



CORPORATE BROCHURE 2022

RUSSIAN
РУССКИЙ

Thinking of one, of all.  **Mitsubishi Corporation**

СОДЕРЖАНИЕ

МИЦУБУСИ КОРПОРЕЙШН 2022

ОСНОВНАЯ ИНФОРМАЦИЯ	2
КОРПОРАТИВНАЯ ФИЛОСОФИЯ И ИСТОРИЯ КОМПАНИИ	
ГЛОБАЛЬНАЯ СЕТЬ (Страны и регионы)	4
ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА	6
ДОРОЖНАЯ КАРТА К УГЛЕРОДНО-НЕЙТРАЛЬНОМУ ОБЩЕСТВУ	7
СРЕДНСРОЧНАЯ КОРПОРАТИВНАЯ СТРАТЕГИЯ 2024	8
– СОЗДАНИЕ ОБЩИХ ЦЕННОСТЕЙ МК	
КРАТКИЙ ОБЗОР БИЗНЕС-ГРУПП	
ГРУППА ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ	14
ГРУППА ПРИРОДНОГО ГАЗА	16
ГРУППА ПРОМЫШЛЕННЫХ МАТЕРИАЛОВ	18
ГРУППА РЕШЕНИЙ В СФЕРЕ НЕФТЕПРОДУКТОВ И ХИМИКАТОВ	20
ГРУППА МИНЕРАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ	22
ГРУППА ПРОМЫШЛЕННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ	24
ГРУППА АВТОМОБИЛЬНОГО БИЗНЕСА И МОБИЛЬНОСТИ	26
ГРУППА ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	28
ГРУППА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ	30
ГРУППА ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ	32
ГРУППА ГОРОДСКОГО РАЗВИТИЯ	34
УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ	36
КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ И СИСТЕМА ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ	37
СОБЛЮДЕНИЕ ПРАВОВЫХ И КОРПОРАТИВНЫХ НОРМ	38
КСО (Корпоративная Социальная Ответственность)	39
ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ	40
РУКОВОДСТВО КОМПАНИИ / ОБЩИЕ ДАННЫЕ	42



МИЦУБУСИ КОРПОРЕЙШН

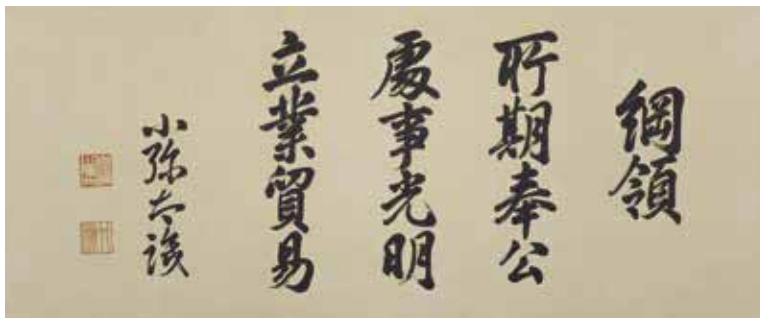
ОСНОВНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Мицубиси Корпорейшн (МК) – это глобальная интегрированная корпорация, которая развивает и ведет бизнес приблизительно в 90 странах и регионах мира вместе со своими отделениями и дочерними компаниями, а также глобальной сетью, состоящей из примерно 1 700 компаний группы.

МК имеет десять бизнес-групп, работающих практически во всех отраслях: природный газ, промышленные материалы, решения в сфере нефтепродуктов и химикатов, минеральные ресурсы, промышленная инфраструктура, автомобильный бизнес и мобильность, пищевая промышленность, потребительские товары, энергетические решения и городское развитие. Благодаря этим 10 бизнес-группам, а также новой Группе цифровой трансформации в промышленности, текущая деятельность компании выходит далеко за рамки традиционных торговых операций и включает в себя разработку проектов, а также производство и изготовление различной продукции в сотрудничестве с надежными партнерами по всему миру.

С непоколебимым стремлением вести бизнес добросовестно и справедливо, МК остается полностью приверженной тому, чтобы развивать свой бизнес, внося вклад в процветание общества.

КОРПОРАТИВНАЯ ФИЛОСОФИЯ «ТРИ КОРПОРАТИВНЫХ ПРИНЦИПА»



«Три корпоративных принципа», сформулированные в 1934 году как фундамент для компании Мицубиси Трэйдинг Кампани (Мицубиси Сэджи Кайся), основаны на учении Коята Ивасаки, четвертого президента компании Мицубиси.

Несмотря на то, что компания Мицубиси Трэйдинг Кампани прекратила свое существование в 1947 году, Мицубиси Корпорейшн заимствовала эти принципы в качестве корпоративной философии, которой руководствуются сотрудники

и руководители компании по сегодняшний день. Философия «Трёх корпоративных принципов» является также основой управления в группе компаний Мицубиси. Осуществляя разностороннюю деятельность, объединенные общей историей и философией компании группы Мицубиси намерены и впредь продолжать свое развитие в духе дружеской конкуренции.

Корпоративная ответственность перед обществом

«Сэки хоко»

Стремись к преумножению материального и духовного благосостояния общества, одновременно содействуя охране окружающей среды.

Добросовестность и справедливость

«Сэджи комэй»

Следуй принципам честности и открытости, соблюдай добросовестность и справедливость в бизнесе.

Глобальное взаимопонимание через предпринимательство

«Рицугё бозки»

Развивай бизнес, принимая во внимание перспективы его глобального роста.

