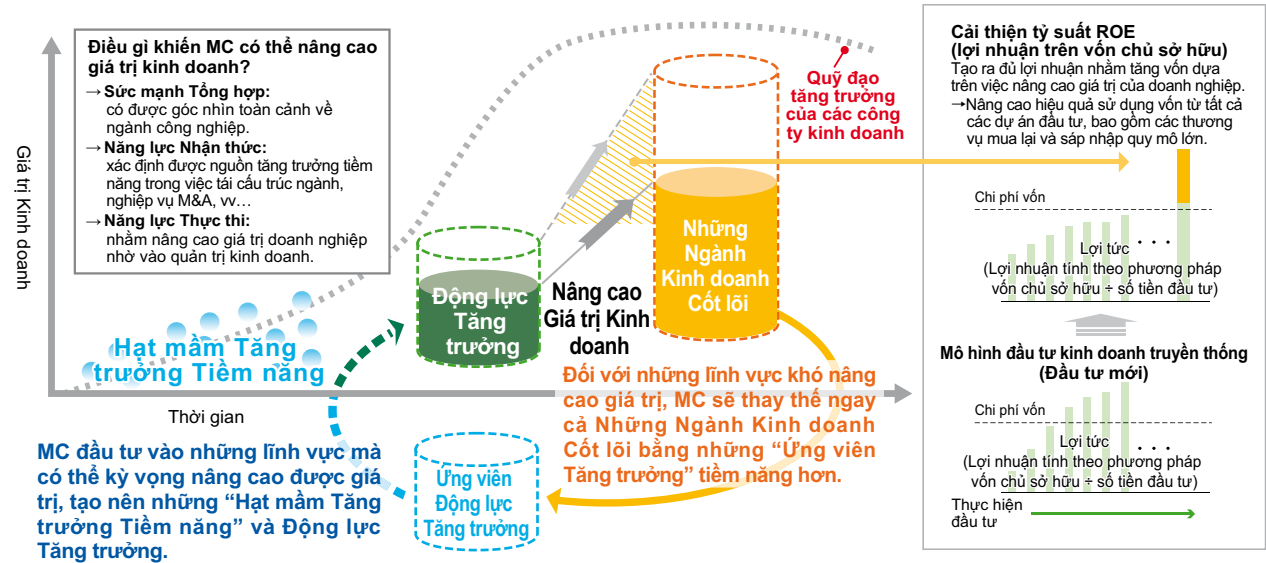
Bằng việc tăng cường hoạt động trong lĩnh vực dịch vụ và lĩnh vực kinh doanh Hạ nguồn (sản phẩm đầu ra), MC đặt mục tiêu đưa danh mục đầu tư kinh doanh có tính ổn định cao hiện nay lên một bước phát triển cao hơn nữa.



Mô hình tăng trưởng theo chu kỳ được bổ sung giá trị và nâng cao hiệu quả sử dụng vốn

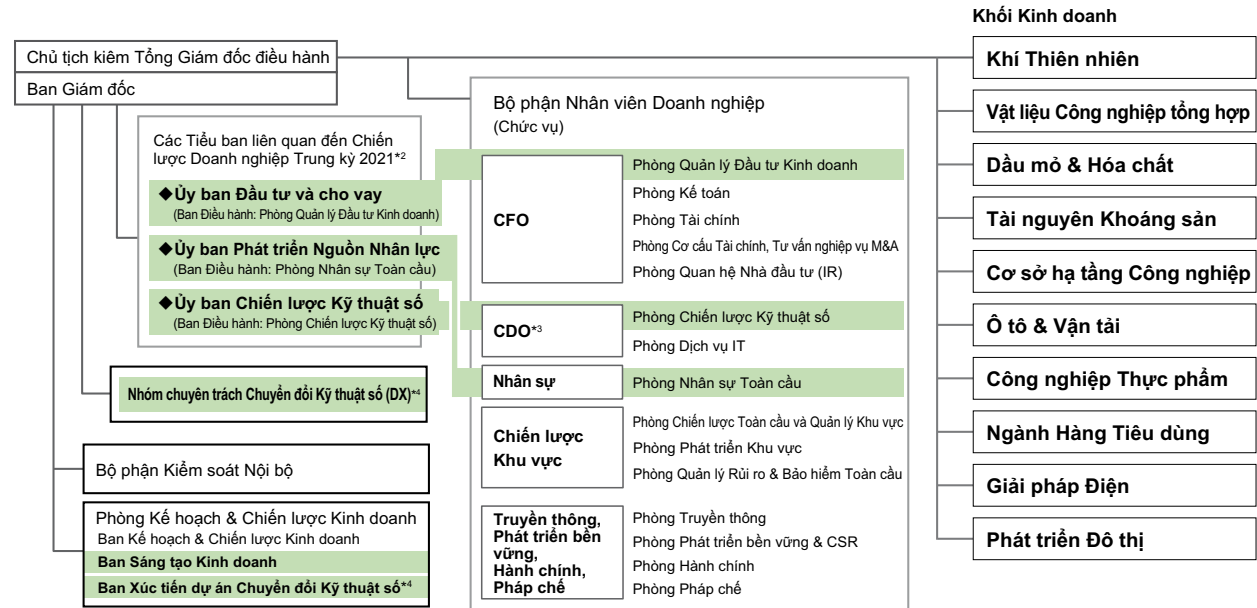
MC xác định những “Hạt mầm Tăng trưởng”, nuôi dưỡng những hạt mầm tiềm năng này trở thành “Những Động lực Tăng trưởng” và “Những Ngành Kinh doanh Cốt lõi” bằng cách nâng cao giá trị nội tại của chúng. Mặt khác, trong mô hình tăng trưởng theo chu kỳ mới này, nếu MC không thể liên tục gia tăng giá trị thì ngay cả những ngành Kinh doanh cốt lõi cũng có thể bị thay thế bằng những “Ứng viên Tăng trưởng” tiềm năng hơn. Việc này sẽ cải thiện tỷ suất lợi nhuận trên vốn chủ sở hữu, đồng nghĩa với việc tăng thêm hiệu quả sử dụng vốn của MC.

“Hạt mầm Tăng trưởng Tiềm năng” → Động lực Tăng trưởng → Những Ngành Kinh doanh Cốt lõi
 Mô hình tăng trưởng mới của chúng tôi sẽ nâng cao giá trị doanh nghiệp thông qua chu kỳ thoái vốn nhằm tái đầu tư này



Tái cấu trúc tổ chức

Để nâng cao sức mạnh sáng tạo kinh doanh và hiện thực hóa danh mục đầu tư kinh doanh dự kiến, MC đã được tái cơ cấu thành 10 khối kinh doanh từ tháng 4 năm 2019. Bộ phận Nhân viên Doanh nghiệp cũng đã được điều chuyển nhằm tập trung cho mục tiêu chính của “Chiến lược Doanh nghiệp Trung kỳ 2021”, bao gồm “Danh mục đầu tư kinh doanh”, “Đào tạo nhân lực” và “Chiến lược kỹ thuật số”.^{*1}



^{*1}) Sơ đồ tổ chức tính đến ngày 1 tháng 4 năm 2020
^{*2}) Các Ủy ban báo cáo cho Ủy ban Điều hành là: Ủy ban Chiến lược Kinh doanh, Hội nghị Chiến lược Quản trị, Ủy ban Phát triển bền vững & CSR, Ủy ban Pháp quy, Ủy ban Cung cấp thông tin.
^{*3}) Giám đốc phụ trách Kỹ thuật số
^{*4}) Vào ngày 1 tháng 4 năm 2020, Nhóm chuyên trách toàn Tập đoàn đã được thành lập với mục đích hiện thực hóa kỹ thuật số trong các lĩnh vực như “phân phối thực phẩm” v.v. Vì đây là một tổ chức tập hợp nhiều phòng ban và khối nên Nhóm chuyên trách chỉ định CEO của các khối liên quan làm lãnh đạo đội đặc nhiệm, tập hợp nguồn nhân lực từ toàn Tập đoàn và xây dựng hệ thống thực thi (lập mới một tổ chức hỗ trợ kinh doanh cho Nhóm chuyên trách trong Phòng Kế hoạch & Chiến lược Kinh doanh).

Nhiệm vụ của các Khối Kinh doanh mới

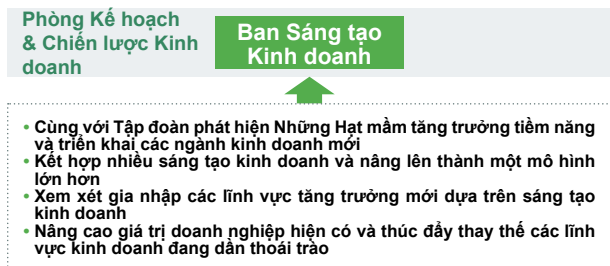
Khí Thiên nhiên	Trong khi nhu cầu sử dụng khí thiên nhiên hóa lỏng (LNG) như một nguồn cung chính trong cả ngành điện và trong công nghiệp có xu hướng gia tăng trong tương lai, việc đa dạng hóa nguồn năng lượng thông qua tự do hóa thị trường năng lượng điện và khí đốt của Nhật Bản đòi hỏi chức năng điều chỉnh cung cầu của LNG ngày càng hiệu quả hơn. Nhiệm vụ của MC là gia tăng giá trị bằng cách đáp ứng nhu cầu tại những thời điểm như thế này.	Ô tô & Vận tải	MC đặt ra sứ mệnh nắm bắt nhu cầu thị trường, đồng thời tận dụng những nền tảng kinh doanh vượt trội trong ngành công nghiệp ô tô và vận tải, vốn đang áp dụng công nghệ và các dịch vụ số hóa được gói gọn bởi từ khóa CASE (Connected - Kết nối, Autonomous - Tự động hóa, Sharing - Chia sẻ, Electric - Năng lượng điện) để xây dựng mô hình kinh doanh hướng tới việc cung cấp giải pháp cho các lĩnh vực liên quan đến sự dịch chuyển của con người và hàng hóa.
Vật liệu Công nghiệp tổng hợp	MC có những cơ hội kinh doanh tiềm năng do đa dạng hóa nhu cầu vật liệu, đồng thời trong một môi trường kinh doanh cạnh tranh ngày càng gay gắt, nhiệm vụ tiên quyết của MC là phải tái khẳng định vai trò của mình trong việc góp phần giải quyết các vấn đề trong các ngành mà công ty đang hoạt động và tập trung vào các lĩnh vực kinh doanh cốt lõi, nơi mà MC có thể tối ưu hóa được thế mạnh và năng lực của mình.	Công nghiệp Thực phẩm	MC góp phần giải quyết các vấn đề xã hội khác nhau trong toàn bộ chuỗi cung ứng và hiện thực hóa việc xây dựng mô hình cung ứng ổn định và bền vững. Ngoài ra, tập đoàn cũng góp phần tạo ra cơ hội tăng trưởng mới cho các doanh nghiệp Nhật Bản thông qua việc xúc tiến quảng bá các sản phẩm và dịch vụ chất lượng cao của Nhật Bản ở thị trường nước ngoài.
Dầu mỏ & Hóa chất	Quá trình chuyển đổi sang xã hội carbon thấp (dựa trên các nguồn năng lượng ít carbon, ít thải khí nhà kính vào sinh quyển) và nâng cao nhận thức về tầm quan trọng của môi trường ngày càng có tác động sâu rộng đến lĩnh vực kinh doanh dầu mỏ và hóa chất. Nhiệm vụ của MC là tìm ra giải pháp cho ngành bằng cách lựa chọn và tập trung vào những lĩnh vực kinh doanh cốt lõi có thể phát huy được thế mạnh và chức năng của mình.	Ngành Hàng Tiêu dùng	Là doanh nghiệp đi đầu trong việc giải quyết các vấn đề xã hội trong ngành bán lẻ và phân phối, MC tối đa hóa giá trị thực của công ty dưới hình thức cơ sở hạ tầng xã hội, ví dụ như mạng lưới các cửa hàng bán lẻ. Ngoài ra, thông qua sự kết hợp giữa thực tế và kỹ thuật số, MC hướng tới xây dựng một nền tảng bán lẻ và phân phối với giá trị tiện ích cao hơn cho người tiêu dùng.
Tài nguyên Khoáng sản	Với thế mạnh chính là than cốc luyện kim và đồng, MC tiếp tục nâng cao lợi thế cạnh tranh cũng như chất lượng các nguồn tài nguyên tự nhiên hàng đầu thế giới, đồng thời hiện thực hóa hoạt động kinh doanh bền vững lâu dài cả về môi trường và nguồn cung ổn định.	Giải pháp Điện	Không chỉ đóng góp vào việc duy trì nguồn cung cấp điện ổn định mà MC còn cung cấp các giá trị gia tăng mới cho khách hàng, bằng cách kết hợp các nguồn năng lượng có khả năng tái tạo và thân thiện với môi trường và công nghệ kỹ thuật số.
Cơ sở hạ tầng Công nghiệp	Đáp ứng nhu cầu thị trường số hóa và thân thiện với môi trường, MC đổi mới vị thế mới của mình trong lĩnh vực cơ sở hạ tầng công nghiệp, không gói gọn trong việc chỉ bán máy móc, tàu và nhà máy mà còn chuyển sang mô hình kinh doanh có giá trị gia tăng cao để giải quyết các vấn đề mà ngành công nghiệp đang đối mặt.	Phát triển Đô thị	Để đáp ứng các nhu cầu xã hội như đô thị hóa và giảm tải cho môi trường, MC thiết lập các ngành kinh doanh có giá trị gia tăng cao và quy mô lớn bằng cách kết hợp năng lực chuyên môn trong các lĩnh vực phức hợp các hoạt động kinh doanh như phát triển đô thị, cơ sở hạ tầng và tài chính tài sản v.v.

Tăng cường Năng lực Sáng tạo Kinh doanh và Chiến lược Kỹ thuật số

Các Trưởng phòng phụ trách Sáng tạo Kinh doanh và Trưởng phòng phụ trách Chiến lược Kỹ thuật số của mỗi khối kinh doanh sẽ hợp tác với Ban Sáng tạo Kinh doanh và Phòng Chiến lược Kỹ thuật số để đảm nhận những thách thức về việc xây dựng mô hình kinh doanh mới.



Khai thác và ươm mầm tăng trưởng từ quan điểm mang tính toàn Tập đoàn



Số hóa và Quá trình chuyển đổi Kỹ thuật số

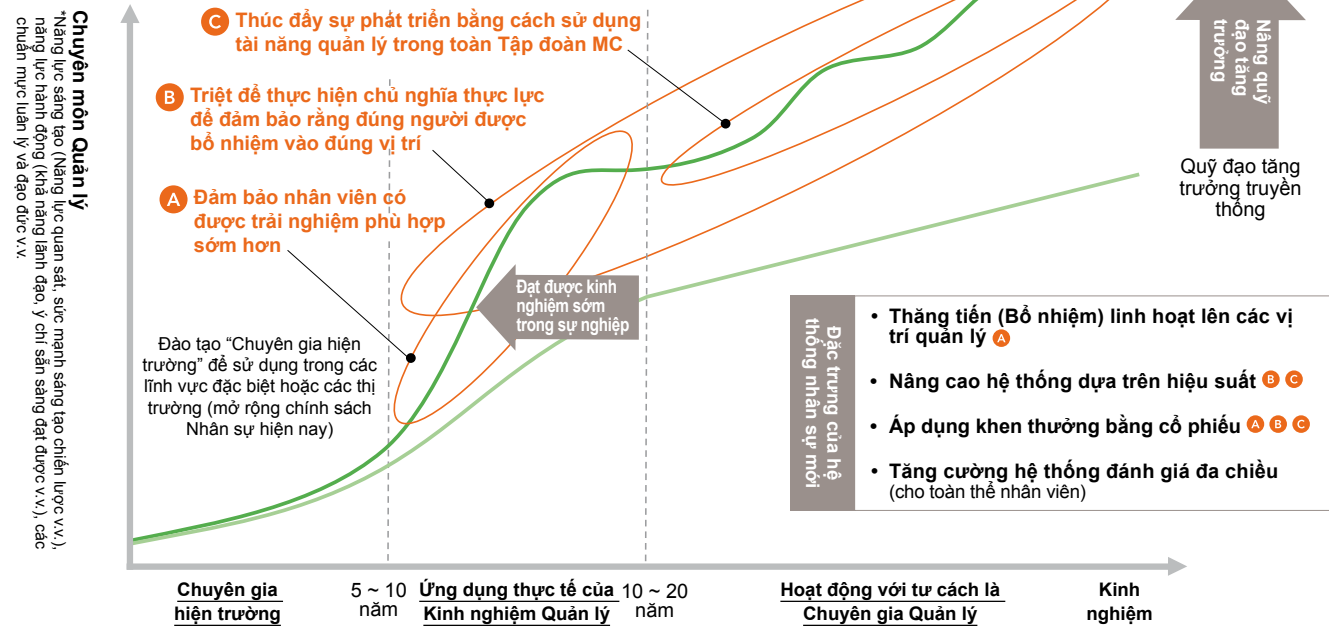


3

Cải cách Hệ thống Nhân sự

Hệ thống nhân sự của MC đang được sửa đổi thành: (1) đảm bảo rằng nhân viên có được kinh nghiệm phù hợp để trở thành chuyên gia quản lý sớm hơn trong sự nghiệp của họ, (2) có năng lực hơn để đảm bảo rằng đúng người được bổ nhiệm vào đúng vị trí, và (3) Sử dụng tài năng quản lý một cách rộng rãi và hiệu quả hơn trong toàn Tập đoàn MC. MC hướng tới mục tiêu không ngừng đào tạo ra nguồn nhân lực có năng lực quản lý cao, có thể đóng vai trò tích cực trên mọi lĩnh vực, gắn kết sự phát triển của nhân viên và sự phát triển của công ty.

Tiếp tục đào tạo các chuyên gia quản lý có tay nghề cao

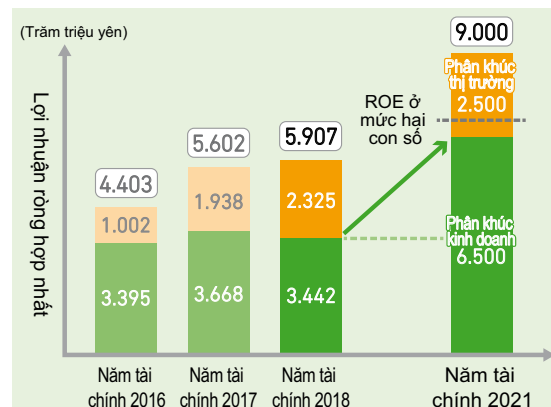


4

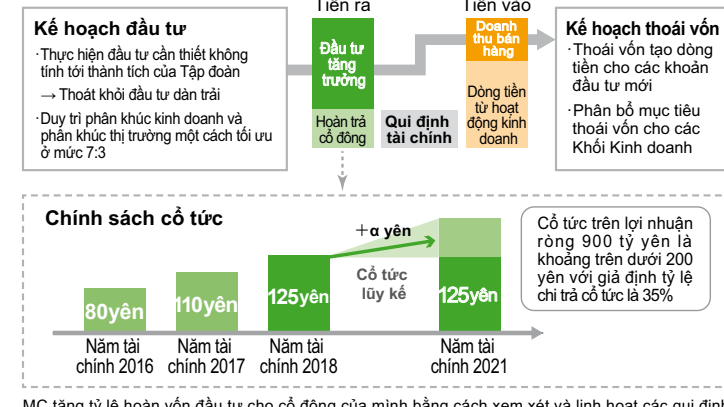
Mục tiêu tài chính & Chính sách vốn

MC hướng tới cải thiện hơn nữa ROE ở mức hai con số thông qua tăng trưởng bền vững phân khúc hoạt động kinh doanh và tăng cường khả năng cạnh tranh phân khúc thị trường. MC tiếp tục chia "cổ tức lũy tiến" và hướng tới nâng tỷ lệ chi trả 30% hiện nay lên khoảng 35% trong tương lai.

Mục tiêu định lượng



Chính sách vốn





Dự án phát triển, sản xuất khí thiên nhiên (Canada)

Phát triển khí đá phiến Montney

Phát triển, sản xuất khí đá phiến tại Canada

Dự án phát triển khí đá phiến Montney là dự án phát triển và sản xuất khí đá phiến cùng với Ovintiv tại vùng Montney của British Columbia miền Tây Canada và đang thu hút sự chú ý vì trữ lượng dồi dào và chi phí cạnh tranh. Ngoài việc kinh doanh khí đá phiến được sản xuất trong nước cho thị trường Bắc Mỹ, dự án còn xuất khẩu sang Nhật Bản và các nước Đông Á khác thông qua dự án LNG Canada mà MC tham gia.



Tinh chế và bán khí thiên nhiên (Iraq)

Công ty Basrah Gas

Dự án sử dụng hiệu quả khí đốt đồng hành đầu tiên của Iraq

Công ty Basrah Gas là công ty tinh chế và bán khí thiên nhiên do MC, Tổng công ty Khí đốt miền Nam quốc gia của Iraq và Tập đoàn Shell đầu tư. Từ năm 2013, công ty đã thu gom và tinh chế khí đốt đồng hành từ các mỏ dầu ở miền Nam Iraq, đồng thời bán khí đốt phát điện, LPG và khí ngưng tụ. Dự án đóng góp vào nền kinh tế địa phương và tái thiết sau chiến tranh thông qua cung cấp năng lượng ổn định trong khu vực, bảo tồn môi trường toàn cầu bằng cách thu hồi khí đồng hành (thông thường được đốt ngay tại công trường) và tạo ra công ăn việc làm.

LNG Canada (Canada)

CIMA ENERGY, LP. Marketing dầu thô và khí đốt (Hoa Kỳ)



Venezuela Khai thác dầu nặng Orinoco (Venezuela)

Dự án hóa lỏng, kinh doanh LNG (Hoa Kỳ)

Cameron LNG

Hóa lỏng, xuất khẩu khí thiên nhiên sản xuất tại Hoa Kỳ

Cameron LNG là dự án hóa lỏng và xuất khẩu khí thiên nhiên được sản xuất tại Hoa Kỳ, nơi có nguồn cung tăng trưởng do sản xuất khí đá phiến. Dự án có năng lực sản xuất thương mại hàng năm là 12 triệu tấn khí thiên nhiên hóa lỏng (LNG), dự án bắt đầu khai thác thương mại từ tháng 8 năm 2019, trong đó MC tiêu thụ 4 triệu tấn mỗi năm. Dự án đóng góp vào việc cung cấp năng lượng ổn định với tư cách là nhà cung cấp LNG mới bổ sung cho thị trường Đông Nam Á và Trung Đông.

Garraf Sản xuất dầu thô (Iraq)

Qalhat LNG (Oman)

Oman LNG (Oman)

Myanmar Sản xuất khí thiên nhiên (Myanmar)

Brunei LNG (Brunei)

Diamond Gas International (DGI) Kinh doanh LNG (Singapore)



Malaysia LNG (Malaysia)

Browse LNG (Úc) North West Shelf (NWS) (Úc)

Wheatstone LNG (Úc)



Khối Khí Thiên nhiên



Sakhalin II
(Nga)

Khối Khí Thiên nhiên đang tham gia vào lĩnh vực kinh doanh khí thiên nhiên hóa lỏng (LNG), sản phẩm được cho là nhu cầu sẽ tăng do sự chuyển dịch sang một xã hội Carbon thấp v.v.

MC đã tham gia vào hoạt động sản xuất, vận chuyển, thương mại và nhập khẩu khí hóa lỏng kể từ khi Nhật Bản nhập khẩu sản phẩm khí hóa lỏng lần đầu tiên vào năm 1969.

Cùng với việc coi trọng mối quan hệ tin cậy với các quốc gia sản xuất khí đốt và khách hàng, mở rộng chuỗi giá trị kinh doanh LNG ở Đông Nam Á, Úc, Nga v.v. Những năm gần đây, MC sẵn sàng thử thách với những ý tưởng mới như dự án khai thác kinh doanh khí đá phiến ở Canada, dự án xuất khẩu LNG tại Hoa Kỳ, hoạt động tiếp thị thông qua các công ty con bán hàng tại Singapore.

MC hướng tới đồng thời hiện thực hóa giá trị kinh tế, giá trị xã hội và giá trị môi trường bằng cách cung cấp liên tục và ổn định các nguồn năng lượng không thể thiếu cho cuộc sống của con người.

Tangguh LNG
(Indonesia)



Dự án hóa lỏng và bán LNG (Indonesia)

Donggi -Senoro LNG

Dự án First All-Asia LNG

Dự án Donggi -Senoro LNG là dự án LNG đầu tiên trên Thế giới được thực hiện bởi các công ty Châu Á mà không có sự tham gia của các công ty dầu khí lớn. Các công ty của Nhật Bản, Indonesia và Hàn Quốc chỉ đóng góp từng phần vào Dự án. MC đóng vai trò là cổ đông lớn nhất và bắt đầu sản xuất, kinh doanh LNG và khí ngưng tụ đồng hành từ năm 2015.

Bộ phận Châu Á, Thái Bình Dương

- Phòng Khí Thiên nhiên Brunei ■ Phòng Khí Thiên nhiên Malaysia
 - Phòng Khí Thiên nhiên Indonesia ■ Phòng Khí Thiên nhiên Australia
 - Phòng Khí Thiên nhiên Nga ● Ban Trung Đông, Châu Phi
- Dầu thô, khí thiên nhiên, khí thiên nhiên hóa lỏng (LNG)

Bộ phận Bắc Mỹ

- Ban Điều hành Bắc Mỹ
- Dầu thô, khí thiên nhiên, khí thiên nhiên hóa lỏng (LNG)

Bộ phận Khai thác & Kinh doanh LNG

- Phòng Khai thác LNG dự án mới ■ Phòng Điều hành vận hành LNG
 - Ban Marketing Toàn cầu LNG
- Khí thiên nhiên, khí thiên nhiên hóa lỏng (LNG)

Công ty Mitsubishi Cement Corporation
Kinh doanh xi măng (Hoa Kỳ)
Công ty MCC Development Corporation
Kinh doanh bê tông tươi (Hoa Kỳ)

Công ty Mitsubishi International PolymerTrade Corporation
Kinh doanh PVC, hóa chất chức năng, nhựa thông công nghiệp (Hoa Kỳ)

Công ty Amfine Chemical Corporation
Kinh doanh phụ gia nhựa thông, chất ổn định PVC (Hoa Kỳ)

Công ty Riken Americas Corporation
Kinh doanh hợp chất PVC và chất đàn hồi (Hoa Kỳ)

Công ty ELG Carbon Fibre
Kinh doanh tái chế sợi Carbon (Vương quốc Anh)



Than cốc điện cực (Hàn Quốc)
Công ty PMC Tech
Công ty toàn cầu chuyên về Carbon

Đây là liên doanh giữa POSCO Chemical - một công ty thuộc Tập đoàn POSCO, công ty thép lớn nhất tại Hàn Quốc với Mitsubishi Chemical và MC. Công ty sản xuất và bán than cốc là nguyên liệu thô cho điện cực than chì nhân tạo của lò điện.

Công ty MC Zhenjiang Anode Solutions
Sản xuất và kinh doanh cực dương cho nấu chảy nhôm (Trung Quốc)

Cát Silica (Úc)

Công ty Cape Flattery Silica Mines

Cung cấp cát Silica lớn nhất trên thế giới

Đây là công ty con thuộc sở hữu hoàn toàn của MC, sở hữu mỏ cát Silica lớn nhất thế giới ở Úc. Trong hơn 50 năm qua, công ty đã cung cấp cát Silica làm nguyên liệu cho các nước Châu Á bao gồm Nhật Bản, nơi nhu cầu tăng nhanh một cách đáng kể về kính phẳng, kính trưng bày v.v.





Khối Vật liệu Công nghiệp tổng hợp

Khối Vật liệu Công nghiệp tổng hợp tham gia vào các giao dịch mua bán, phát triển kinh doanh và đầu tư kinh doanh nhiều loại vật liệu đa dạng như Carbon, sản phẩm thép và vật liệu chức năng v.v. trong các ngành công nghiệp như thiết bị vận tải, xây dựng và cơ sở hạ tầng.

Cùng với việc đối mặt với những thách thức của các ngành công nghiệp, tăng cường hoạt động kinh doanh trong các lĩnh vực mà MC có thể phát huy thế mạnh và chức năng của mình, MC cũng hướng tới tối đa hóa giá trị kinh doanh đồng thời tận dụng các cơ hội và thay đổi kinh doanh mới như đa dạng hóa nhu cầu nguyên vật liệu v.v.

- **Công ty MC Carbon**
Kinh doanh và phân phối các sản phẩm và nguyên liệu Carbon (Nhật Bản)
- **Công ty Sekiyu Cokes Kogyo**
Sản xuất và kinh doanh than cốc dầu mỏ (Nhật Bản)
- **Công ty Nippon Electrode**
Sản xuất và kinh doanh các sản phẩm Carbon (Nhật Bản)
- **Công ty UBE-MC Hydrogen Peroxide**
Sản xuất và kinh doanh Hydrogen Peroxide (Nhật Bản)
- **Công ty Shin Sanso Kagaku**
Sản xuất và kinh doanh Hydrogen Peroxide và nước Ure cao cấp (Nhật Bản)
- **Công ty Mitsubishi Shoji Construction Materials**
Kinh doanh vật liệu xây dựng, vật liệu gốm sứ (Nhật Bản)
- **Công ty Frontier Carbon Corporation**
Sản xuất và kinh doanh sản phẩm Fullerene (Nhật Bản)



Kinh doanh sản phẩm thép (Nhật Bản)

Tập đoàn Metal One

Công ty hàng đầu về phân phối thép

Metal One được thành lập vào năm 2003 do sự phân tách và tự chủ của các bộ phận kinh doanh sản phẩm thép của MC và Nissho Iwai (hiện là Sojitz). Với mạng lưới bán hàng hơn 140 cơ sở tại Nhật Bản và nước ngoài, ngoài việc bán các sản phẩm thép, công ty cung cấp các dịch vụ toàn diện theo quy trình từ Logistics, lưu kho, sản xuất và chế biến, đồng thời xây dựng một chuỗi giá trị kết nối các nhà sản xuất thép và người tiêu dùng.

Bộ phận Carbon

- Phòng Nguyên liệu Carbon
- Phòng Than cốc Dầu mỏ

Than cốc, than cốc dạng thấu kính, điện cực than chì nhân tạo, nhựa than đá, than cốc dầu mỏ làm nhiên liệu, khối Carbon, anode (cực dương) v.v.

Bộ phận Sản phẩm Thép

- Phòng Kinh doanh Metal One

Các sản phẩm thép tấm dày, tấm mỏng, vật liệu thép xây dựng, đường ống giếng dầu, đường ống dây, dây điện, thép đặc biệt v.v.

Bộ phận Vật liệu chức năng

- Phòng Hóa chất chức năng
 - Phòng PVC
 - Phòng Vật liệu xây dựng nhà ở
- Cát Silica, xi-măng, bê tông tươi, nhựa PVC, nhựa hỗn hợp, phụ gia nhựa, sợi Carbon, Hydrogen Peroxide, gỗ, vật liệu xây dựng v.v.



Sản xuất, kinh doanh Methanol (Venezuela)

Công ty METOR

Dự án kinh doanh kết nối Nhật Bản và Venezuela

METOR là công ty sản xuất và bán methanol, được thành lập dưới hình thức liên doanh giữa Pequiven - Tập đoàn Hóa dầu Venezuela và Công ty Mitsubishi Gas Chemical. Nhà máy thứ hai bắt đầu hoạt động vào năm 2010, nâng công suất sản xuất hàng năm lên 1,6 triệu tấn. METOR được coi là doanh nghiệp biểu tượng cho mối quan hệ Nhật Bản - Venezuela.



Nhập khẩu và kinh doanh LPG (Nhật Bản)

Công ty Astomos Energy Corporation

Một trong những công ty lớn nhất thế giới trong lĩnh vực kinh doanh LPG

Công ty Mitsubishi Liquefied Petroleum Gas thuộc tập đoàn MC Group và Công ty TNHH Idemitsu Gas and Life Co., Ltd. thuộc tập đoàn Idemitsu Kosan Group cùng nhau thành lập Tập đoàn Năng lượng Astomos vào năm 2006. Astomos là một trong những doanh nghiệp hàng đầu thế giới về khí ga hóa lỏng LPG, bao phủ khoảng 25% nhu cầu nhiên liệu của Nhật Bản. Công ty này cũng tham gia vào lĩnh vực bán lẻ điện và thúc đẩy sự phát triển mạnh mẽ hơn của pin nhiên liệu dân dụng và nồi hơi nước hiệu suất cao.

Công ty IVICT Thượng Hải
Thương mại hóa chất (Trung Quốc)

Công ty IVICT Quảng Châu
Thương mại hóa chất (Trung Quốc)

Công ty IVICT Thái Lan
Thương mại hóa chất (Thái Lan)

Công ty IVICT Singapore
Thương mại hóa chất (Singapore)

Công ty IVICT Châu Âu
Thương mại hóa chất (Đức)



Sản xuất, kinh doanh sản phẩm hóa dầu (Ả Rập Saudi)

Công ty SHARQ

Một trong những dự án hóa dầu lớn nhất thế giới

SHARQ được thành lập vào năm 1981 bởi Saudi Petrochemical Development (có vốn góp của MC) và Saudi Basic Industries Corporation (SABIC). Sau ba lần mở rộng, Công ty đã trở thành một trong những nhà sản xuất hóa dầu lớn nhất thế giới và các sản phẩm của Công ty (Polyethylene, Ethylene Glycol) đang được bán trên toàn cầu.

Công ty Petro-Diamond Inc. (PDI)

Bán sản phẩm từ dầu mỏ (Hoa Kỳ)

Công ty MC Plastic Trading de Mexico

Kinh doanh nhựa công nghiệp và PVC (Mexico)

Công ty DM Color Mexicana S.A. de C.V.

Sản xuất và kinh doanh hợp chất nhựa, vật liệu tạo màu (Mexico)

Công ty CGCL

Sản xuất Methanol (Trinidad và Tabago)



Sản xuất, kinh doanh muối (Mexico)

Công ty ESSA

Cánh đồng muối tự nhiên lớn nhất thế giới

ESSA là công ty liên doanh với Chính phủ Mexico, vận hành cánh đồng muối phơi nắng tự nhiên lớn nhất thế giới, đang cung cấp ổn định muối chất lượng cao, tinh khiết cho Nhật Bản, Hoa Kỳ v.v. ESSA sản xuất 8 triệu tấn mỗi năm theo phương pháp bay hơi nước biển thân thiện với môi trường, chiếm khoảng một nửa lượng muối nhập khẩu vào Nhật Bản.



Kinh doanh bán sản phẩm dầu mỏ (Nhật Bản)
Công ty Năng lượng Mitsubishi
 Nỗ lực cung cấp ổn định các sản phẩm dầu mỏ

Công ty Năng lượng Mitsubishi được thành lập vào ngày 01 tháng 10 năm 2015 với mục đích tập trung nguồn lực quản lý hoạt động kinh doanh sản phẩm dầu mỏ trong nước vốn được phân chia giữa Mitsubishi Corporation, Mitsubishi Shoji Sekiyu và MC Energy. Công ty cung cấp mọi sản phẩm từ xăng, dầu hỏa, dầu nhẹ đến dầu nặng, nhựa đường và dầu bôi trơn và phủ khắp phần lớn hạ nguồn của ngành công nghiệp dầu mỏ.