(В современной интерпретации «Трёх корпоративных принципов», согласованной на встрече Мицубиси Кингёкай в январе 2001 года с участием компаний, составляющих так называемую группу компаний Мицубиси).

ИСТОРИЯ КОМПАНИИ

До 1970-х годов

- 1954 год** Новая компания Мицубиси Сэджи основана и зарегистрирована на Токийской и Осакой фондовых биржах.
- 1967 год** Представлен первый план управления.
- 1968 год** Принято решение о проведении первого крупного инвестирования в проект по разработке СПГ (сжиженного природного газа) в Брунее.
- 1971 год** «Mitsubishi Corporation» принято в качестве официального названия компании на английском языке.

2000 годы

- 2001 год** Принят наступательный план управления «МК2003», предусматривающий расширение производственно-сбытовых цепочек компании, повышение прибыльности и упор на создание новых предприятий.
- 2004 год** Представлен план «INNOVATION 2007» («Иновновация 2007»), направленный на укрепление репутации компании как «современного промышленного новатора» путем активизации ее деятельности в области исследований и разработок, чтобы реагировать на будущие стратегические отрасли.

2020 годы

- 2021 год** Утверждена «Дорожная карта к углеродно-нейтральному обществу».
- 2022 год** МК объявила о своем новом трехлетнем плане управления под названием «Среднесрочная корпоративная стратегия 2024 - Создание общих ценностей МК». Этот план ставит перед собой цель постоянного создания значительной общей ценности путем расширения коллективных возможностей Группы МК для решения социальных проблем.

1980-1990 годы

- 1986 год** Составлен план управления и новая политика, переместившая фокус компании с объема продаж на прибыль.
- 1992 год** Представлена политика управления, призванная трансформировать компанию в «устойчивую глобальную организацию». Больше внимание уделяется консолидированным операциям и увеличению стоимости активов компании.
- 1998 год** Внедрен план «МК2000», предусматривающий новый подход к ведению бизнеса - «Выбор и Фокусирование», усиление развития стратегических видов деятельности, а также подчеркивающий политику клиентоориентированности. Новый план сыграл ключевую роль в укреплении корпоративных принципов и прокладывании пути к дальнейшему процветанию компании.

2010 годы

- 2010 год** Представлена «Среднесрочная корпоративная стратегия 2012», в которой отражено стремление усилить платформу управления с помощью диверсификации моделей бизнеса.
- 2016 год** Выпущена «Среднесрочная корпоративная стратегия 2018» с корпоративным видением, предусматривающим разработку новых моделей бизнеса и создание общественных ценностей за счет присущего МК новаторства и повышение тем самым компетенции менеджмента до высочайшего уровня.
- 2018 год** Представлена «Среднесрочная корпоративная стратегия 2021».

ГЛОБАЛЬНАЯ СЕТЬ (Страны и регионы) (по состоянию на 1 апреля 2022 года)

МК создала глобальную сеть для обеспечения следующего этапа своего значительного роста, постоянно совершенствуя свою способность реагировать на изменения, а также поощряя сотрудничество посредством эффективного и результативного распределения ролей между головным офисом, офисами и дочерними предприятиями МК и компаниями группы.

Группа компаний МК работает в быстро меняющейся деловой среде, как в Японии, так и во всем мире, с растущими геополитическими рисками и все более безграничным глобальным обществом и рынком.

В ответ на эти стремительные и комплексные изменения, а также для ускорения внедрения собственной модели управления бизнесом, МК умело использует свою глобальную сеть, включающую около 1 700 компаний группы в 90 странах и регионах мира, для сбора и обмена актуальной деловой информацией в режиме реального времени. Эта усовершенствованная глобальная сеть используется для распознавания потенциальных источников роста и новых деловых возможностей, а также для усовершенствования практик по управлению рисками и, в конечном итоге, для поддержки расширения группы компаний МК.

МК уже давно вносит свой вклад в развитие общества и экономики, сотруд-

ничая со своими клиентами и партнерами по всему миру для развития широкого спектра бизнеса, который она не смогла бы реализовать самостоятельно. Такие позитивные отношения строятся изо дня в день как незаменимые активы, включающие в себя прошлое, настоящее и будущее.

Таким образом, группа компаний МК стремится максимально увеличить свою корпоративную ценность посредством расширения своей глобальной сети и эффективного использования коллективных возможностей группы, в том числе ее прочные отношения с клиентами и партнерами по всему миру.



ГОРОДА, ГДЕ РАСПОЛОЖЕНЫ ОФИСЫ МК

Япония

Саппоро
Сэндай
Нагоя
Тояма
Осака
Такамацу
Хиросима
Фукуока
Наха

Северная Америка

Нью-Йорк
Сиэтл
Силиконовая Долина
Лос-Анджелес
Хьюстон
Вашингтон, округ Колумбия
Бостон
Ванкувер
Торонто
Мехико

Латинская Америка и страны Карибского бассейна

Панама
Кито
Лима
Богота
Сантьяго
Каракас
Буэнос-Айрес
Сан-Паулу
Рио-де-Жанейро

Европа

Лондон
Мадрид
Париж
Амстердам
Дюссельдорф
Милан
Прага
Стокгольм

Варшава

Белград
Афины
Москва
Владивосток
Киев
Алматы
Стамбул
Анкара
Ашхабад
Ташкент
Тель-Авив