Khối Dầu mỏ & Hóa chất

Sứ mệnh của Khối Dầu mỏ & Hóa chất là đảm bảo nguồn cung các sản phẩm năng lượng và nguyên liệu hóa chất - những sản phẩm cực kì thiết yếu cho các ngành công nghiệp, xã hội và chất lượng cuộc sống con người. Các hoạt động của chúng tôi bao gồm cả thương mại và sản xuất rất nhiều chủng loại sản phẩm, ví dụ như dầu thô, dầu mỏ, khí ga hóa lỏng, các sản phẩm hóa dầu, muối, và methanol.

MC luôn luôn tâm niệm củng cố các giá trị kinh doanh cốt lõi và phát triển các mô hình kinh doanh mới có tính thích ứng cao. Chúng tôi hiểu rằng môi trường kinh doanh trong thời gian tới sẽ có những chuyển biến đáng kể sang một xã hội cacbon thấp, xử lý các vấn đề liên quan tới rác thải nhựa trên biển và các dự án khác tập trung vào tầm quan trọng đang ngày càng tăng lên về vấn đề bảo vệ môi trường.

- Công ty Dầu mỏ Onahama Công phân phối dầu mỏ (Nhật Bản)
- Công ty Showa Yokkaichi Sekiyu Lọc dầu (Nhật Bản)
- Công ty Kanokawa Terminal Phân phối dầu mỏ (Nhật Bản)
- Công ty Namikata Terminal Logistics, lưu trữ LPG v.v. (Nhật Bản)
- Công ty Car Frontier Kinh doanh thương mại điện tử, mạng lưới liên quan đến bảo dưỡng ô tô (Nhật Bản)
- Công ty BEAD Kinh doanh thương mại điện tử lớp ô tô (Nhật Bản)
- Công ty SPDC Bán sản phẩm hóa dầu (Nhật Bản)
- Công ty Mitsubishi Corporation Plastics Kinh doanh nhựa và nguyên liệu thô tổng hợp (Nhật Bản)
- Công ty KIBIKASEI Kinh doanh nhựa và nguyên liệu thô tổng hợp (Nhật Bản)
- Công ty Mitsubishi Shoji Chemical Kinh doanh dung môi, sơn, nhựa phủ, silicon (Nhật Bản)
- Công ty Mitsubishi Shoji Agri-Service Kinh doanh phân bón (Nhật Bản)
- Công ty MC Ferticom. Sản xuất phân bón (Nhật Bản)



Sản xuất, kinh doanh hộp nhựa đựng thực phẩm (Nhật Bản)

Công ty Chuo Kagaku

Hộp bao bì thực phẩm đa dạng, đa chủng loại

Công ty Chuo Kagaku được thành lập vào năm 1957 với sự phát triển thành công chai nhựa Talebin dùng để đựng xi dầu và nước sốt và trở thành công ty con của MC vào năm 2011. Là công ty tiên phong về hộp đựng thực phẩm bằng nhựa, Công ty sản xuất và bán khay đựng thực phẩm cho các siêu thị và cửa hàng tiện ích cũng như các khay chứa thực phẩm chế biến sẵn và hộp đựng cơm hộp ở Nhật Bản và Trung Quốc. Với trọng tâm là phát triển công nghệ, Công ty tiếp tục phát triển các vật liệu và sản phẩm khác nhau nhằm đáp ứng sự đa dạng hóa của lối sống và sự tiến bộ xã hội.

Bộ phận Dầu mỏ

- Phòng Kinh doanh Dầu mỏ
 - Phòng Sản phẩm Dầu mỏ
 - Phòng Nhiên liệu Điện năng
- Dầu thô, sản phẩm dầu mỏ, LPG, viên đốt gỗ

Bộ phận Hóa dầu

- Phòng Dự án các sản phẩm hóa dầu
 - Hóa dầu Cơ bản
 - Phòng Hóa chất lọc dầu
 - Phòng Nhựa tổng hợp
- Olefin, Polyolefin, nguyên liệu Polyester, chất dẻo, nguyên liệu Urethane, vật liệu sơn phủ

Bộ phận Hóa chất Cơ bản

- Phòng Chlor-Alkali
 - Phòng Giải pháp Nông nghiệp
 - Phòng Cồn và Hóa chất C1
- Muối công nghiệp, xút, nguyên liệu PVC, sản phẩm Clo, nguyên liệu phân bón, sản phẩm phân bón, Metanol, Etanol, Amoniac

Công ty JCU
(Japan Canada Uranium)
Tìm kiếm, thăm dò,
khai thác Uran
(Canada)

Công ty IOC (Iron Ore Company of Canada)
Chuyên về quặng sắt
(Canada)



Dự án Đồng (Peru)

Quellaveco

Một trong những dự án Đồng mới có qui mô lớn trên thế giới

Mỏ đồng Quellaveco ở nước Cộng hòa Peru là một trong những mỏ đồng chưa khai thác lớn nhất thế giới với trữ lượng khoảng 7,5 triệu tấn, tuổi thọ 30 năm và đây là một trong những dự án tốt nhất với năng lực cạnh tranh về chi phí cao. Quá trình xây dựng để phát triển dự án bắt đầu vào tháng 8 năm 2018 và dự kiến đi vào sản xuất vào năm 2022.



Công ty Antamina
Đồng (Peru)

Dự án Đồng (Chi-lê)

Anglo American Sur

Một trong những dự án Đồng qui mô lớn của thế giới

Công ty Anglo American Sur sở hữu một danh mục đáng kể những tài sản đồng ở nước Cộng hòa Chi lê, bao gồm mỏ đồng Los Bronces, mỏ đồng El Soldado, nhà máy luyện đồng Chagres và một khối lượng lớn đồng chưa khai thác v.v., hiện sản xuất khoảng 390.000 tấn đồng hàng năm.

Công ty CMP
Quặng sắt (Chi-lê)
Công ty Los Pelambres
Đồng (Chi-lê)

Công ty CAP
Quặng sắt (Chi-lê)



Dự án Đồng (Chi-lê)

Escondida

Một trong những dự án Đồng qui mô lớn của thế giới

Mỏ đồng Escondida ở nước Cộng hòa Chi lê bắt đầu hoạt động vào năm 1990, đã trải qua nhiều lần mở rộng và hiện nay tự hào là mỏ đồng lớn nhất thế giới. Mỏ sản xuất khoảng 1,2 triệu tấn tinh quặng đồng và kim loại đồng hàng năm và là một trong những dự án hàng đầu thế giới về trữ lượng và khả năng cạnh tranh về chi phí bên cạnh quy mô sản xuất.

Công ty Mozal
Luyện Nhôm
(Mozambique)



Kinh doanh giao dịch kỳ hạn kim loại (Vương quốc Anh)

Công ty Triland Metals

Công ty duy nhất của Nhật Bản là thành viên giao dịch LME

Triland Metals Limited là công ty duy nhất của Nhật Bản tham gia giao dịch tại LME (Sở Giao dịch kim loại Luân Đôn) với tư cách thành viên chính thức. Trong 40 năm kể từ khi thành lập vào năm 1971, Công ty đã cung cấp cho khách hàng trên khắp thế giới chức năng phòng ngừa rủi ro về biến động giá cả đối với các sản phẩm kim loại. Chức năng này và nền tảng khách hàng vững chắc đã tạo nên sự gia tăng giá trị gia tăng của các hoạt động kinh doanh tài nguyên kim loại của MC.

Công ty AREVA Mongol
Tìm kiếm, thăm dò, khai thác Uran
(Mông Cổ)



Công ty Mitsubishi Corporation RtM China
Kinh doanh thương mại tài nguyên Khoáng sản
(Trung Quốc)

Kinh doanh Tài nguyên Khoáng sản (Singapore)

Công ty Mitsubishi Corporation RtM International

Kinh doanh thương mại các loại tài nguyên khoáng sản

Vào tháng 4 năm 2013, Công ty Mitsubishi Corporation RtM International được thành lập với tư cách là công ty con quản lý hoạt động kinh doanh tài nguyên kim loại. Có trụ sở chính tại Singapore, nơi tập trung thông tin thị trường và nguồn nhân lực, công ty đang nỗ lực để nắm bắt nhu cầu tại các thị trường tăng trưởng đang tập trung ở khu vực Châu Á đồng thời nâng cao khả năng đáp ứng đa dạng hóa nhu cầu của khách hàng. Vào tháng 4 năm 2020, Công ty thành lập công ty con - Công ty Thương mại Kim loại Mitsubishi (Mitsubishi Corporation RtM China) tại Thượng Hải (Trung Quốc) thuộc sở hữu hoàn toàn của mình nhằm tăng cường chức năng kinh doanh tại Trung Quốc, một trong những thị trường quan trọng.

Công ty Gresik
Luyện Đồng
(Indonesia)



Khối Tài nguyên Khoáng sản

Khối Tài nguyên Khoáng sản tham gia vào hoạt động quản lý kinh doanh thông qua làm thương mại, phát triển và đầu tư lĩnh vực nguyên liệu thép như than và quặng sắt hay lĩnh vực kim loại màu như đồng và nhôm v.v.

Ngoài ra, cùng với sự theo dõi việc sử dụng các công nghệ kỹ thuật số như AI/ IoT và sự tiến bộ của EV hóa trong ô tô v.v., MC hướng tới tối ưu hóa giá trị kinh doanh thông qua triển khai các hoạt động kinh doanh đáp ứng thị trường thế giới dựa trên việc nắm bắt chính xác nhu cầu của khách hàng trong từng lĩnh vực.

Với cốt lõi là than cốc luyện kim và đồng, Khối Tài nguyên Khoáng sản tiếp tục tìm các nguồn tài nguyên ưu việt chất lượng tốt và khả năng cạnh tranh về chi phí cao bậc nhất thế giới, đồng thời hiện thực hóa một mô hình kinh doanh bền vững lâu dài cả về môi trường và nguồn cung ổn định.

Bộ phận Tài nguyên Khoáng sản

■ Phòng Quặng sắt ■ Phòng Kinh doanh MDP
■ Phòng Kim loại cơ bản ■ Phòng Nhôm
Than cốc, đồng, quặng sắt, nhôm v.v.

Bộ phận Thương mại Tài nguyên Khoáng sản

● Văn phòng kinh doanh RtM
Than, quặng sắt, Niken, Crom, Molybden, tinh quặng đồng, chì, kẽm và vàng nén, thiếc, nhôm, hợp kim thử cấp, kim loại quý, đất hiếm, sản phẩm nhôm v.v.

- **Công ty Mitsubishi Corporation RtM Japan** Kinh doanh Thương mại tài nguyên khoáng sản (Nhật Bản)
- **Công ty Pacific Metals** Luyện nguyên liệu thép không gỉ (Nhật Bản)



Kinh doanh than cốc luyện kim (Úc)

BMA

Một trong những công ty lớn nhất thế giới về than cốc

Công ty Mitsubishi Development Pty (MDP) tại Úc là công ty tìm kiếm, khai thác, sản xuất và kinh doanh tài nguyên kim loại cùng với các đối tác của mình đang nỗ lực trong dự án than cốc BMA có qui mô lớn nhất thế giới chiếm thị phần khoảng 30% lượng thương mại hàng hải với sản lượng hàng năm khoảng 65 triệu tấn. Công ty đang vận hành khép kín với việc sản xuất than có chất lượng cao và chi phí cạnh tranh tại 7 mỏ than với mạng lưới đường sắt và cảng biển.

- **Công ty Boyne**
Luyện nguyên liệu nhôm (Úc)



Công ty MC Machinery Systems

(Hoa Kỳ)

Phát triển Phân phối Kinh doanh Máy công cụ tại Châu Mỹ

Công ty đáp ứng nhu cầu của ngành công nghiệp chế tạo bằng cách tập trung vào hoạt động kinh doanh phân phối máy gia công phóng điện, máy gia công laser v.v chủ yếu tại thị trường Hoa Kỳ, Canada và Mexico.



Công ty ©SBM Offshore

Công ty FPSO Chartering Business (Brazil)

Kinh doanh Vận hành, Bảo dưỡng bể chứa dầu nổi FPSO cho những giếng dầu biển sâu.

MC có liên doanh với SBM Offshore- công ty hàng đầu thế giới trong lĩnh vực FPSO, để vận hành và bảo trì các bể chứa dầu nổi FPSO phục vụ phát triển dầu khí tại vùng biển sâu, được điều hành bởi Petrobras- công ty dầu khí quốc gia Brazil. Ba FPSO sẽ được đưa vào hoạt động trong thời hạn 20 năm với công suất sản xuất khoảng 150.000 bbl / ngày.



Công ty Xây dựng Nhà máy Phân bón (Turkmenistan)

Thiết kế, Xây dựng Nhà máy Amoniac & phân Ure

Sau khi thành lập liên danh với Gap Insaat, một công ty con của Calik Holding tại Thổ Nhĩ Kỳ, chúng tôi hiện hợp tác cùng Mitsubishi Heavy Industries Engineering để thiết kế và xây dựng các nhà máy phân bón amoniac và urê. Chúng tôi tham gia vào các dự án EPC để thúc đẩy sự phát triển quốc gia và giúp các công ty của khách hàng phát triển.

Dự án Xây dựng Nhà máy sản xuất Ống thép (Nga)

Calik Enerji
Dự án Cơ sở hạ tầng (Thổ Nhĩ Kỳ)

Dự án xây dựng Nhà máy Phân bón (Uzbekistan)

Kho tiếp nhận Khí thiên nhiên hóa lỏng (Bangladesh)

Dự án xây dựng Nhà máy Cán mỏng (Ấn Độ)

Công ty MC LIFT & SOLUTIONS
Xuất khẩu & Kinh doanh Thang máy (Thái Lan)

Công ty IST FARM MACHINERY
Phân phối Máy Nông nghiệp (Thái Lan)



Công ty Mitsubishi Elevator India

(Ấn Độ)

Công ty Sản xuất, Kinh doanh & Bảo dưỡng thang máy Mitsubishi tại Ấn Độ

Công ty Mitsubishi Elevator India được thành lập vào năm 2012 với lĩnh vực kinh doanh là bán và bảo trì thang máy cùng với Mitsubishi Electric Corporation. Từ năm 2016, Công ty bắt đầu vận hành một nhà máy mới và bắt đầu sản xuất tại địa phương nhằm mở rộng hơn nữa hoạt động kinh doanh tại thị trường thang máy Ấn Độ.



Sở hữu tàu biển và Kinh doanh vận tải

Mở rộng quy mô Sở hữu tàu biển và Kinh doanh vận tải

MC sẽ tiếp tục đóng góp vào ngành vận tải biển thông qua việc đẩy mạnh kinh doanh sở hữu tàu và vận tải, hiện thực hóa sự phát triển của dịch vụ Logistics toàn cầu.



Công ty Chiyoda Corporation (Nhật Bản)

Công ty Kỹ thuật Tổng hợp

Công ty Chiyoda Corporation đã thực hiện chuyển nhượng cổ phần cho bên thứ ba vào năm 2008 và 2019, kể từ đó MC đã luôn hỗ trợ Chiyoda Corporation trong việc điều hành và phát triển kinh doanh. Công ty Chiyoda Corporation cung cấp dịch vụ thiết kế và thi công nhà máy LNG, xử lý dầu khí, hóa chất, cung cấp các thiết bị công nghiệp khác nhau, được phẩm, thiết bị năng lượng tái tạo v.v. tại Nhật Bản và nước ngoài, cung cấp cơ sở hạ tầng tối ưu, đáp ứng nhu cầu của thời đại và khu vực, đồng thời góp phần phát triển xã hội.

- **Công ty Mitsubishi Corporation Machinery, Inc.** Thực hiện dự án EPC và Thương mại (Nhật Bản)
- **Công ty Mitsubishi Corporation Technos** Kinh doanh Máy Công cụ & Máy Công nghiệp (Nhật Bản)
- **Công ty MSK Farm Machinery Corporation** Phân phối Máy Nông nghiệp v.v. (Nhật Bản)
- ★ **Công ty Japan Space Imaging** Kinh doanh Dữ liệu & Dịch vụ ảnh vệ tinh (Nhật Bản)



Công ty Nikken Corporation (Nhật Bản)

Công ty Dịch vụ Tổng hợp về cho thuê

Với danh mục khoảng một triệu sản phẩm bao gồm khoảng 4.800 loại thiết bị xây dựng và hàng hóa khác, Nikken Corporation đóng vai trò là nhà cung cấp dịch vụ toàn diện trong lĩnh vực kinh doanh cho thuê, đáp ứng nhu cầu của nhiều đối tượng khách hàng. Công ty thúc đẩy hoạt động kinh doanh của mình bằng cách tận dụng hiệu quả các hệ thống bảo trì và mạng lưới hơn 240 trung tâm trên toàn quốc.



Khối Cơ sở hạ tầng Công nghiệp

Khối Cơ sở hạ tầng Công nghiệp hoạt động kinh doanh trên nhiều lĩnh vực, chính điều này giúp chúng tôi mở rộng mối quan hệ với nhiều ngành công nghiệp và đối tác khác nhau. Tận dụng lợi thế đó, chúng tôi đang phát triển mô hình kinh doanh đa dạng trong các lĩnh vực như nhà máy cơ khí, máy móc công nghiệp hay các ngành công nghiệp liên quan tới hàng hải và vũ trụ.

Chúng tôi cung cấp các dịch vụ và giải pháp đáp ứng nhu cầu của từng ngành bao gồm: đổi mới công nghệ, số hóa; thay đổi cơ cấu công nghiệp hay cung cấp giải pháp ít gây tác động đến môi trường v.v. Sứ mệnh của chúng tôi là cùng tăng trưởng bền vững với khách hàng thông qua việc phát triển các ngành công nghiệp mới, đồng thời đẩy mạnh phát triển các ngành kinh doanh hiện có.

- Bộ phận Kỹ thuật nhà máy**
 - Phòng Kỹ thuật
 - Phòng Dự án Cơ sở hạ tầng & Công nghiệp

FPSO*, nhà máy sử dụng LNG (khí thiên nhiên hóa lỏng), cơ sở hạ tầng năng lượng tiếp nhận LNG hay thiết bị hóa hơi v.v., nhà máy công nghiệp qui mô lớn về hóa chất, sắt, kim loại không chứa sắt v.v., cơ sở hạ tầng công nghiệp, thiết bị nhà máy như máy nén v.v.
- Bộ phận Máy Công nghiệp**
 - Phòng Vận hành & Giải pháp
 - Phòng Kinh doanh Máy móc xây dựng & Cho thuê

Phân phối và cho thuê các loại máy móc công nghiệp như máy xây dựng, máy khai thác quặng, máy công cụ, máy nông nghiệp, thang máy v.v.
- Bộ phận Tàu biển và Tàu vũ trụ**
 - Phòng Tàu biển
 - Phòng Tàu vũ trụ

Tàu biển (tàu chở hàng rời, tàu chở dầu, tàu công te nơ, tàu LNG, tàu LPG, tàu đặc chủng phục vụ phát triển tài nguyên biển v.v.), máy móc hàng hải, ảnh vệ tinh, máy bay và động cơ, thiết bị liên quan đến quốc phòng v.v.

*Floating Production, Storage & Offloading System: Thiết bị sản xuất, lưu trữ và vận chuyển dầu thô và khí đốt ngoài khơi



Công ty MMC RUS
Nhập khẩu & Kinh doanh
Ô tô (Nga)

Công ty ISUZU SALES DEUTSCHLAND
Nhập khẩu & Kinh doanh Ô tô (Đức)

Công ty MCE BANK
Dịch vụ Tài chính Ô tô
(Đức)

Công ty MC BANK RUS
Dịch vụ Tài chính Ô tô (Nga)

Công ty MMC UKRAINE
Nhập khẩu & Kinh doanh ô tô
(Ucraina)

Công ty THE COLT CAR COMPANY
Nhập khẩu & Kinh doanh Ô tô (Vương quốc Anh)
SPITALGATE DEALER SERVICES
Dịch vụ Tài chính Ô tô (Vương quốc Anh)

Công ty BERGE AUTOMOCION
Nhập khẩu & Kinh doanh Ô tô (Tây Ban Nha)

Công ty ISUZU MEXICO
Lắp ráp & Kinh doanh Ô tô
(Mexico)

Công ty MC AUTOS DEL PERU
Nhập khẩu & Kinh doanh Ô tô
(Peru)

Công ty MMC CHILE
Nhập khẩu & Kinh doanh Ô tô
(Chi-lê)



Kinh doanh tại Ấn Độ

Sản xuất & Kinh doanh Ô tô ở Ấn Độ và
Xuất khẩu sang các nước lân cận

Isuzu Motors Ấn Độ (IMI) được thành lập vào năm 1974 và bắt đầu bán xe bán tải Isuzu tại Ấn Độ. Vào năm 2016, IMI bắt đầu sản xuất tại nhà máy ở bang Andhra Pradesh, miền nam Ấn Độ và hiện công ty đang tiến hành phát triển kinh doanh trên quy mô toàn diện. Trong những năm gần đây, IMI cũng đã xuất khẩu xe bán tải Isuzu sản xuất tại Ấn Độ sang các nước xung quanh như Nepal và Bhutan.



Kinh doanh tại Thái Lan

Hoạt động Kinh doanh tại Thái Lan và Xuất khẩu sang các nước khác trên thế giới

Công ty bắt đầu nhập khẩu và bán xe Isuzu Motors tại Thái Lan vào năm 1957. Năm 1974, công ty thành lập Tri Petch Isuzu Sales (TIS) với vai trò là nhà phân phối phụ trách toàn bộ doanh số xe Isuzu Motors tại Thái Lan. Từ năm 2003, công ty bắt đầu việc xuất khẩu xe Isuzu sản xuất tại Thái Lan, tính tới thời điểm hiện tại, công ty đã xuất khẩu sang hơn 100 quốc gia trên toàn thế giới. Với tư cách là nhà phân phối, TIS thực hiện kinh doanh trên phạm vi rộng, bao gồm bán hàng, tài chính ô tô và dịch vụ sau bán hàng, đồng thời đã xây dựng Isuzu trở thành thương hiệu hàng đầu trên thị trường xe thương mại.

Công ty MM CARS MYANMAR
Nhập khẩu & Kinh doanh Ô tô (Myanma)

Công ty MITSUBISHI MOTORS MALAYSIA
Nhập khẩu & Kinh doanh ô tô (Malaysia)

Công ty ISUZU MALAYSIA
Nhập khẩu & Kinh doanh Ô tô (Malaysia)

Công ty MITSUBISHI MOTORS VIETNAM
Lắp ráp & Kinh doanh Ô tô (Việt Nam)



Kinh doanh tại Indonesia

Phát triển Chuỗi Giá trị Kinh doanh Ô tô

Năm 1970, PT. Krama Yudha Tiga Berlian Motors (KTB) được thành lập tại Indonesia với vai trò là tổng đại lý bán và nhập khẩu các sản phẩm Mitsubishi Motors và Mitsubishi Fuso, công ty đã phát triển ngành kinh doanh ô tô trong khoảng nửa thế kỷ. Vào tháng 4 năm 2017, KTB tái cơ cấu và phân chia theo thương hiệu, nhằm thiết lập một chuỗi giá trị ổn định về sản xuất, kinh doanh, tài chính ô tô, dịch vụ sau bán hàng và bán xe đã qua sử dụng, tập trung vào PT. Mitsubishi Motors Krama Yudha Sales Indonesia (MMKSI) và KTB, lần lượt quản lý các sản phẩm của Mitsubishi Motors và Mitsubishi Fuso.



Kinh doanh tại Trung Quốc

Phát triển Sản xuất, Kinh doanh & Tài chính bán hàng ô tô

GAC Mitsubishi Motors Co., LTD. (GMMC) - liên doanh giữa Công ty Ô tô Quảng Châu, Mitsubishi Motors và Mitsubishi Corporation được thành lập từ năm 2012 và hoạt động trong lĩnh vực sản xuất và kinh doanh các sản phẩm của Mitsubishi Motors tại Trung Quốc. Kể từ khi thành lập, Công ty đã thành công trong việc mở rộng doanh số bán các mẫu xe SUV, một phân khúc mà Mitsubishi Motors có thế mạnh. Vào năm 2018, Công ty bắt đầu kinh doanh dịch vụ tài chính ô tô, tận dụng Công ty Cho thuê tài chính Hongling tại Thượng Hải làm cơ sở để đẩy mạnh việc mở rộng chuỗi giá trị, đồng thời nghiên cứu phát triển các lĩnh vực kinh doanh hạ nguồn mới, với mục tiêu đạt được cả lợi nhuận lẫn số lượng xe bán ra tại thị trường Trung Quốc.

■ Công ty Mitsubishi Motors Corporation
Sản xuất & Kinh doanh Ô tô và phụ tùng (Nhật Bản)

■ Công ty ISUZU PHILIPPINES
Lắp ráp & Kinh doanh Ô tô (Philippines)



■ Công ty ISUZU UTE AUSTRALIA
Nhập khẩu & Kinh doanh Ô tô (Úc)



Khối Ô tô & Vận tải

Khối Ô tô & Vận tải đang tăng cường sự hiện diện trong lĩnh vực sản xuất, kinh doanh và phân phối, cung cấp tài chính và dịch vụ hậu mãi cho xe chở khách và xe thương mại, cũng như phát triển chuỗi giá trị ô tô trên quy mô toàn cầu, tập trung vào thị trường ASEAN. Cho đến thời điểm hiện tại, MC đã mở rộng đầu tư và kinh doanh ra nước ngoài của các hãng sản xuất ô tô và đặc biệt trong lĩnh vực bán hàng. MC nỗ lực nâng cao sức mạnh sản phẩm và lòng trung thành bằng cách nắm bắt nhu cầu của khách hàng theo cách thức dựa vào tính gắn kết địa bàn và thể hiện mình qua các sản phẩm và dịch vụ.

Khối Ô tô & Vận tải phát triển kinh doanh song song với làn sóng mở rộng kinh doanh ra thị trường nước ngoài của các doanh nghiệp sản xuất ô tô Nhật Bản. Một trong những sứ mệnh của chúng tôi - đặc biệt trong lĩnh vực bán hàng, là nắm bắt được nhu cầu của khách hàng bản địa và phản hồi chúng qua thông số, chất lượng sản phẩm và các dịch vụ sau bán hàng, để nâng cao sự hấp dẫn của sản phẩm, sự trung thành của khách hàng đối với thương hiệu.

Chúng tôi đang nắm bắt các cơ hội từ số hóa và sự phát triển của CASE (Connected - Kết nối, Autonomous - Tự động hóa, Sharing - Chia sẻ, Electric - Năng lượng điện), củng cố các lĩnh vực kinh doanh đã phát triển lâu đời, mạng lưới địa phương rộng khắp cũng như các giải pháp mũi nhọn trong dịch vụ vận tải liên quan đến vận chuyển hành khách và hàng hóa.

Thích ứng với nhu cầu của xã hội và môi trường là điều tối quan trọng, vì vậy Khối Ô tô & Vận tải đang chú trọng đến nhu cầu khách hàng trên toàn thế giới, hướng tới mục tiêu tăng trưởng bền vững.

Bộ phận Kinh doanh Ô tô

- Phòng Kinh doanh Ô tô khu vực ASEAN
- Phòng Kinh doanh Ô tô khu vực Bắc Á
- Phòng Kinh doanh Ô tô khu vực Châu Âu, Nga, Châu Mỹ
- Phòng Tài chính và Bán lẻ Ô tô

Sản xuất, kinh doanh, tài chính bán hàng tại nước ngoài; các hoạt động liên quan đến hậu mãi v.v.; xuất khẩu ô tô (xe nguyên chiếc, phụ tùng lắp ráp, phụ tùng phụ trợ)

Bộ phận Kinh doanh Isuzu

- Phòng Kinh doanh Isuzu ASEAN
- Phòng Kinh doanh Isuzu khu vực Châu Úc, Châu Âu, Nga và Châu Mỹ
- Phòng Kinh doanh Isuzu tại Ấn Độ, Trung Đông

Sản xuất, kinh doanh, tài chính bán hàng tại nước ngoài; các hoạt động liên quan đến hậu mãi v.v.; xuất khẩu ô tô (xe nguyên chiếc, phụ tùng lắp ráp, phụ tùng phụ trợ)

Bộ phận Kinh doanh Vận tải

- Phòng Dịch vụ vận tải
 - Phòng Bán lẻ, dịch vụ ô tô
- Lĩnh vực dịch vụ Vận tải/ Bán lẻ



Sản xuất, kinh doanh thực phẩm, đồ uống (Vương quốc Anh)

Công ty Princes

Hãng sản xuất thực phẩm và đồ uống hàng đầu tại Vương quốc Anh

Tham gia từ việc sản xuất đến cung ứng các sản phẩm thực phẩm chế biến ở nhiệt độ thường, đồ uống, dầu ăn, công ty Princes hiện chiếm thị phần lớn tại thị trường Vương quốc Anh với các nhãn hiệu của riêng Princes hoặc các nhãn hiệu theo đơn đặt hàng. Với thương hiệu hàng đầu Princes, Napolina v.v công ty Princes hiện đang triển khai hoạt động kinh doanh tại thị trường châu Âu.



Dự án nuôi cá hồi (Na-uy)

Cermaq

Cung cấp cá hồi nuôi có chất lượng an toàn và an tâm trên toàn cầu

Với tổng sản lượng khoảng 180.000 tấn cá hồi hàng năm tại ba quốc gia Na Uy, Chi-lê và Canada, Cermaq là công ty nuôi trồng, chế biến và cung cấp cá hồi lớn thứ ba thế giới. Năm 2014, Cermaq trở thành công ty con của Mitsubishi Corporation và tiếp tục cung cấp cá hồi nuôi một cách bền vững, an toàn và đảm bảo trên toàn thế giới.

Công ty Shenyang Huamei Food

Sản phẩm chế biến từ thịt gà (Trung Quốc)

Công ty Agrex (Bắc Kinh)

Chuyên về ngũ cốc (Trung Quốc)

Công ty Zhejiang Daling Seafood

Kinh doanh các sản phẩm thủy sản (Trung Quốc)

Công ty IFFCO-MC Crop Science Private

Chuyên về thuốc nông nghiệp (Ấn Độ)

Công ty Deccan Fine Chemicals

Chuyên về thuốc nông nghiệp (Ấn Độ)

Công ty Indo Nissin Foods

Chuyên về các sản phẩm mỹ ăn liền (Ấn Độ)

Công ty Luvia

Chuyên về bột, cà phê (Myanma)

Công ty Asia Modified Starch

Tinh bột sản (Thái Lan)

Công ty Nissin Foods Thái Lan

Mỹ ăn liền (Thái Lan)

Công ty Dia Merchandise

Bán buôn thực phẩm (Thái Lan)

Công ty Asian Best Chicken

Sản phẩm chế biến từ thịt gà (Thái Lan)

Công ty Kewpie Malaysia Sdn. Bhd.

Chuyên về gia vị (Malaysia)

Công ty Oriental Coffee Alliance

Chuyên về cà phê (Malaysia)

Công ty Dan Kaffe Malaysia

Chuyên về cà phê (Malaysia)

Công ty Yamazaki Indonesia

Sản xuất bánh mì (Indonesia)

Công ty Ichi Tan Indonesia

Chuyên về đồ uống (Indonesia)

Công ty Kewpie Indonesia

Chuyên về gia vị (Indonesia)

Công ty Nissin Foods Indonesia

Chuyên về các sản phẩm mỹ ăn liền (Indonesia)

Công ty Elleair International Manufacturing/Trading Indonesia

Chuyên về bìm giấy (Indonesia)

Công ty Kaneka Foods Indonesia

Chuyên về dầu mỡ chế biến (Indonesia)

Công ty Emina Cheese Indonesia

Chuyên về bơ (Indonesia)

Công ty Kewpie Vietnam

Chuyên về gia vị (Việt Nam)

Công ty Nissin Foods Singapore

Chuyên sản phẩm mỹ ăn liền (Singapore)

Công ty Agrex Asia

Chuyên về ngũ cốc (Singapore)



Dự án trồng cà phê (Brazil)

Ipanema Coffees

Một trong những nông trại cà phê lớn nhất thế giới

Sản lượng hàng năm của Ipanema Farm là khoảng 9.200 tấn, tương đương với một tỷ tách cà phê. Dự án sản xuất cà phê chất lượng cao đã được chứng nhận bởi các cơ quan chứng nhận về môi trường và CSR ở Châu Âu và Hoa Kỳ. MC tham gia quản lý vào năm 2012 và đang củng cố hệ thống để cung cấp ổn định cà phê chất lượng cao thông qua việc tiếp tục cơ giới hóa và nâng cao hiệu quả trồng trọt và thu hoạch.

Công ty Agrex do Brasil

Chuyên về ngũ cốc, nguyên liệu nông nghiệp (Brazil)



Kinh doanh nguyên liệu thực phẩm (Singapore)

Công ty Olam International

Một trong những công ty cung cấp nguyên liệu thực phẩm và các sản phẩm nông nghiệp lớn nhất thế giới

Hoạt động tại hơn 60 quốc gia trên thế giới, Olam International là một trong những công ty dẫn đầu trong lĩnh vực kinh doanh thực phẩm và nông sản, đặc biệt trong các lãnh vực như cacao, cà phê, bông, các loại hạt và gia vị. Đặc biệt với mạng lưới kết nối hơn 5 triệu hộ nông dân, Olam đã xây dựng hệ thống chuỗi cung ứng từ kinh doanh, logistic đến sản xuất và chế biến. Ngoài ra, Công ty đang phát triển một mô hình kinh doanh chú trọng tính bền vững nhằm giải quyết các vấn đề khác nhau liên quan đến sự gia tăng dân số toàn cầu và đồng thời đóng góp cho các bên liên quan khác nhau như nông dân. Mitsubishi Corporation đã ký thỏa thuận liên minh kinh doanh và góp vốn với Công ty Olam International vào năm 2015.



Kinh doanh Hóa học thực phẩm (Nhật Bản)

Công ty Mitsubishi Corporation Life Sciences

Sức khỏe - An tâm - An toàn - Ngon

Công ty Mitsubishi Corporation Life Sciences là nhà sản xuất nguyên liệu thực phẩm hỗ trợ "Thực phẩm" và "Sức khỏe". Bằng cách tận dụng sức mạnh của công nghệ khoa học đời sống để giúp khách hàng phát triển nhiều loại thực phẩm và thực đơn, Công ty tạo ra một nền văn hóa ẩm thực vui vẻ, lành mạnh và kết nối mọi người trên khắp thế giới bằng nụ cười và sự ngon miệng.