Африка

Йоханнесбург
Дакар
Касабланка
Абиджан
Алжир
Лагос
Тунис
Найроби

Аддис-Абеба
Дар-эс-Салам

Ближний Восток

Дубай
Каир
Амман
Эр-Рияд
Аль-Кхобар
Басра
Доха
Абу-Даби
Маскат
Кувейт
Тегеран

Восточная Азия

Улан-Батор
Пекин
Гуанчжоу
Шэньчжэнь
Ухань

Сямынь

Циндао
Шанхай
Далянь
Чэнду
Гонконг
Тайбэй
Сеул

Азия

Карачи
Исламабад
Лахор
Дели
Мумбай
Калькутта
Ченнаи
Бангалор
Коломбо
Дака
Янгон
Нейпидо

Бангкок

Куала-Лумпур
Сингапур
Пномпень
Ханой
Хошимин
Джакарта
Бандар-Сери-Бегаван
Манила

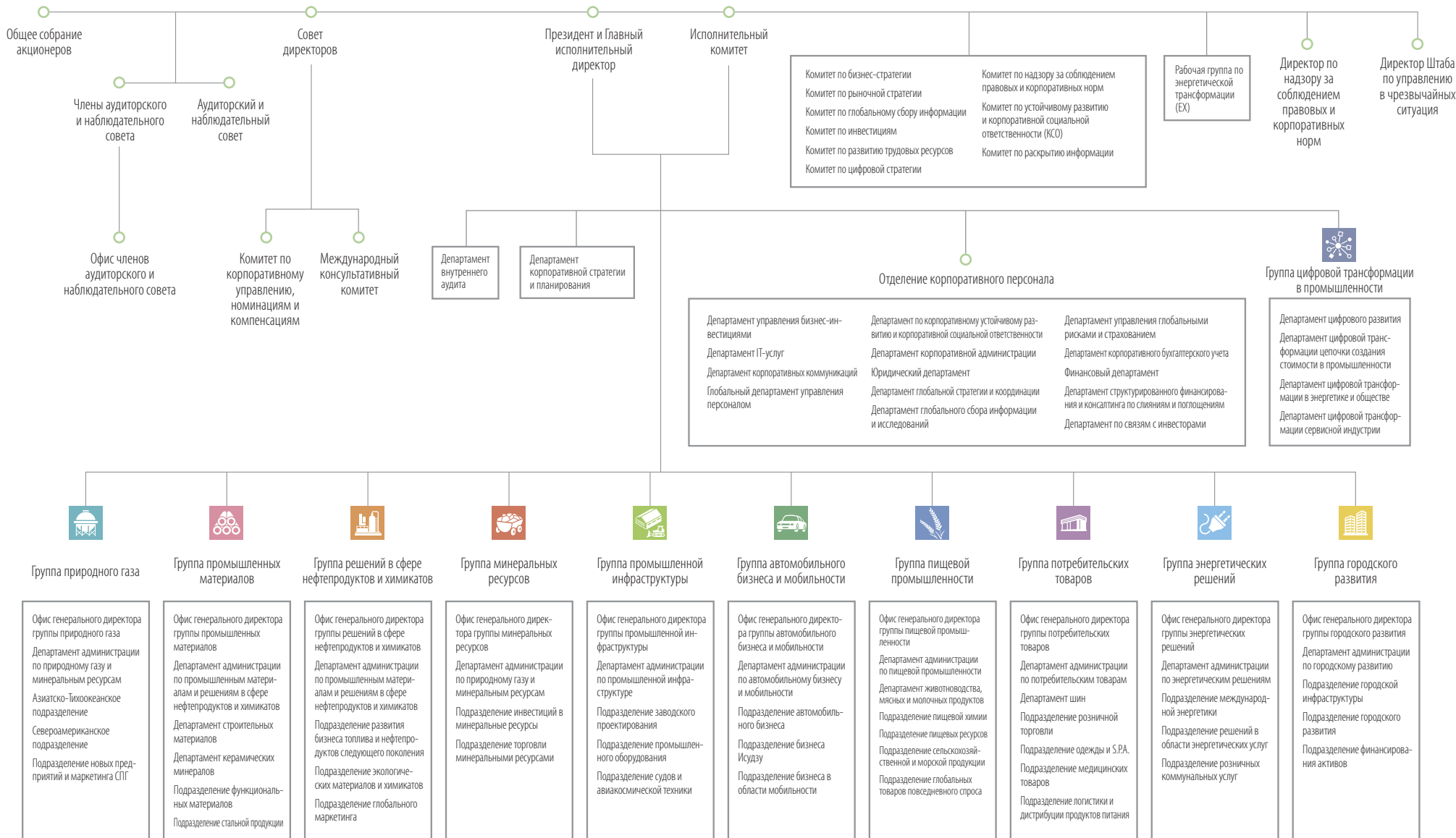
Океания

Мельбурн
Сидней
Перт
Окленд



ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА

(по состоянию на 1 июля 2022 года)

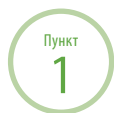


*Схема организации головного офиса.

ДОРОЖНАЯ КАРТА К УГЛЕРОДНО-НЕЙТРАЛЬНОМУ ОБЩЕСТВУ

(УТВЕРЖДЕНА В ОКТЯБРЕ 2021 ГОДА)

В ответ на глобальное изменение климата существует острая необходимость в инициативах по декарбонизации. В качестве активного игрока в различных отраслях, включая ресурсы и энергетику, группа компаний МК продолжит выполнять свои обязательства по обеспечению стабильных поставок таких энергоносителей, как природный газ, в то же время прилагая усилия для создания углеродно-нейтрального общества.