- Công ty ZM Crop Protection Corporation Thuốc nông nghiệp (Nhật Bản)
- Công ty BML Life Science Holdings Kiểm tra thực phẩm, hỗ trợ thử nghiệm lâm sàng (Nhật Bản)
- Công ty Dai-Nippon Meiji Sugar Sản xuất đường (Nhật Bản)
- Công ty Nitto Fuji Flour Milling Sản xuất bột (Nhật Bản)
- Công ty Nihon Shokuhin Kako Sản xuất tinh bột và sản phẩm hóa đường (Nhật Bản)
- Công ty The Mitsuhashi Sản xuất lúa gạo (Nhật Bản)
- Công ty Toyo Reizo Thủy sản (Nhật Bản)
- Công ty Foodlink Corporation Thịt chế biến (Nhật Bản)
- Công ty Itoham Yonekyu Holdings Thịt chế biến (Nhật Bản)
- Công ty Japan Farm Holdings Thịt chế biến (Nhật Bản)
- Công ty Salad Club Chuyên về Salad đóng gói (Nhật Bản)
- Công ty MC Produce Chuyên về trái cây và rau (Nhật Bản)
- Công ty JCC Chuyên sản phẩm bơ (Nhật Bản)
- Công ty KFC Holdings Japan Dịch vụ ăn uống (Nhật Bản)
- Công ty WaterCell Dịch vụ thông tin hỗ trợ nông nghiệp (Nhật Bản)
- Công ty Nosan Corporation Thức ăn chăn nuôi (Nhật Bản)
- Công ty MC Agri Alliance Chuyên về cà phê, ca cao, vừng (Nhật Bản)
- Công ty MRS Corporation Vận chuyển hàng hải nhiệt độ siêu thấp (Nhật Bản)
- Công ty Maruichi Bán buôn thực phẩm (Nhật Bản)
- Công ty Dairy Products Solutions Chuyên sản phẩm bơ (Nhật Bản)

- Công ty Riverina Thức ăn chăn nuôi, ngũ cốc (Úc)



Khối Công nghiệp Thực phẩm

Khối Công nghiệp Thực phẩm đang mở rộng hoạt động kinh doanh trên toàn cầu trong việc cung cấp các sản phẩm liên quan đến thực phẩm. Hoạt động của chúng tôi bao trùm từ khai thác nguồn thực phẩm, thực phẩm tươi sống, hàng tiêu dùng và phụ gia thực phẩm. Chúng tôi hoạt động tích cực trong mọi mắt xích của chuỗi cung ứng, từ khâu sản xuất, tới khai thác nguyên liệu và chế biến thành phẩm.

Trong mỗi lĩnh vực kinh doanh từ sản xuất, thu mua nguyên liệu đến sản xuất sản phẩm, MC đang nỗ lực để hiện thực hóa cuộc sống đa dạng và thịnh vượng bằng cách cung cấp ổn định các sản phẩm và dịch vụ đáp ứng nhu cầu của người tiêu dùng. Nhận thức trách nhiệm phải thỏa mãn và vượt tiêu chuẩn an toàn sức khỏe và bảo vệ môi trường, MC theo đuổi việc cung cấp giá trị đáp ứng nhu cầu của xã hội bằng cách nỗ lực đảm bảo "An toàn và an tâm" cho người tiêu dùng.

Ngoài ra, chúng tôi cam kết mạnh mẽ cho việc phát triển ổn định và bền vững trong việc triển khai có ý thức các sản phẩm và dịch vụ chất lượng cao trên thị trường toàn cầu, tạo ra các cơ hội tăng trưởng mới, MC còn đáp ứng linh hoạt với những thay đổi của môi trường kinh tế, cơ cấu công nghiệp, đồng thời hiện thực hóa tăng trưởng bền vững và ổn định bằng việc nâng cao năng lực cạnh tranh của từng doanh nghiệp.

- | | |
|--|--|
| <p>Bộ phận Hóa Thực phẩm</p> | <ul style="list-style-type: none"> ■ Phòng Hóa Bio-Fine ■ Phòng Nguyên liệu Thực phẩm <p>Nguyên liệu, sản phẩm trung gian, vật tư y dược; nguyên liệu, sản phẩm trung gian, vật tư thuốc trừ sâu; nguyên liệu mỹ phẩm; nguyên liệu, hợp chất thực phẩm (sản phẩm hóa thực phẩm); nguyên liệu, sản phẩm y tế (sản phẩm hóa chất y tế); tinh bột, sản phẩm hóa đường</p> |
| <p>Bộ phận Tài nguyên Thực phẩm</p> | <ul style="list-style-type: none"> ■ Phòng Nguyên Liệu Thực Phẩm & Đồ Uống ■ Phòng Ngũ Cốc, Hạt Có dầu & Nguyên Liệu Thức ăn Gia súc <p>Ngô, mì, lúa mì, lúa mạch, đậu nành, hạt cải dầu, nguyên liệu thức ăn hỗn hợp, cà phê, ca cao, nguyên liệu làm bánh kẹo, vừng, các loại hạt, gia vị, rau khô, dầu/ chất béo, các sản phẩm chất béo v.v.</p> |
| <p>Bộ phận Thực phẩm Tươi sống</p> | <ul style="list-style-type: none"> ■ Phòng Thủy sản ■ Phòng Bơ sữa Nông sản ■ Phòng Chăn nuôi <p>Các sản phẩm thủy sản (cá ngừ, tôm, cá hồi v.v.), các sản phẩm thủy sản đã qua chế biến, gạo, trái cây và rau quả, phôi mai, các sản phẩm từ sữa, thịt gà, thịt lợn, thịt bò, các sản phẩm thịt đã qua chế biến v.v.</p> |
| <p>Bộ phận Hàng tiêu dùng</p> | <ul style="list-style-type: none"> ■ Phòng Hàng tiêu dùng Toàn cầu ■ Phòng Đường, bột mì <p>Hàng tiêu dùng như thực phẩm chế biến, bánh kẹo, đồ uống, đồ hộp, mì gói, gia vị, bột xay xát, đường và các nhu yếu phẩm hàng ngày khác v.v.</p> |



Kinh doanh Cửa hàng Tiện ích (Nhật Bản)

Lawson

Sự phát triển của cửa hàng tiện ích được thúc đẩy bởi nhu cầu của khách hàng và cộng đồng

Là "Sự tồn tại không thể thiếu" hỗ trợ cuộc sống của người dân, Công ty tiếp tục sẵn sàng thử thách trong việc đáp ứng các nhu cầu chung trong cuộc sống của khách hàng. Công ty không ngừng mở rộng phạm vi sản phẩm và dịch vụ được cung cấp tại các cửa hàng của mình để đáp ứng với những thay đổi của xã hội như cung cấp các sản phẩm đáp ứng nhu cầu về sức khỏe, chia nhỏ sản phẩm, mua hàng trực tiếp và dịch vụ tài chính v.v.

Công ty MC Logistics CIS
Logistics tổng hợp (Nga)

Công ty Liability Company UNIQLO (RUS)
Sản phẩm may mặc (Nga)

Công ty Muji Europe Holdings
Sản phẩm may mặc, đồ gia dụng
(Vương quốc Anh)

Công ty Mitsubishi Corporation LT Europe GmbH
Chuyên về Logistics tổng hợp (Đức)

Công ty New Century Insurance
Tái bảo hiểm (Bermuda)

Công ty Acasia Foods
Chuyên về các khu ẩm thực (Trung Quốc)

Công ty Sinopharm Group Beijing Huahong Kinh doanh dược phẩm (Trung Quốc)
Công ty Beijing Tianxingpuxin Bio-Med Sinopharm Holdings Kinh doanh dược phẩm (Trung Quốc)

Công ty TREDIA CHINA (Thượng Hải) Sản phẩm may mặc (Trung Quốc)
Công ty Sinopharm MC Hospital Service (Thượng Hải) Kinh doanh vật tư, thiết bị y tế (Trung Quốc)
Công ty Mitsubishi Corporation LT (Thượng Hải) Logistics tổng hợp (Trung Quốc)

Công ty TREDIA FASHION Sản phẩm may mặc (Hong Kong)

Công ty UNIQLO (Thái Lan) Sản phẩm may mặc (Thái Lan)
Công ty MCW LOGISTICS SOLUTIONS (THÁI LAN) Kinh doanh xe ô tô thành phẩm và Logistics nội địa (Thái Lan)

Công ty TREDIA VIETNAM
Sản xuất các sản phẩm may mặc (Việt Nam)

Công ty MC Logistics India
Logistics tổng hợp (Ấn Độ)

Công ty Mitsubishi Corporation LT
Chuyên về Logistics tổng hợp (Thái Lan)

Công ty TNHH UNIQLO VIETNAM
Sản phẩm may mặc (Việt Nam)

Công ty HOGY Medical Asia Pacific Pte Kinh doanh vật tư y tế (Singapore)

Công ty Diamond Bulk Carriers Kinh doanh vận tải tàu chở hàng rời, dịch vụ cho thuê tàu biển (Singapore)

Công ty MCW LOGISTICS SOLUTIONS HOLDINGS PTE Kinh doanh xe ô tô thành phẩm và Logistics nội địa (Singapore)

Công ty PT. MCDELICA FOOD INDONESIA Sản xuất thực phẩm chế biến sẵn (Indonesia)

Công ty PT. Fast Retailing Indonesia Sản phẩm may mặc (Indonesia)

Công ty PT. MCLOGI ARK INDONESIA Logistics tổng hợp (Indonesia)

Công ty PT TREDIA FASHION INDONESIA Sản phẩm may mặc (Indonesia)



Kinh doanh Lốp ô tô (Thái Lan)

Công ty Bridgestone Sales (Thái Lan)

Là công ty bán lốp Bridgestone tại Thái Lan, Công ty đang góp phần nâng tầm giá trị của thương hiệu Bridgestone tại Thái Lan.



Kinh doanh Logistics toàn diện (Nhật Bản)

Công ty Mitsubishi Corporation LT (MCLOGI)

Một doanh nghiệp Logistics Toàn cầu & Toàn diện



Được thành lập vào năm 1954, MCLOGI là công ty Logistics toàn cầu hoạt động tại Nhật Bản, Trung Quốc, Châu Á, Châu Âu và các nước Châu Mỹ. Công ty đang phát triển loại hình kinh doanh kiểu để xuất giải pháp không bị ràng buộc bởi khuôn khổ Logistics bằng cách thêm các chức năng và bí quyết thương mại của MC vào các chức năng đa dạng khác thu được từ các giao dịch với khách hàng tiêu biểu trong lĩnh vực đó.



Dịch vụ Thanh toán Điện tử (Nhật Bản)
Công ty Transaction Media Networks
 Cung cấp một cửa các phương thức thanh toán và dịch vụ CRM

Transaction Media Networks (TMN) cung cấp một cửa nhiều loại dịch vụ thanh toán như tín dụng, tiền điện tử, mã QR v.v. hay dịch vụ CRM (Quản trị quan hệ khách hàng) thông qua mạng lưới của công ty. Công ty đóng góp vào sự phát triển bền vững của các cộng đồng địa phương và xã hội thông qua hiện thực hóa những môi trường không dùng tiền mặt thân thiện với người dùng có thể sử dụng cho mọi người, mọi lúc, mọi nơi một cách an toàn.

- **Công ty Toyo Tire Corporation** Kinh doanh lốp và Phụ tùng ô tô (Nhật Bản)
- **Công ty Car Frontier** Kinh doanh thương mại điện tử, mạng lưới liên quan đến bảo dưỡng ô tô (Nhật Bản)
- **Công ty BEAD** Kinh doanh lốp xe qua thương mại điện tử (Nhật Bản)
- **Công ty Life Corporation** Hệ thống siêu thị (Nhật Bản)
- **Công ty MC Data Plus** Dịch vụ về Cloud, phân tích Big Data v.v. (Nhật Bản)
- **Công ty Loyalty Marketing** Liên minh Tích lũy điểm cho khách hàng thân thiết (Nhật Bản)

- **Công ty CookpadTV** Kinh doanh video về nấu ăn (Nhật Bản)
- **Công ty GOURMET DELICA** Sản xuất, kinh doanh cơm và thức ăn nấu sẵn (Nhật Bản)
- **Công ty Mitsubishi Corporation Fashion** Chuyên về hàng may mặc và thời trang, phụ kiện thời trang (Nhật Bản)
- **Công ty LIFE GEAR CORPORATION** Giày dép (Nhật Bản)
- **Công ty Mitsubishi Corporation Packaging** Chuyên về nguyên liệu & thiết bị sản xuất bao bì, các sản phẩm giấy (Nhật Bản)
- **Công ty MC Healthcare** Cung cấp dịch vụ quản lý bệnh viện, bán vật tư, thiết bị y tế, dược phẩm v.v. (Nhật Bản)

- **Công ty Kanro Inc.** Sản xuất và kinh doanh bánh kẹo (Nhật Bản)

- **Công ty Mitsubishi Ore Transport** Kinh doanh sở hữu và quản lý tàu biển (Nhật Bản)



Cho thuê Thiết bị Điều dưỡng (Nhật Bản)
Công ty Nippon Care Supply

Vượt lên từ bán buôn, cho thuê thiết bị điều dưỡng trở thành “Công ty hỗ trợ người cao tuổi”

Khi sự già hóa của xã hội tiếp tục diễn ra, Công ty hướng tới việc tăng cường hơn nữa hoạt động kinh doanh bán buôn, cho thuê thiết bị dùng cho phúc lợi là hoạt động kinh doanh cốt lõi của Công ty, kết hợp công nghệ kỹ thuật số tiên tiến với mục đích “Đóng góp cho một xã hội khỏe mạnh và trường thọ” và tạo ra giá trị mới bằng cách tăng cường hơn nữa các lĩnh vực kinh doanh mới như dịch vụ ăn uống và dịch vụ bán sản phẩm hỗ trợ cuộc sống v.v.



Kinh doanh phân phối sản phẩm thực phẩm (Nhật Bản)

Công ty Mitsubishi Shokuhin

Thị phần đứng đầu trong kinh doanh phân phối sản phẩm thực phẩm ở Nhật Bản

Hoạt động kinh doanh chính của Công ty là bán buôn thực phẩm chế biến sẵn; thực phẩm đông lạnh, ướp lạnh; đồ uống có cồn; bánh kẹo v.v. tại Nhật Bản và nước ngoài và cung cấp dịch vụ một cửa cho các đối tác kinh doanh liên quan đến thực phẩm như các nhà bán lẻ và nhà hàng trên toàn quốc. Công ty góp phần làm phong phú văn hóa ẩm thực Nhật Bản và lối sống đa dạng bằng cách đổi mới việc phân phối thực phẩm vượt ra ngoài khuôn khổ của ngành phân phối trung gian thực phẩm.



Khởi Ngành Hàng Tiêu dùng

Cùng với việc không ngừng nỗ lực giải quyết các vấn đề quan trọng trong xã hội tiêu dùng của từng lĩnh vực bán lẻ, may mặc, S.P.A., chăm sóc sức khỏe, logistics, phân phối thực phẩm, lốp xe, tiếp thị tiêu dùng, giấy, bao bì, nhóm Công nghiệp hàng tiêu dùng đang hướng tới xây dựng một nền tảng kỹ thuật số bán lẻ và phân phối có giá trị tiện ích cao cho người tiêu dùng thông qua sự kết hợp giữa thực tế và kỹ thuật số.

MC nắm bắt chính xác nhu cầu đang dần đa dạng và chia nhỏ của người tiêu dùng do sự phổ biến của điện thoại thông minh và đổi mới công nghệ như AI, IoT, Blockchain v.v., đồng thời nỗ lực tạo ra giá trị bằng cách tiếp cận sâu rộng tới người tiêu dùng.

Bộ phận Bán lẻ

- **Phòng Bán lẻ Thực phẩm** Kinh doanh Bán lẻ

Bộ phận May mặc và S.P.A.

- **Phòng May mặc** ■ **Phòng Sản xuất S.P.A.** Sản phẩm may mặc, phụ kiện thời trang, hàng gia dụng, giày dép, dịch vụ Marketing v.v.

Bộ phận Chăm sóc sức khỏe

- **Phòng Chăm sóc sức khỏe** Thiết bị y tế, vật tư y tế, dược phẩm, giải pháp cho các tổ chức y tế, dụng cụ điều dưỡng, ứng dụng cho nhà cung cấp dịch vụ điều dưỡng, các dịch vụ thực phẩm cho bệnh viện

Bộ phận Logistics & Phân phối Thực phẩm

- **Phòng Phân phối Thực phẩm** ■ **Phòng Kinh doanh Logistics** ● **Văn phòng dự án nền tảng kỹ thuật số phân phối hàng tiêu dùng** Phân phối thực phẩm (thực phẩm chế biến, thực phẩm đông lạnh, bánh kẹo, rượu), dịch vụ logistics toàn diện, kinh doanh tái bảo hiểm và phát triển kinh doanh mới

Phòng Lốp ô tô

Sản xuất, kinh doanh lốp xe (bán buôn, bán lẻ, thương mại điện tử), xuất khẩu và làm thương mại trong và ngoài nước

Phòng Marketing Hàng tiêu dùng

Các chương trình tích điểm cho khách hàng thân thiết, dịch vụ thanh toán, marketing dựa trên cơ sở dữ liệu và dịch vụ xúc tiến quảng cáo kỹ thuật số

Phòng Giấy và Bao bì

Nguyên liệu và thiết bị bao bì, giấy bìa cứng và các sản phẩm làm từ bìa cứng



Công ty Diamond Generating Corporation (DGC) (Hoa Kỳ)

Phát triển Kinh doanh Điện tại Châu Mỹ

Được thành lập vào năm 1999, Diamond Generating Corporation là công ty trông nom hoạt động kinh doanh điện năng tại Châu Mỹ của MC, bao gồm kinh doanh phát điện, kinh doanh phát điện phân phối và kinh doanh thương mại điện v.v. Hoạt động kinh doanh phát điện quy mô lớn đang được Diamond Generating LLC, công ty con của Diamond Generating Corporation thực hiện với công suất xấp xỉ 3.430MW theo tỷ lệ góp vốn, tính đến cuối tháng 6 năm 2020.

■ **Công ty Boston Energy Trading and Marketing**
Kinh doanh Thương mại và Marketing Điện lực (Hoa Kỳ)

■ **Công ty Nexamp**
Kinh doanh Phát điện Mặt trời dạng phân tán (Hoa Kỳ)



Công ty ElectroRoute Holdings (Ai-len)

Mua bán năng lượng tại Châu Âu và Nhật Bản, cung cấp các dịch vụ liên quan

ElectroRoute tham gia vào các giao dịch giao ngay, giao dịch trong tương lai, giao dịch quốc tế và các loại hình giao dịch khác tại thị trường tự do Châu Âu. Công ty đang thực hiện kinh doanh dịch vụ hỗ trợ giao dịch điện năng một cách toàn diện cho các dự án kinh doanh năng lượng của nhà sản xuất điện, người tiêu dùng và các nhà bán lẻ điện và mở rộng hoạt động kinh doanh của mình tại Nhật Bản, nơi đang bãi bỏ các quy định về thị trường điện lực.



Công ty Eneco Group (Hà Lan)

Phát triển Kinh doanh Năng lượng tổng hợp tại Châu Âu

Eneco Group N.V. là một công ty năng lượng tổng hợp của Hà Lan phát triển kinh doanh phát điện mà trọng tâm vào năng lượng tái tạo, kinh doanh mua bán điện và khí đốt, kinh doanh bán lẻ điện và khí đốt, kinh doanh cung cấp nước nóng tập trung tại ba nước chính là Hà Lan, Bỉ và Đức.

■ **Công ty Diamond Generating Europe (DGE)**
Kinh doanh Phát điện (Vương quốc Anh)
■ **Công ty Diamond Transmission Corporation (DTC)**
Kinh doanh Truyền tải điện (Vương quốc Anh)



Công ty Bboxx (Vương quốc Anh)

Phát triển Kinh doanh Nguồn điện phân tán không nổi lưới

Bboxx đang phát triển kinh doanh cung cấp điện phân tán cho các vùng không nổi lưới. Công ty vừa sử dụng hệ thống quản lý từ xa theo thời gian thực của mình vừa đặt mục tiêu mở rộng các dịch vụ cho cơ sở hạ tầng sinh hoạt như điện, nước và khí đốt.

■ **Xây dựng Nhà máy Phát điện địa nhiệt**
Dự án EPC (Kenya)



Công ty Diamond Generating Asia (DGA) (Hong Kong)

Phát triển Kinh doanh Điện tại Châu Á - Thái Bình Dương

Được thành lập vào năm 2009, Công ty Diamond Generating Asia đặt mục tiêu mở rộng hoạt động kinh doanh phát điện tại các địa phương có nhu cầu cung cấp điện ổn định đang tăng lên như là một cử điểm kinh doanh điện ở Đông Nam Á và Thái Bình Dương của MC. Tính đến cuối tháng 6 năm 2020, công suất bình quân đạt khoảng 980MW, tính theo tỷ lệ cổ phần sở hữu.

■ **Xây dựng Nhà máy Nhiệt điện**
Dự án EPC (Uzbekistan)

■ **Xây dựng Nhà máy Nhiệt điện**
Dự án EPC (Đài Loan)



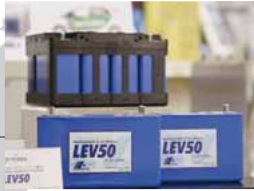
Công ty Umm Al Houll Power (Qatar)

Bắt đầu vận hành dự án nhiệt điện khí và khử muối tại Qatar

Dự án nhiệt điện khí và khử muối tại Qatar bắt đầu vận hành thương mại vào năm 2018, cung cấp điện và nước cho Qatar trong 25 năm. Thông qua dự án này, MC đóng góp vào việc cung cấp điện và nước ổn định ở Qatar, đồng thời sẽ thực hiện việc kinh doanh sản xuất điện và nước trên toàn cầu, bao gồm cả khu vực Trung Đông, nhằm đáp ứng sự gia tăng nhu cầu điện, nước trên toàn thế giới.



Khối Giải pháp Điện



Công ty Lithium Energy Japan (Nhật Bản)

Sản xuất hàng loạt pin Lithium-ion dung lượng cao

Lithium Energy Japan là công ty phát triển, sản xuất và bán pin Lithium-ion dung lượng lớn và hiệu suất cao, đồng thời lần đầu tiên trên thế giới đã sản xuất hàng loạt pin Lithium-ion dung lượng lớn cho xe ô tô điện. Ngoài ra, Công ty còn lắp đặt pin cho xe Hybrid Plug-in "Outlander" của Mitsubishi Motors và kinh doanh các bộ tích điện.

- Công ty MC Retail Energy (Machi-Ene) Kinh doanh Bán lẻ Điện (Nhật Bản)
- Công ty Mitsubishi Corporation Power Kinh doanh Phát điện (Nhật Bản)
- Công ty Mitsubishi Corporation Power Systems Kinh doanh EPC và thương mại (Nhật Bản)
- Công ty Mitsubishi Corporation Machinery, Inc. Kinh doanh EPC và Thương mại (Nhật Bản)



Dự án Hydrogen Supply Chain Demonstration (Brunei, Nhật Bản)

Thực hiện Kinh doanh Chuỗi cung ứng Hydro giữa Brunei và Kawasaki

Với sự hỗ trợ của "Dự án Phát triển công nghệ xây dựng Hiệp hội Hydrogen - Phát triển công nghệ sử dụng năng lượng Hydro quy mô lớn" của NEDO*, Công ty đã cùng các đối tác thành lập "Nghiệp đoàn Nghiên cứu công nghệ chuỗi năng lượng Hydro thế hệ tiếp theo" và đang thực hiện dự án kiểm chứng chuỗi cung cấp Hydro quốc tế đầu tiên trên thế giới.

*Cơ quan Nghiên cứu quốc gia về Phát triển tổng hợp công nghệ công nghiệp và năng lượng mới (NEDO)

Khối Giải pháp Điện bao gồm 2 Bộ phận "Bộ phận Điện lực Quốc tế", "Bộ phận Dịch vụ Giải pháp Năng lượng" và một văn phòng, "Phòng Eneco*" đang nỗ lực thực hiện nhiều giải pháp nhằm đáp ứng nhu cầu đa dạng về điện mà trọng tâm là các giao dịch liên quan, từ dự án phát điện (bên cung) cho đến dự án dịch vụ năng lượng (bên cầu).

Các nỗ lực chính là kinh doanh năng lượng tái tạo góp phần vào các biện pháp đối phó với sự nóng lên của trái đất, lập các dự án mới trong lĩnh vực năng lượng điện như sử dụng điện bằng pin năng lượng mặt trời dạng phân tán v.v. và cùng với việc nỗ lực thực hiện dự án pin Lithium-ion không thể thiếu trong sự phổ biến của các phương tiện ô tô chạy điện; cũng như kinh doanh các hệ thống lưu trữ điện sử dụng loại pin này.

Không dừng lại ở việc tích hợp nguồn điện ít gây ảnh hưởng tới môi trường như các loại năng lượng tái tạo, với công nghệ kỹ thuật số và đóng góp cho việc cung cấp điện một cách ổn định, MC còn đặt mục tiêu hiện thực hóa nâng cao giá trị doanh nghiệp và góp phần xây dựng xã hội phát triển bền vững qua việc cung cấp các giá trị gia tăng mới như các chức năng điều chỉnh cung cầu cho khách hàng.

* Công ty kinh doanh năng lượng tổng hợp của Hà Lan

Bộ phận Điện lực Quốc tế

- Phòng Kế hoạch & Chiến lược
- Phòng Phát điện từ khí
- Phòng R&D môi trường
- Phòng Hệ thống điện quốc tế

Kinh doanh phát điện, truyền tải điện ở nước ngoài; kinh doanh mua bán điện; kinh doanh nguồn điện phân tán ở nước ngoài; kinh doanh EPC ở nước ngoài; kinh doanh Hydro

Bộ phận Dịch vụ Giải pháp Năng lượng

- Phòng Kế hoạch & Chiến lược
- Phòng Dịch vụ Điện Pin
- Phòng Kinh doanh Pin

Kinh doanh phát điện trong nước, kinh doanh mua bán điện, kinh doanh bán lẻ điện, kinh doanh EPC trong nước, kinh doanh pin Lithium-ion

Phòng Eneco

Thương mại và kinh doanh bán lẻ điện, khí qua Công ty Eneco Hà Lan, dịch vụ phát điện, dịch vụ cung cấp nước nóng tập trung

Kinh doanh Cổ phần Tư nhân (Hoa Kỳ)
Công ty One Rock Capital Partners

Công ty quản lý quỹ chuyên mua lại doanh nghiệp vừa và lớn chủ yếu tại khu vực Bắc Mỹ

One Rock Capital Partners là công ty quản lý quỹ chuyên mua lại doanh nghiệp ở khu vực Bắc Mỹ do MC và một công ty quản lý quỹ Hoa Kỳ cùng thành lập. Với những kiến thức kinh doanh và mạng lưới đa ngành của MC và các nhà quản lý quỹ, Công ty đang hỗ trợ các công ty vừa và lớn ở Bắc Mỹ nâng cao giá trị doanh nghiệp của họ trong dài hạn.

Công ty AMCK Aviation (Head Office and EMEA)
 Cho thuê máy bay (Ai-len)

Công ty South Staffordshire (SS)
 Kinh doanh nước (Vương quốc Anh)

Công ty AMCK Aviation (Châu Mỹ)
 Cho thuê máy bay (Hoa Kỳ)

Công ty Diamond Realty Management America
 Kinh doanh quản lý quỹ đầu tư bất động sản (Hoa Kỳ)

Công ty DIAMOND REALTY INVESTMENTS (Dallas)
 Kinh doanh Đầu tư bất động sản (Hoa Kỳ)



Kinh doanh Đầu tư Bất động sản (Hoa Kỳ)
Công ty DIAMOND REALTY INVESTMENTS

Công ty đầu tư bất động sản với nhiều thành tích đáng tự hào

DIAMOND REALTY INVESTMENTS là công ty đầu tư bất động sản chuyên triển khai phát triển các dự án "Nhà cho thuê", "Nhà cho sinh viên thuê", "Cơ sở Logistics" và "Bất động sản y tế" tại Hoa Kỳ - thị trường bất động sản lớn nhất thế giới. Kể từ đầu những năm 1990, Công ty đã tham gia đầu tư hơn 160 dự án (quy mô tổng tài sản hơn 8,4 tỷ đô la) cùng với các nhà phát triển bất động sản Hoa Kỳ.

Công ty Cleanairtech Sudamerica
 Kinh doanh Nước (Chi-lê)



Kinh doanh Phát triển Đô thị (Singapore)

Công ty MITBANA Pte

Triển khai hoạt động phát triển đô thị tại các nước ASEAN

Là liên doanh giữa MC và Công ty Surbana Jurong, một doanh nghiệp tư vấn phát triển đô thị và cơ sở hạ tầng của Singapore. Bên cạnh việc triển khai các dự án phát triển đô thị ở các nước Châu Á, Công ty còn nỗ lực kiến tạo các cộng đồng có tính hữu dụng cao và hấp dẫn thông qua việc phát triển các bất động sản đa chức năng và cơ sở hạ tầng tiện ích.

Kinh doanh Cổ phần Tư nhân (Singapore)

Công ty AIGF Advisors Pte

Công ty quản lý quỹ cổ phần tư nhân có trụ sở tại Singapore với mục tiêu là các doanh nghiệp vừa và nhỏ trong khu vực ASEAN

AIGF Advisors Pte. Ltd. là công ty quản lý quỹ đầu tư cổ phần tư nhân trong khu vực ASEAN với 100% vốn của MC. Mục tiêu chính của Công ty là cung cấp vốn tăng trưởng và hỗ trợ việc tạo ra giá trị cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ trong khu vực ASEAN. AIGF Advisors tận dụng bí quyết kinh doanh và mạng lưới kinh doanh toàn cầu của MC để hỗ trợ cho sự tăng trưởng trong dài hạn.

Công ty New Ulaanbaatar International Airport
 Vận hành sân bay (Mông Cổ)



Phát triển nhà chung cư tại Tp Thái Nguyên (Taiwan)
Phát triển nhà chung cư tại Tp Từ Châu
Phát triển nhà chung cư tại Tp Thường Châu
 Phát triển bất động sản (Trung Quốc)

Công ty Xây dựng Dubai Metro
 (Các nước tiểu Vương quốc Ả Rập)
Công ty Metito Holdings
 Kinh doanh nước (các nước tiểu Vương quốc Ả Rập)

Công ty Xây dựng Doha Metro (Qatar)
Công ty Umm Al Houf Power Kinh doanh điện lực, nước (Qatar)

Dự án nhà chung cư ở Chennai
 Phát triển bất động sản (Ấn Độ)
Công ty Cube Highways and Infrastructure
 Vận hành đường cao tốc thu phí (Ấn Độ)

Công ty PHirst Park Homes
 Phát triển nhà ở dành cho tầng lớp trung lưu mới (Philippines)

Phát triển nhà chung cư tại khu vực Ortigas, vùng đô thị Manila
Phát triển văn phòng BPO tại T.p Makati
Phát triển văn phòng tại Alabang, T.p Muntinlupa
 Phát triển bất động sản (Philippines)

Công ty MC-Jalux Airport Services
 Vận hành sân bay (Myanmar)
Yoma Central
 Phát triển Đô thị (Myanmar)

Phát triển Khu Công nghiệp tại Thilawa
 Phát triển bất động sản (Myanmar)

Phát triển nhà chung cư tại VSIP I - Bình Dương
 Phát triển bất động sản (Việt Nam)

Phát triển nhà chung cư tại Orange Country
Phát triển nhà chung cư tại BRANZ BSD
Phát triển nhà chung cư tại khu BSD Sinarmas
Phát triển nhà chung cư tại INNOPARK
Phát triển nhà chung cư tại T.P Nam Jakarta
 Phát triển bất động sản (Indonesia)



Kinh doanh Phát triển Đô thị Quy mô lớn (Việt Nam)
Vinhomes Grand Park

Dự án phát triển đô thị có quy mô lớn nhất TP Hồ Chí Minh

Đây là dự án phát triển khu đô thị có tổng diện tích khoảng 271 ha đang được Vinhomes - nhà phát triển bất động sản lớn nhất Việt Nam triển khai nhằm nâng cao các chức năng đô thị như nhà ở, văn phòng, khu thể thao, thương mại, trường học, bệnh viện và công viên v.v. Dự án sẽ tạo ra một thành phố mới thu hút hơn 200.000 cư dân.

Nguồn ảnh: Công ty Cổ phần Cảng hàng không Quốc tế Fukuoka



Vận hành Sân bay (Nhật Bản)

Công ty Cổ phần Cảng hàng không Quốc tế Fukuoka

Đơn vị Kinh doanh khai thác sân bay Fukuoka

Là liên doanh vận hành sân bay với sự góp vốn của Công ty Fukuoka Airport Holdings, Công ty Nishi-Nippon Railroad, MC, Công ty Changi Airports International, Công ty Kyushu Electric Power và chính quyền tỉnh Fukuoka. Công ty vận hành các hoạt động tại sân bay Fukuoka (không bao gồm một số hoạt động như kiểm soát không lưu) bao gồm cả việc mở rộng, bảo trì, quản lý và nâng cấp các cơ sở liên quan đến sân bay như nhà ga và đường băng trong sân bay v.v.



Kinh doanh Vận hành Trung tâm Dữ liệu (Nhật Bản)

Công ty MC Digital Realty

Liên doanh vận hành trung tâm dữ liệu với vốn góp mỗi bên 50% giữa công ty Digital Realty Trust – nhà điều hành trung tâm dữ liệu lớn trên toàn cầu, và MC.

Công ty MC Digital Realty lập kế hoạch, phát triển và vận hành các trung tâm dữ liệu tại Nhật Bản. Được thành lập trên cơ sở liên doanh 50/50 giữa Mitsubishi Corporation và Digital Realty Trust - nhà cung cấp trung tâm dữ liệu lớn trên toàn cầu, ngoài việc vận hành các trung tâm dữ liệu hiện có, Công ty còn phát triển và quản lý các trung tâm dữ liệu mới đáp ứng được các tiêu chuẩn toàn cầu.



Khởi Phát triển Đô thị

Khởi Phát triển Đô thị triển khai các hoạt động kinh doanh của mình thông qua ba bộ phận kinh doanh chính là: Cơ sở hạ tầng Đô thị, Phát triển Đô thị và Kinh doanh tài chính Tài sản. Mục tiêu của Khởi Phát triển Đô thị là đáp ứng các nhu cầu về xã hội và môi trường, như đô thị hóa và giảm tải áp lực lên môi trường, đồng thời áp dụng toàn diện những kinh nghiệm của MC trong những lĩnh vực này để phát triển các dự án phát triển đô thị quy mô lớn với các giá trị gia tăng tại Nhật Bản và trên thế giới.

Bộ phận Cơ sở hạ tầng Đô thị tập trung phát triển và quản lý các cơ sở hạ tầng như sân bay, đường sắt, đường bộ, hệ thống cấp thoát nước và trung tâm dữ liệu.

Bộ phận Phát triển Đô thị tập trung chủ yếu vào các dự án phát triển đô thị tại khu vực ASEAN, và tham gia phát triển các bất động sản công nghiệp, cơ sở thương mại và bất động sản nhà ở chủ yếu tại thị trường trong nước, Bắc Mỹ, Châu Á, đồng thời thành lập và vận hành các quỹ bất động sản.

Bộ phận Kinh doanh Tài chính Tài sản cung cấp các dịch vụ tài chính toàn diện như cho thuê, bán trả góp và tài chính tài sản thông qua công ty Mitsubishi UFJ Lease & Finance, kinh doanh cho thuê ô tô và máy bay v.v., cũng như kinh doanh cổ phần tư nhân, tập trung tại thị trường Nhật Bản, Bắc Mỹ và khu vực ASEAN.