Цели по сокращению выбросов парниковых газов

Сокращение вдвое к 2030 году, чистый ноль к 2050 году

(Базовая линия по состоянию на 2020 финансовый год)



К 2030 финансовому году

Около 2 триллионов иен инвестиций, связанных с энергетической трансформацией EX

(Энергетическая трансформация)



Интегрированные инициативы энергетической (EX) и цифровой (DX) трансформаций для «Создания нового будущего»

Цели по сокращению выбросов парниковых газов

Чистый ноль выбросов парниковых газов (ПГ) к 2050 году и новая цель на 2030 финансовый год с подробным планом сокращения. Сокращение выбросов вдвое к 2030 финансовому году посредством внесения изменений в портфель преимущественно за счет вывода инвестиций из теплоэнергетических активов.

Цели по сокращению выбросов парниковых газов

Вдвое к 2030 финансовому году

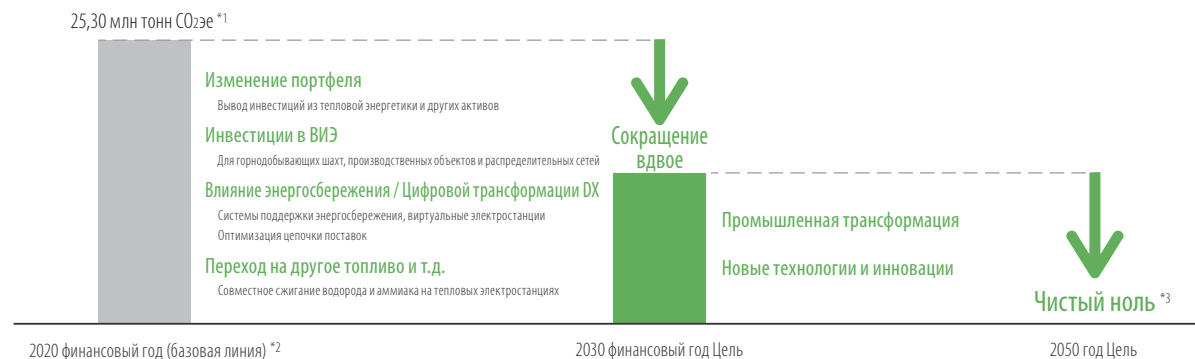
(Базовая линия по состоянию на 2020 финансовый год)

Мы будем использовать все доступные средства, стремясь снизить общий объем выбросов до уровня, соответствующего Парижскому соглашению, в том числе путем замены активов и перевода деятельности на возобновляемые источники энергии и альтернативные виды топлива.

Цели по сокращению выбросов парниковых газов

Чистый ноль к 2050 году

Мы стремимся достичь к 2050 году цели чистого нуля, соответствующей Парижскому соглашению, используя наши коллективные возможности для осуществления промышленной трансформации, а также внедряя новые технологии и инновации.



*1 Приведенные выше цифры отражают выбросы в Scope 1 и Scope 2 МК и ее консолидированных компаний, включая аффилированные, на основе метода долевого участия (подробнее см. <https://mitsubishicorp.disclosure.site/en/themes/1138917>).

*2 2020 финансовый год установлен в качестве новой базовой линии, так как он предоставляет наиболее точные данные по филиалам, которые ранее были недоступны, например, косвенные выбросы Scope 2, рассчитанные по рыночному методу. В настоящее время данные находятся на стадии детального изучения и могут быть подвергнуты незначительным изменениям.

*3 Любые остаточные выбросы после предпринятых усилий по их сокращению будут нейтрализованы с помощью принятых на международном уровне методов компенсации, включая удаление углерода.

Управление и раскрытие информации о выбросах, относящихся к Scope 3, особенно крупных категорий выбросов, включая выбросы аффилированных компаний, как описано в *1 выше, будет рассматриваться в tandem с будущими международными дискуссиями и рамочными документами. Конкретный план и меры по снижению выбросов ПГ будут корректироваться по мере необходимости в соответствии с развитием технологий, экономической целесообразностью и политической/институциональной поддержкой.

СРЕДНЕСРОЧНАЯ КОРПОРАТИВНАЯ СТРАТЕГИЯ 2024 – СОЗДАНИЕ ОБЩИХ ЦЕННОСТЕЙ МК

(ОБЪЯВЛЕНА В МАЕ 2022 ГОДА)

Наши цели в рамках Среднесрочной корпоративной стратегии 2024 года

Что такое ОЦ МК (Общие ценности МК)?

Постоянное создание значительных общих ценностей путем повышения коллективных возможностей Группы компаний МК для решения социальных проблем.



Мы будем выполнять нашу миссию по одновременному созданию **экономической, социальной и экологической ценности** в рамках нашей деятельности, отвечая на потребности всех заинтересованных сторон, при этом постоянно возвращаясь к **трем корпоративным принципам**, которые определяют корпоративную философию МК с момента ее основания.



Нажмите здесь для получения подробной информации
<https://www.mitsubishicorp.com/jp/en/about/plan/>

Количественные цели / Доходность для акционеров

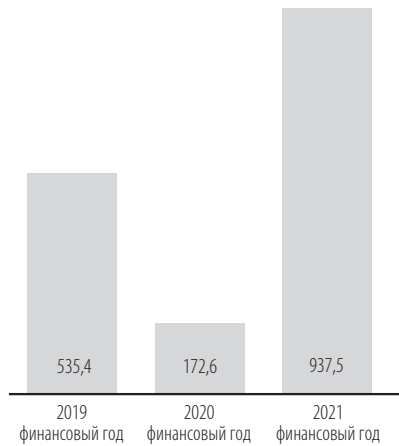
Мы будем добиваться стабильного роста прибыли независимо от рыночных факторов и продолжать обеспечивать доходность для акционеров за счет прогрессивных дивидендов и гибкого обратного выкупа акций компании. Благодаря управлению денежными потоками, основанному на финансовой дисциплине, мы будем инвестировать в будущий рост и трансформировать наш бизнес-портфель.