Bộ phận Cơ sở hạ tầng Đô thị

- Phòng Kinh doanh Nước
- Phòng Cơ sở hạ tầng Giao thông
- Phòng Cơ sở hạ tầng Đô thị

Vận hành trung tâm dữ liệu, quản lý quỹ đầu tư cơ sở hạ tầng, phát triển và vận hành cơ sở hạ tầng giao thông như sân bay, đường sắt, kinh doanh nước sạch tư nhân

Bộ phận Phát triển Đô thị

- Phòng Phát triển Đô thị
- Phòng Phát triển Bất động sản Châu Á
- Phòng Quản lý Kinh doanh Bất động sản

Phát triển đô thị tập trung vào các thị trường ASEAN mới nổi, phát triển các loại hình bất động sản bao gồm bất động sản công nghiệp, cơ sở thương mại, cao ốc văn phòng, nhà ở và các loại hình khác, cũng như thành lập và vận hành các quỹ bất động sản thông qua các công ty thuộc Tập đoàn

Bộ phận Kinh doanh Tài chính Tài sản

- Phòng Ngân hàng Đầu tư
- Phòng Kinh doanh Cho thuê
- Phòng Máy bay hàng không dân dụng

Kinh doanh cổ phần tư nhân, kinh doanh cho thuê

- Công ty Hokkaido Airports Vận hành Sân bay (Nhật Bản)
- Công ty Swing Corporation Kinh doanh Nước (Nhật Bản)
- Công ty HomeServe Japan Dịch vụ Cơ sở hạ tầng Đời sống (Nhật Bản)
- Công ty Marunouchi Infrastructure Quỹ đầu tư Cơ sở hạ tầng (Nhật Bản)
- Công ty Double Bridge Infrastructure Quỹ đầu tư Cơ sở hạ tầng (Nhật Bản)
- Công ty Yokohama Akarenga Quản lý Cơ sở Thương mại (Nhật Bản)
- Công ty Diamond Realty Management Kinh doanh Quản lý Quỹ Bất động sản Tư nhân (Nhật Bản)
- Công ty Mitsubishi Corp. - UBS Realty Kinh doanh Quản lý Quỹ ủy thác Đầu tư Bất động sản J-REIT (Nhật Bản)
- Công ty Mitsubishi Auto Leasing Cho thuê Ô tô (Nhật Bản)
- Công ty Mitsubishi UFJ Lease & Finance Cho thuê tài sản, bán trả góp, các loại hình tài chính khác v.v. (Nhật Bản)
- Công ty AMCK Aviation (Châu Á - Thái Bình Dương) Cho thuê máy bay (Nhật Bản)



Kinh doanh Cổ phần Tư nhân (Nhật Bản)

Công ty Marunouchi Capital

Quỹ có trụ sở tại Nhật Bản chuyên mua lại các công ty vừa và lớn trong nước

Marunouchi Capital là công ty quản lý quỹ đầu tư cổ phần tư nhân tại Nhật Bản do MC và Ngân hàng Mitsubishi UFJ (MUFG) cùng thành lập, chuyên mua lại các doanh nghiệp vừa và lớn chủ yếu tại Nhật Bản với bề dày chuyên môn trong lĩnh vực và mạng lưới quan hệ trong ngành của MC, cũng như cơ sở khách hàng của MUFG. Công ty có thể hỗ trợ các công ty vừa và lớn ở Nhật Bản nâng cao giá trị doanh nghiệp của họ trong dài hạn.

Công ty Canberra Metro

Xây dựng và vận hành hệ thống LRT (Úc)



Kinh doanh Phát triển Bất động sản Thương mại (Nhật Bản)

Công ty Phát triển Đô thị Mitsubishi Corporation

Nhà phát triển tổng hợp tham gia phát triển và quản lý bất động sản thương mại

Nhà phát triển bất động sản tổng hợp thuộc sở hữu 100% của MC. Công ty phát triển, vận hành và tạo ra giá trị cho các bất động sản thương mại như các cơ sở thương mại, trung tâm logistics hay khách sạn v.v.

Phát triển bền vững & CSR

(Trách nhiệm Xã hội của Doanh nghiệp)

MC coi trọng triết lý doanh nghiệp, Ba Triết lý Kinh doanh là nền tảng hoạt động của công ty. Với suy nghĩ này, MC đã đưa ra mục đích và lý tưởng cho các hoạt động của mình trong “Hướng dẫn Hành động của Doanh nghiệp”, đồng thời đặt sự cân nhắc đối với môi trường toàn cầu và tôn trọng quyền con người trong “Hiến chương Môi trường” và “Điều lệ Xã hội”, MC đang thúc đẩy các hoạt động kinh doanh dựa trên những điều này.

“Chiến lược Doanh nghiệp Trung kỳ 2021” cũng nêu rõ việc hiện thực hóa đồng thời ba giá trị “Giá trị Kinh tế”, “Giá trị Xã hội” và “Giá trị Môi trường” thông qua kinh doanh là điều kiện tiên quyết để hiện thực hóa sự lớn mạnh của Tập đoàn dựa trên mô hình quản lý kinh doanh.

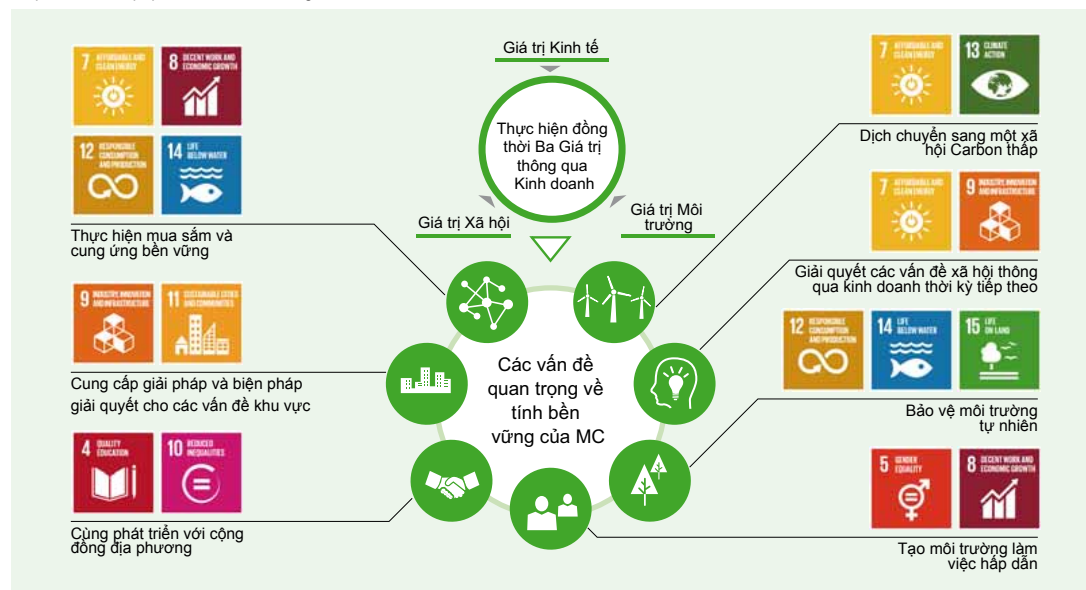
Cụ thể, bằng cách giải quyết và đối mặt với “Các vấn đề quan trọng về tính bền vững” thông qua hoạt động kinh doanh, MC theo đuổi giá trị kinh doanh có ích cho xã hội, đảm bảo tăng trưởng bền vững và góp phần tạo ra một xã hội thịnh vượng hơn thông qua các hoạt động đóng góp xã hội.

Các vấn đề quan trọng về tính bền vững (Vấn đề trọng yếu)

Năm 2016, các vấn đề quan trọng về tính bền vững (vấn đề trọng yếu) là quan điểm nhằm hiện thực hóa đồng thời “Giá trị Kinh tế”, “Giá trị Xã hội” và “Giá trị Môi trường” - những yếu tố không thể thiếu cho sự phát triển của MC và cũng là vấn đề quản lý để tăng trưởng bền vững của MC đã được quyết định. MC làm việc với từng công ty trong Tập đoàn - những công ty đang đang cùng xử lý, đối mặt với những khó khăn với MC để xác định tính tăng trưởng bền vững, bao gồm cả khía cạnh tài chính.

Ngoài ra, những nỗ lực liên quan đến các vấn đề quan trọng về tính bền vững sẽ dẫn đến việc đạt được các Mục Đích Phát Triển Bền Vững (SDGs)* tương ứng với từng vấn đề quan trọng. MC nhận thấy được vai trò mà các công ty đạt được SDGs kỳ vọng và sẽ tích cực giải quyết các vấn đề.

*17 mục tiêu phát triển quốc tế tạo thành cốt lõi của “Chương trình nghị sự vì sự phát triển bền vững” được thông qua như một vấn đề toàn cầu tại Hội nghị cấp cao Liên hợp quốc tổ chức vào tháng 9/2015.



Chính sách thúc đẩy

Ủy ban Phát triển bền vững & CSR và Ủy ban Đầu tư và cho vay

Chủ tịch Ủy ban Phát triển bền vững & CSR là Giám đốc Chức năng Doanh nghiệp (phụ trách về phát triển bền vững và trách nhiệm đối với xã hội) và có thành viên chủ yếu là Phó Chủ tịch điều hành thảo luận về các chính sách cơ bản của MC, về phát triển bền vững và trách nhiệm đối với xã hội, trong số các vấn đề khác. Ngoài ra, Ủy ban Đầu tư và cho vay xem xét và giải quyết các dự án đầu tư và cho vay riêng biệt không chỉ về mặt kinh tế mà còn từ quan điểm tổng hợp bao gồm yếu tố môi trường và xã hội.

Ủy ban Cố vấn về Phát triển bền vững

MC đã thành lập “Ủy ban Cố vấn Phát triển bền vững” bao gồm sáu chuyên gia bên ngoài đại diện cho nhiều quan điểm khác nhau của từng bên liên quan như các tổ chức phi chính phủ, tổ chức quốc tế, lĩnh vực đầu tư ESG và các viện nghiên cứu v.v. đồng thời tích cực kết hợp quan điểm của các bên liên quan bên ngoài. MC có sẵn một thể chế để sử dụng trong các chính sách phát triển bền vững của mình.

Hoạt động Từ thiện

MC thực hiện các hoạt động từ thiện theo ba chủ đề bao quát “Hiện thực hóa một xã hội hòa nhập”, “Tăng cường năng lực cho thế hệ tiếp theo”, “Bảo vệ môi trường”. Hơn nữa, MC hỗ trợ cho các vùng bị ảnh hưởng bởi thiên tai bao gồm hỗ trợ tái thiết sau trận động đất ở miền Đông Nhật Bản. Nhân viên của MC từ khắp nơi trên thế giới tự nguyện tham gia, mồ hôi đã tuôn rơi và vẫn rất coi trọng việc nỗ lực tiếp tục thực hiện các hoạt động này.

Dựa trên Ba Triết lý Kinh doanh trong Tập đoàn, văn hóa doanh nghiệp của MC bắt nguồn sâu

1. Hiện thực hóa một Xã hội Hòa nhập

MC hướng tới một xã hội nơi mà mọi người có thể hoạt động tích cực. MC tiếp tục hoạt động để có thể đóng góp cho một thế giới mà mọi người đều tôn trọng lẫn nhau, sống hòa nhập với nhau không phân biệt xuất thân, tình trạng thể chất hay lối sống.

Các Hoạt động chính

- Trại Hữu nghị cho Mẹ và Bé (1974~)
- Chương trình Viện bảo tàng, Bảo tàng mỹ thuật (2005~)
- DREAM AS ONE. (2014~)
- Dự án xúc tiến thể thao cho người khuyết tật tại Trung Quốc (2015~) v.v.



Trại Hữu nghị cho Mẹ và Bé



DREAM AS ONE.
(hỗ trợ thể thao cho người khuyết tật)

3. Bảo vệ Môi trường

MC cam kết nỗ lực bảo vệ môi trường trái đất để truyền lại cho tương lai một môi trường trái đất không thể thay thế và hiện thực hóa một xã hội thịnh vượng, hòa hợp giữa con người với thiên nhiên.

Các Hoạt động chính

- Dự án Tái sinh Rừng Nhiệt đới (1990~)
- Dự án Bảo vệ Rặng San hô toàn cầu (2005~)
- Dự án Bảo vệ Rừng “Yataro no Mori” trong nước (2009~) v.v.



Dự án Tái sinh Rừng Nhiệt đới



Dự án Bảo vệ Rặng San hô toàn cầu

2. Tăng cường Năng lực cho Thế hệ tiếp theo

MC đang tích cực hỗ trợ giáo dục, nghiên cứu và phát triển năng lực để nuôi dưỡng thế hệ tiếp theo là những người sẽ gánh vác tương lai và để hỗ trợ, thúc đẩy sự phát triển và tự lập của họ.

Các Hoạt động chính

- Học bổng du học tại Nhật Bản của MC (1991~)
- Học bổng Quốc tế MC (2000~)
- Chương trình Cánh cổng nghệ thuật MC (2008~)
- Học bổng du học nước ngoài dành cho học sinh THPT của MC (2019~) v.v.



Học bổng du học tại Nhật Bản của MC



Chương trình Cánh cổng nghệ thuật MC

Hỗ trợ thiên tai

MC đang nỗ lực tham gia vào các hoạt động hỗ trợ khẩn cấp trong trường hợp thiên tai và các hoạt động hỗ trợ tái thiết ở các khu vực bị ảnh hưởng bởi thiên tai. MC đóng vai trò như một thành viên của xã hội và bám sát nhu cầu của các khu vực bị ảnh hưởng bởi thiên tai.

Các Hoạt động chính

- Hoạt động hỗ trợ tái thiết sau trận động đất lớn tại miền Đông Nhật Bản (2011~)
- Hỗ trợ khẩn cấp bằng tiền đóng góp, tiền ủng hộ
- Hoạt động tình nguyện của nhân viên tại khu vực chịu hậu quả



Dự án Fukushima Ouse Winery (hỗ trợ tái thiết sau trận động đất tại miền Đông Nhật Bản)



Hoạt động tình nguyện tại khu vực chịu hậu quả của cơn bão số 19

Vui lòng tham khảo nội dung chi tiết các hoạt động từ thiện của MC qua trang web của MC.



Quản trị Doanh nghiệp và Hệ thống Kiểm soát nội bộ

MC coi việc liên tục tăng cường quản trị doanh nghiệp là nội dung quan trọng, là nền tảng đảm bảo tính vững chắc, minh bạch và hiệu quả trong kinh doanh. MC, dựa trên Hệ thống Thành viên Hội đồng Kiểm toán & Giám sát, đang nỗ lực để đưa ra một hệ thống quản trị công ty thậm chí còn hiệu quả hơn. Điều này bao gồm việc tăng cường giám sát của ban lãnh đạo thông qua các biện pháp như bổ nhiệm Giám đốc Bên ngoài và Kiểm toán Bên ngoài & Thành viên Ban Giám sát (năm Giám đốc Bên ngoài và ba Thành viên Hội đồng Kiểm toán & Giám sát Bên ngoài) đáp ứng các điều kiện đối với Giám đốc Độc lập hoặc Thành viên Hội đồng Kiểm toán & Giám sát Độc lập, và thành lập các cơ quan tư vấn cho Hội đồng Quản trị nơi đa số thành viên là Giám đốc bên ngoài và Thành viên Hội đồng Kiểm toán & Giám sát bên ngoài cũng như các chuyên gia khác từ bên ngoài công ty (Ủy ban Quản trị, Bổ nhiệm và Khen thưởng và Ủy ban Cố vấn Quốc tế). Đồng thời, MC sử dụng hệ thống nhân viên điều hành để ra quyết định và thực hiện kinh doanh nhanh chóng và hiệu quả.

Những nỗ lực của chúng tôi nhằm cải thiện và củng cố hệ thống kiểm soát nội bộ của mình nhằm nâng cao giá trị doanh nghiệp thông qua các hoạt động kinh doanh phù hợp và hiệu quả phù hợp với luật pháp và Điều lệ thành lập của chúng tôi. Hệ thống kiểm soát nội bộ bao gồm việc tuân thủ nguyên tắc kinh doanh, báo cáo tài chính, kiểm toán nội bộ và giám sát, quản lý và lưu trữ thông tin, quản lý rủi ro, thực hiện hoạt động kinh doanh hiệu quả, đảm bảo hoạt động kinh doanh phù hợp trong việc quản lý tập đoàn và các Thành viên Hội đồng Kiểm toán & Giám sát.