Количественные цели

Устойчивый рост прибыли независимо от рыночных факторов

Консолидированная чистая прибыль

(миллиарды иен)



РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА

Год	2019	2020	2021
Рентабельность (%)	9,8%	3,2%	15,0%

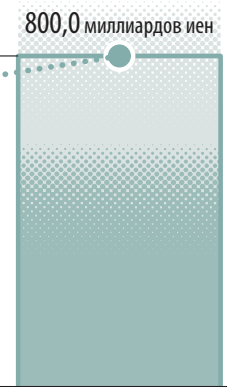
Финансовые перспективы 850,0 миллиардов иен



2022 финансовый год

60,0 миллиардов иен
Существующие проекты
Циклический рост с
добавленной стоимостью

90,0 миллиардов иен
Перспективные проекты /
Новые инвестиции



2024 финансовый год

Двузначный показатель рентабельности собственного капитала

Использование
потенциала роста



Усиление
устойчивости
к снижению

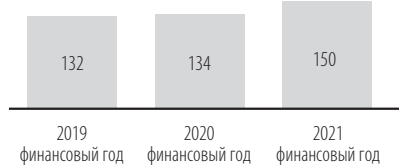
*Основные рыночные факторы
Группа минеральных ресурсов
(металлургический уголь, медь и железная руда)
Группа природного газа
(сырая нефть, газ и СПГ)

Доходность для акционеров

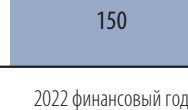
Сбалансированная политика финансовой устойчивости, стабильного роста дивидендов и рыночных ожиданий по доходности для акционеров

Дивиденды на акцию

(иен)



Обратный выкуп акций
70,0 миллиардов иен



2022 финансовый год

Прогрессивная схема выплаты дивидендов, Обеспечивающая Увеличение дивидендов в ответ на Устойчивый рост прибыли

Прогрессивные дивиденды



2024 финансовый год

Целевой коэффициент общих выплат составляет около 30%-40%
Обратный выкуп акций проводится гибко и финансово дисциплинированно

Инвестиционный план/ Бизнес-портфель

Мы запланировали инвестиции в размере 3 триллионов иен в течение периода действия этой среднесрочной стратегии. Мы ускорим инвестиции, связанные с энергетической трансформацией EX. В то же время мы будем поддерживать и расширять нашу доходную базу и постоянно продвигать инвестиции в области, связанные с ростом цифровой трансформации DX.

Инвестиционный план на 2022 - 2024 финансовые годы

Сфера	Масштаб инвестиций	Основные инвестиционные цели Среднесрочной корпоративной стратегии 2024
Поддержание / расширение доходной базы	Приблизительно 1 триллион иен	Металлургический уголь Продукты питания Автомобили и пр.
Инвестиции, связанные с энергетической трансформацией EX	Приблизительно 1,2 триллион иен	Медь Возобновляемая энергия Аккумуляторные материалы/Бокситы и т.д. Природный газ Энергетика нового поколения (водород/аммиак/биомасса и т.д.)
Инвестиции, связанные с ростом цифровой трансформации DX	Приблизительно 0,8 триллион иен	Цифровая инфраструктура Управление городским хозяйством Оптимизация цепочки поставок Городское развитие и пр.



Денежный поток будет направлен на энергетическую трансформацию EX/цифровую трансформацию DX и инвестиции в рост для поддержания будущего роста.



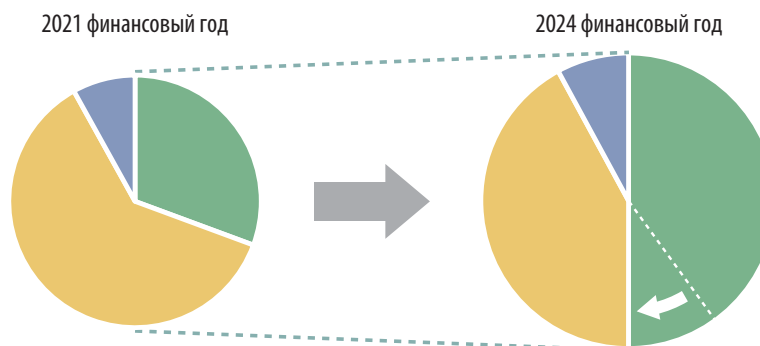
Ускорение инвестиций в энергетическую трансформацию EX

- Дорожная карта к углеродно-нейтральному обществу включает планы по инвестированию 2 триллионов иен в инициативы, связанные с энергетической трансформацией EX к 2030 финансовому году.
- Ускорив инвестиции в энергетическую трансформацию EX, мы укрепим наш бизнес-портфель. Мы также будем стремиться одновременно обеспечить декарбонизацию и стабильное энергоснабжение.

Корпоративный портфель

Баланс инвестиций

- Поддержание/расширение доходной базы
- Связанные с энергетической трансформацией EX
- Инвестиции, связанные с ростом цифровой трансформации DX



Расширить соотношение бизнес-портфеля, связанного с энергетической трансформацией EX, с 30% до примерно 40% (конец 2021~2024 финансового года).