Ủy ban Quản trị, Bổ nhiệm và Khen thưởng



Cơ cấu Ủy viên (tính đến ngày 1 tháng 7 năm 2020)

- Các Ủy viên bên ngoài (5 người)
 - Nishiyama Akihiko (Giám đốc bên ngoài)
 - Saiki Akitaka (Giám đốc bên ngoài)
 - Tatsuoka Tsuneyoshi (Giám đốc bên ngoài)
 - Miyanaga Shunichi (Giám đốc bên ngoài)
 - Akiyama Sakie (Giám đốc bên ngoài)
- Các Ủy viên nội bộ (3 người)
 - Kobayashi Ken* (Chủ tịch Hội đồng Quản trị)
 - Kakiuchi Takehiko (Thành viên Hội đồng Quản trị, Chủ tịch kiểm Tổng Giám đốc điều hành)
 - Uchino Shuma (Kiểm toán và Giám sát viên thường trực)

*Là Chủ tịch Ủy ban

Ủy ban Cố vấn Quốc tế

Cơ cấu Ủy viên (tính đến ngày 1 tháng 7 năm 2020)

- Ủy viên nước ngoài (6 người)
 - Đại sứ Richard Armitage (Nguyên Phó Vụ Quốc vụ Hoa Kỳ (Hoa Kỳ))
 - Joseph S Nye (Giáo sư có thành tích đặc biệt của trường Đại học Harvard (Hoa Kỳ))
 - Ratan N Tata (Chủ tịch của Tata Trust (Ấn Độ))
 - George Yeo (Nguyên Chủ tịch của Kerry Logistics Network (Singapore))
 - Niall FitzGerald KBE (Nguyên Chủ tịch của Unilever (Ai-len))
 - Jaime Augusto Zobel de Ayala II (Chủ tịch kiêm CEO của Ayala Corporation (Philippines))

- Ủy viên trong nước (5 người)
 - Kobayashi Ken* (Chủ tịch Hội đồng Quản trị)
 - Kakiuchi Takehiko (Thành viên Hội đồng Quản trị, Chủ tịch kiểm Tổng Giám đốc điều hành)
 - Murakoshi Akira (Thành viên Hội đồng Quản trị, Phó Chủ tịch điều hành)
 - Saiki Akitaka (Giám đốc bên ngoài)
 - Tatsuoka Tsuneyoshi (Giám đốc bên ngoài)

*Chủ tịch Ủy ban



Những điểm nhấn về Tài chính

MC và các công ty con liên kết

(Đơn vị: Trăm triệu yên)
 Năm tài chính 2017 Năm tài chính 2018 **Năm tài chính 2019**

Kết quả kinh doanh hợp nhất [IFRS]

Doanh thu	75.674	161.038	147.797
Lợi nhuận gộp	18.866	19.878	17.891
Lợi nhuận ròng mỗi kỳ (chia theo các chủ sở hữu của Công ty mẹ)	5.602	5.907	5.354
Lợi nhuận ròng mỗi kỳ trên mỗi cổ phiếu sau khi pha loãng (Yên)	352,44	371,55	347,71
ROE (%)	10,9	10,7	9,8
ROA (%)	3,5	3,6	3,0

Tình hình cổ tức

Cổ tức trên mỗi cổ phiếu (năm/yên)	110	125	132
Tỷ lệ chi trả cổ tức (%)	31	34	38

Thông tin về phân khúc (Kết quả năm 2019) [IFRS]

	Khối Khí Thiên nhiên	Khối Vật liệu Công nghiệp tổng hợp	Khối Dầu mỏ & Hóa chất	Khối Tài nguyên Khoáng sản	Khối Cơ sở hạ tầng Công nghiệp
Lợi nhuận ròng (lỗ ròng)	70,3 tỷ yên	26,1 tỷ yên	-12 tỷ yên	212,3 tỷ yên	41,4 tỷ yên
Tổng tài sản	1.519,8 tỷ yên	1.274 tỷ yên	892,8 tỷ yên	3.005,7 tỷ yên	1.184,6 tỷ yên
Số nhân viên	812 người	10.852 người	4.559 người	827 người	9.609 người

	Khối Ô tô & Vận tải	Khối Công nghiệp Thực phẩm	Khối Ngành Hàng Tiêu dùng	Khối Giải pháp Điện	Khối Phát triển Đô thị
Lợi nhuận ròng (lỗ ròng)	19,6 tỷ yên	53,2 tỷ yên	22,7 tỷ yên	51,5 tỷ yên	34,3 tỷ yên
Tổng tài sản	1.511,1 tỷ yên	1.599,2 tỷ yên	4.130,9 tỷ yên	1.638,8 tỷ yên	901 tỷ yên
Số nhân viên	6.557 người	24.443 người	20.197 người	4.248 người	762 người

*Lợi nhuận ròng mỗi kỳ (lỗ ròng) là lợi nhuận ròng (lỗ ròng) trả cho các chủ sở hữu của Công ty mẹ, không bao gồm vốn chủ sở hữu không chiếm ưu thế.

(Đơn vị: Trăm triệu yên)

Năm tài chính 2017 Năm tài chính 2018 **Năm tài chính 2019**

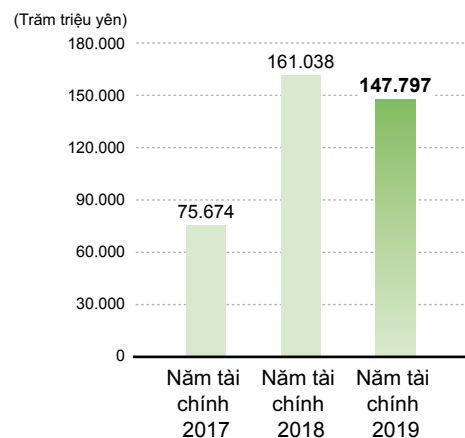
Tình hình tài chính hợp nhất [IFRS]

Tổng tài sản	160.370	165.328	180.497
Vốn cổ đông chia cho các chủ sở hữu của Công ty mẹ	53.324	56.962	52.274
Vốn cổ đông trên mỗi cổ phiếu chia theo các chủ sở hữu của Công ty mẹ (yên)	3.362,34	3.589,37	3.521,30

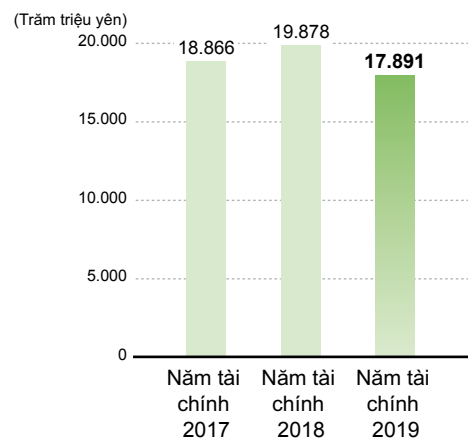
Dòng tiền

Dòng tiền kinh doanh	7.425	6.527	8.497
Dòng tiền đầu tư	-3.176	-2.737	-5.007
Dòng tiền tự do	4.249	3.790	3.490

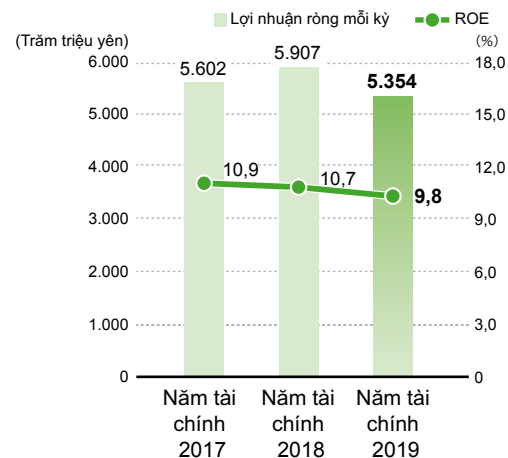
Doanh thu



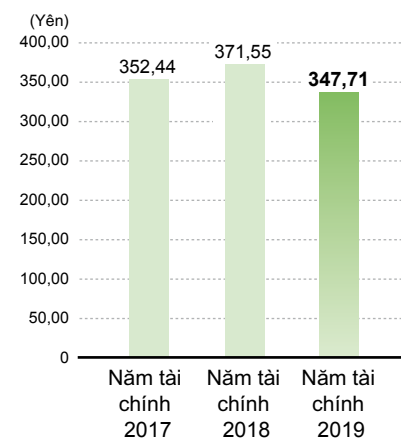
Lợi nhuận gộp



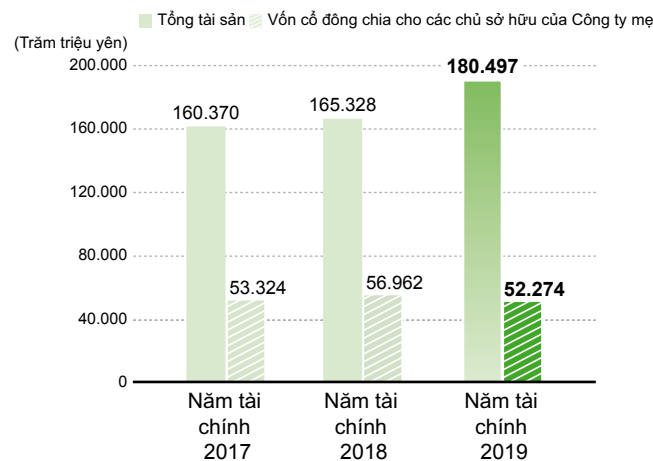
Lợi nhuận ròng mỗi kỳ và ROE



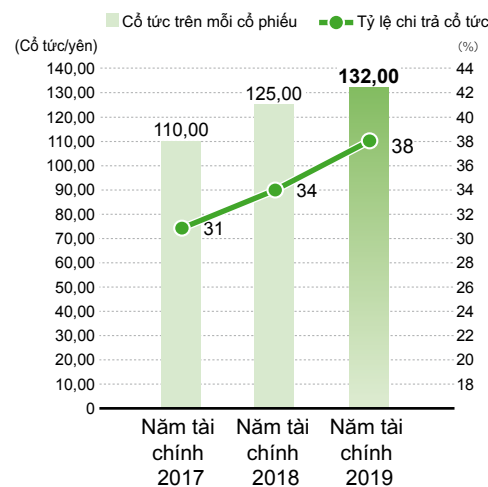
Lợi nhuận ròng mỗi kỳ trên mỗi cổ phiếu sau khi pha loãng



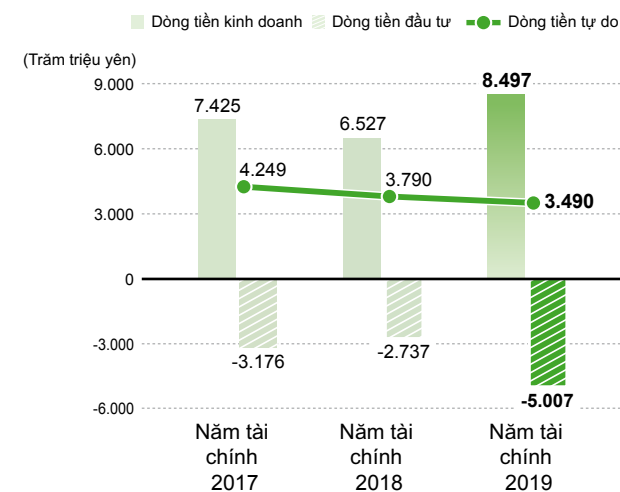
Tổng tài sản và vốn cổ đông chia cho các chủ sở hữu của Công ty mẹ



Cổ tức trên mỗi cổ phiếu và tỷ lệ chi trả cổ tức



Dòng tiền



*Lợi nhuận ròng mỗi kỳ (lỗ ròng) là lợi nhuận ròng (lỗ ròng) trả cho các chủ sở hữu của Công ty mẹ, không bao gồm vốn chủ sở hữu không chiếm ưu thế.

Ban Quản trị

(Tính đến ngày 1 tháng 7 năm 2020)

Thành viên Hội đồng Quản trị



Kobayashi Ken
Chủ tịch Hội đồng Quản trị



Kakiuchi Takehiko*
Chủ tịch kiêm Tổng Giám đốc điều hành



Masu Kazuyuki*
Phó Chủ tịch điều hành



Yoshida Shinya*
Chủ Chủ tịch điều hành



Murakoshi Akira
Phó Chủ tịch điều hành



Sakakida Masakazu*
Phó Chủ tịch điều hành



Nishiyama Akihiko**
Giáo sư Đại học Ritsumeikan



Saiki Akitaka**



Tatsuoka Tsuneyoshi**



Miyanaga Shunichi**
Chủ tịch Hội đồng Quản trị Công ty cổ phần Công nghiệp nặng Mitsubishi



Akiyama Sakie**
Nhà sáng lập Tập đoàn Saki (Công ty cổ phần)

* Thể hiện thành viên đại diện.

** Thể hiện thành viên bên ngoài được qui định theo khoản 15 điều 2 của Luật Doanh nghiệp.

Hội đồng Kiểm toán & Giám sát



Uchino Shuma
Kiểm toán và Giám sát viên thường trực



Hirano Hajime
Kiểm toán và Giám sát viên thường trực



Takayama Yasuko***



Sato Rieko***
Đối tác Văn phòng Luật Ishii



Nakao Takeshi***
Tổng Giám đốc điều hành Công ty Cổ phần Partners Holdings
Kiểm toán viên có chứng chỉ hành nghề

*** Thành viên Hội đồng Kiểm toán & Giám sát bên ngoài được qui định theo khoản 16 điều 2 của Luật doanh nghiệp.

Dữ liệu Doanh nghiệp

(Tính đến ngày 31 tháng 3 năm 2020)

Giám đốc điều hành

Chủ tịch kiêm Tổng Giám đốc điều hành

Kakiuchi Takehiko*

Phó Chủ tịch điều hành

Masu Kazuyuki*

Giám đốc Chức năng Doanh nghiệp (CFO)

Hagiwara Takeshi

CEO Khối Dầu mỏ & Hóa chất

Yoshida Shinya*

Giám đốc Chức năng Doanh nghiệp (Phát triển trong nước) kiêm Giám đốc chi nhánh Kansai

Kyoya Yutaka

CEO Khối Ngành Hàng Tiêu dùng

Toide Iwao

CEO Khối Ô tô & Vận tải

Murakoshi Akira*

Giám đốc Chức năng Doanh nghiệp (CDO, Nhân sự, Chiến lược Toàn cầu)

Sakakida Masakazu*

Giám đốc Chức năng Doanh nghiệp (Truyền thông, Phát triển bền vững & CSR, Hành chính, Pháp chế), Giám đốc Pháp quy, Trưởng bộ phận Giải pháp Đối phó khủng hoảng Khẩn cấp

Icho Mitsumasa

CEO Khối Phát triển Đô thị

Tanaka Norikazu

CEO Khối Tài nguyên Khoáng sản

Takaoka Hidenori

Giám đốc Mitsubishi Corporation (khu vực Châu Mỹ) kiêm Giám đốc Văn phòng Hỗ trợ quản lý Tập đoàn (khu vực Châu Mỹ)

Tsukamoto Kotaro

CEO Khối Vật liệu Công nghiệp tổng hợp

Nakanishi Katsuya

CEO Khối Giải pháp Điện

Nishizawa Jun

CEO Khối Khí Thiên nhiên

Saigusa Norio

CEO Khối Công nghiệp Thực phẩm

Matsunaga Aiichiro

CEO Khối Cơ sở hạ tầng Công nghiệp

Hirai Yasuteru

Giám đốc Công ty TNHH Mitsubishi Corporation (Trung Quốc) kiêm Trưởng Chi nhánh Bắc Kinh

Giám đốc điều hành

Yanagihara Tsunehiko

EVP Công ty Mitsubishi Corporation khu vực châu Mỹ (tại Thung lũng Silicon)

Yamasaki Nodoka

Trưởng Bộ phận Chăm sóc sức khỏe

Nakamura Tatsuo

Trưởng Bộ phận Kinh doanh Ô tô

Takeuchi Osamu

Trưởng Văn phòng CEO Khối Dầu mỏ & Hóa chất

Nishio Kazunori

Trưởng Bộ phận Bán lẻ

Kishimoto Koji

Trưởng Bộ phận Hóa Thực phẩm

Shiozaki Eisuke

Trưởng Bộ phận Carbon

Katayama Yoshinori

Giám đốc Công ty Mitsubishi Corporation Châu Âu

Hachiya Yoshifumi

Trưởng phòng Quản lý Đầu tư Kinh doanh

Ishimaki Hisashi

Trưởng Văn phòng CEO Khối Ô tô & Vận tải

Kuga Takuya

Trưởng Văn phòng CEO Khối Phát triển Đô thị

Kashiwagi Yasumasa

Trưởng Bộ phận Thực phẩm Tươi sống

Haba Hiroki

Trưởng Bộ phận Dầu mỏ

Kashiwagi Yutaka

Trưởng Văn phòng CEO Khối Giải pháp Điện

Shiobara Keiichi

Trưởng Bộ phận Thương mại Tài nguyên Khoáng sản

Arakawa Takeshi

Trưởng Bộ phận Hàng tiêu dùng

Wakabayashi Shigeru

Trưởng Bộ phận Kinh doanh Isuzu

Seri Koichi

Trưởng Bộ phận Tài nguyên Khoáng sản

Kawakami Yasuhiro

Biệt phái tới Cermag Group AS (Chủ tịch Hội đồng Quản trị)

Ota Kenji

Trưởng Chi nhánh Dubai

Nouchi Yuzo

Trưởng Phòng Kế toán

Saito Masaru

Trưởng Bộ phận Bắc Mỹ

Ota Koji

Trưởng Bộ phận Kỹ thuật nhà máy

Okawara Makoto

Trưởng Phòng Tài chính

Kikuchi Kiyotaka

Trưởng Văn phòng CEO Khối Ngành Hàng Tiêu dùng

OGikubo Naoshi

Trưởng Bộ phận Phát triển Đô thị

Nojima Yoshiyuki

Trưởng phòng Pháp chế

Takada Akihiko

Trưởng Bộ phận Châu Á, Thái Bình Dương

Kawate Tetsuo

Trưởng phòng Nhân sự Toàn cầu

Kondo Kyoya

Trưởng Bộ phận Kinh doanh Vận tải

Asakura Yasuyuki

Trưởng Bộ phận Điện lực Quốc tế

Imamura Ko

Trưởng Bộ phận Vật liệu chức năng

Haneji Sadahiko

Biệt phái tới Mitsubishi Development Pty (Giám đốc kiểm CEO)

Tên Công ty

Tập đoàn Mitsubishi Corporation (mã chứng khoán: 8058)

Thành lập

Ngày 1 tháng 7 năm 1954 (đăng ký ngày 1 tháng 4 năm 1950)

Vốn điều lệ

204.446.667.326 yên

Số lượng cổ phiếu đã phát hành

1.590.076.851 cổ phiếu

Sàn chứng khoán niêm yết

Tokyo

Địa điểm trụ sở chính

Mitsubishi Shoji Building

3-1, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 〒100-8086, Japan

(Địa chỉ đã đăng ký)

Marunouchi Park Building

6-1, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 〒100-8086, Japan

Số lượng nhân viên

Tổng số nhân viên: 86.098 người (bao gồm số nhân viên của MC và số nhân viên của các công ty con liên kết)

Số nhân viên của công ty mẹ MC: 5.882 người

* Tổng số nhân viên tính cả những nhân viên được công ty khác cử sang làm việc tại MC nhưng không bao gồm những nhân viên MC được phái cử sang các công ty khác.

Trang Web của MC

Vui lòng tham khảo thông tin chi tiết về các hoạt động kinh doanh, đóng góp cho xã hội và môi trường của MC, thông tin về nhà đầu tư, thông tin tuyển dụng v.v. được đăng trên trang web:

<https://www.mitsubishicorp.com/jp/en/>



Thư viện MC

Trang web dưới đây có đăng "video giới thiệu MC", các hoạt động đóng góp cho xã hội, lịch sử phát triển, quảng cáo v.v.

<https://www.mitsubishicorp.com/jp/en/mclibrary>



* Giám đốc điều hành kiêm Hội đồng Quản trị