В будущем увеличить соотношение до 50%.

Стратегия энергетической трансформации EX

Стремление стать поставщиком решений по декарбонизации

Мы будем продолжать продвигать инициативы по снижению/замедлению выбросов углерода в энергетическом секторе, соединяя «семена» (решения) с потребностями, связанными с ресурсами, материалами и продуктами в рамках энергетической трансформации EX. Кроме того, мы будем предоставлять решения в виде услуг энергетической трансформации EX Services, тесно сотрудничая с промышленностью, потребителями и регионами для решения задач по сокращению выбросов. Разработкой и реализацией стратегий в масштабах всей компании занимается Рабочая группа по энергетической трансформации (EX).

EX

Принять вызов по обеспечению стабильных поставок энергии и ресурсов, одновременно поддерживая усилия общества и бизнеса по декарбонизации.

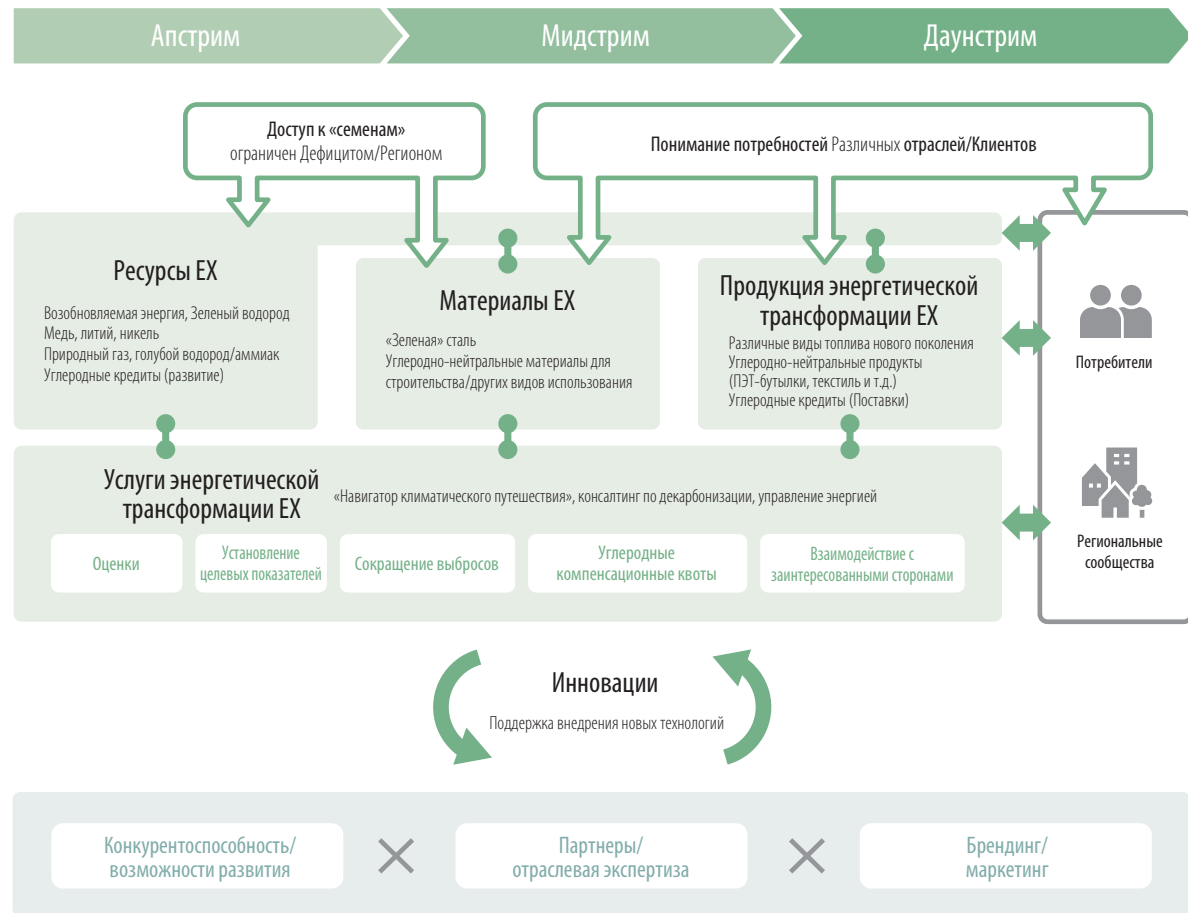
Усилия по развитию бизнеса в области возобновляемых источников энергии, минеральных ресурсов, лежащих в основе электрификации, и низкого/нулевого углерода.

Расширение бизнеса по предоставлению услуг путем предложения решений в сфере энергетической трансформации EX в ответ на потребности клиентов.

Использование масштабных операций МК для обращения к потребителям/региональным сообществам путем соединения «семян» (решений) и потребностей.

Совместно с партнерами поддерживать переход к углеродно-нейтральному обществу и повышать конкурентоспособность отрасли, сохраняя целостный взгляд на цепочку создания стоимости энергетической трансформации EX.

Стремление стать Поставщиком Решений по Декарбонизации



Стратегия цифровой трансформации DX

Связь цифровых технологий с реальным миром

Мы будем внедрять возможности цифровой трансформации МК в различные бизнес-операции, чтобы способствовать повышению ценности бизнеса с помощью различных предприятий (реальный мир). Кроме того, мы будем отвечать на социальные вызовы, связывая цифровые технологии с потребностями реального мира, тем самым способствуя развитию промышленности и будущего общества с богатыми региональным особенностями.

DX

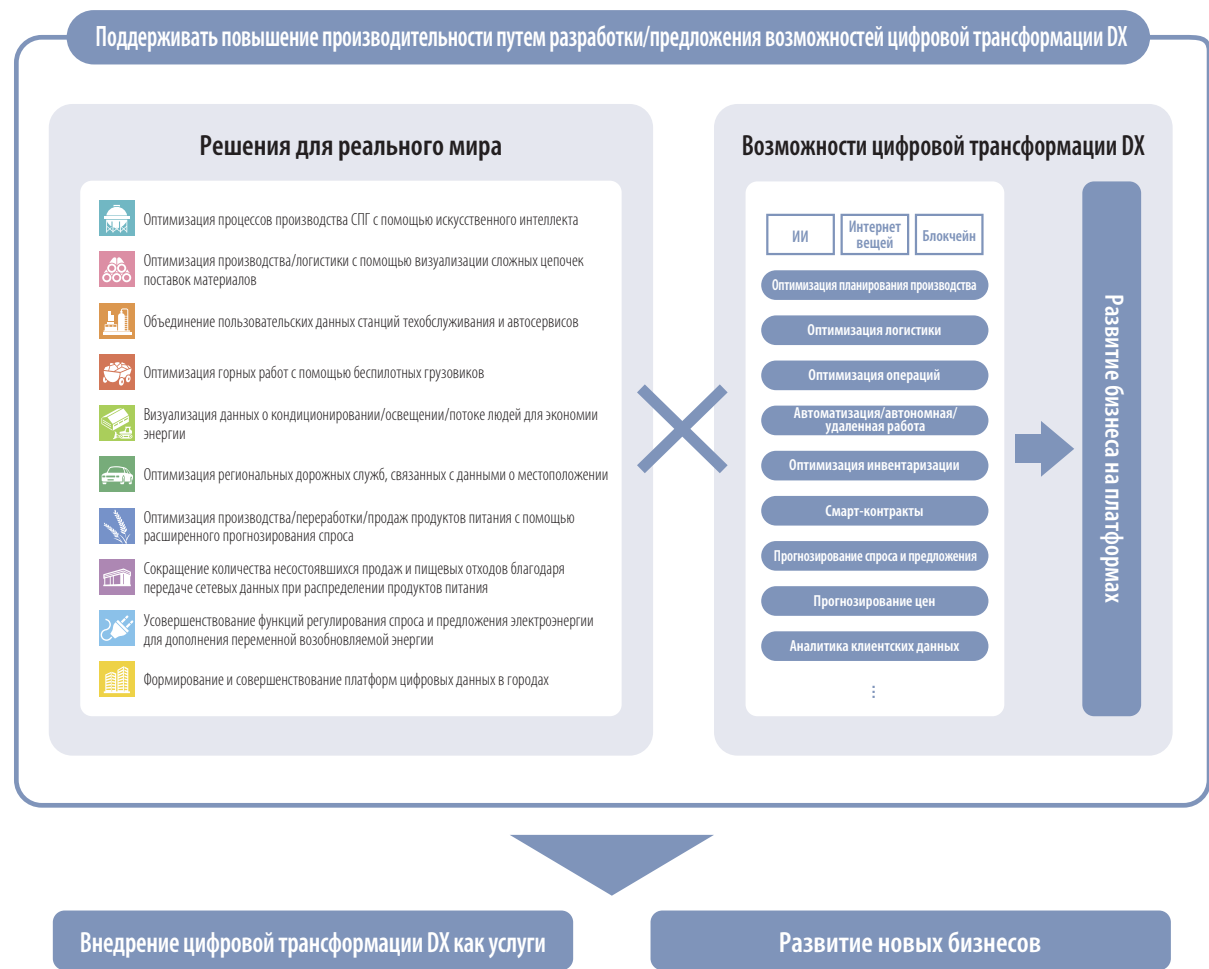
Создавать **межотраслевые цифровые экосистемы** с оптимизированными бизнес-моделями.

Ускорять разработку и предоставление межотраслевых возможностей цифровой трансформации DX, используя знания о бизнесе.

Способствовать повышению ценности целых отраслей промышленности, предлагая возможности DX в качестве услуги.

Способствовать созданию динамично развивающихся региональных сообществ путем предоставления новых видов бизнеса и оптимальных услуг.

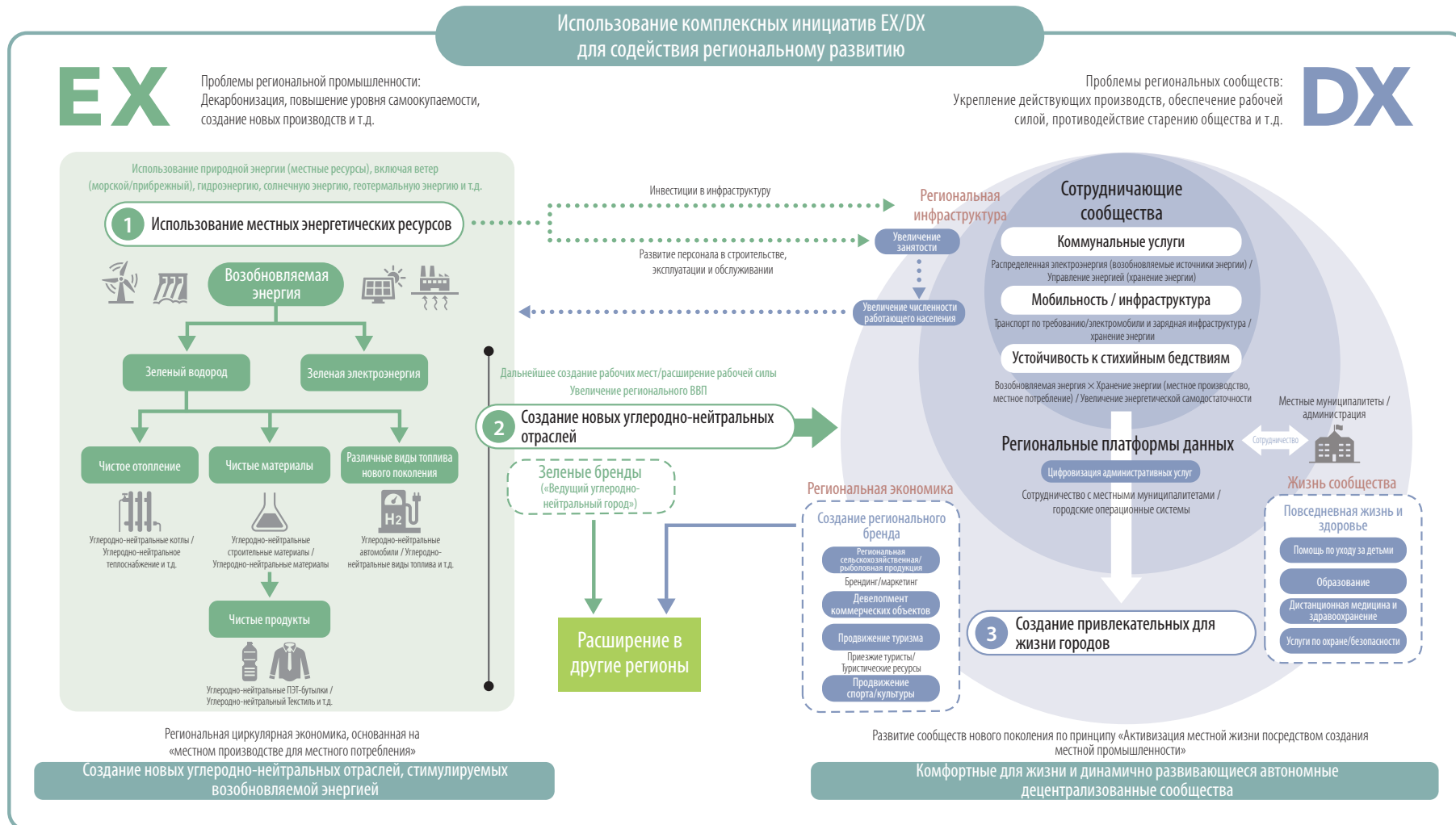
Повышать производительность в обществе путем объединения промышленности, бизнеса и сообществ, тем самым способствуя созданию устойчивой ценности.



Создание Нового Будущего

Содействие развитию новых отраслей промышленности/
оживлению регионов

Мы будем продолжать работать с партнерами и местными муниципалитетами над решением проблем, стоящих перед обществом и промышленностью, по вопросам использования возобновляемых источников энергии и других местных энергетических ресурсов, создавая тем самым новые «углеродно-нейтральные» производства и привлекательные для жизни города путем решения региональных проблем.





ГРУППА ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Департамент цифрового развития

Команда цифрового развития **Команда по развитию бизнеса DX**

Наша цель - расширение бизнеса в качестве посредника в области цифровой трансформации, а также содействие продвижению инициатив Группы компаний МК в области DX и достижение результатов за счет предоставления функций DX. Основываясь на этих инициативах, мы будем развивать предприятия по обслуживанию DX, что приведет к развитию нового бизнеса и инвестициям, а также повысит ценность целых отраслей. Мы также будем способствовать решению социальных проблем посредством коммерциализации технологий нового поколения и схем межотраслевого сотрудничества.

Департамент цифровой трансформации в энергетике и обществе

Команда стратегий и планирования **Команда развития бизнеса**
Команда по совместному развитию местных сообществ **Команда цифровой платформы**

Наш департамент занимается разработкой и предложением розничных услуг для потребителей, создавая синергию между продуктами и сетью Группы компаний МК. Мы стремимся к дальнейшему повышению добавленной стоимости путем слияния реальных и цифровых решений, и сочетая их с существующими услугами, такими как электроэнергия. Мы также стремимся к созданию самодостаточных, децентрализованных сообществ, которые решают региональные проблемы и оживляют местную экономику, предоставляя услуги на уровне сообщества.

Группа цифровой трансформации в промышленности будет играть ведущую роль в продвижении стратегий цифровой трансформации МК, одной из основных составляющих стратегии роста, изложенной в Среднесрочной корпоративной стратегии 2024. Используя широкий отраслевой опыт Группы компаний МК и возможности цифровой трансформации DX, объединяя промышленность, бизнес и сообщества и связывая цифровые технологии с реальным миром для решения социальных проблем, мы стремимся внести свой вклад в развитие промышленности и будущего общества с богатыми региональными особенностями.

Наша группа будет развивать возможности цифровой трансформации DX в широком спектре предприятий и предоставлять DX как услугу, способствуя повышению ценности бизнеса и производительности общества в целом.

Департамент цифровой трансформации цепочки создания стоимости в промышленности

Команда логистических решений **Команда решений по мобильности**
Команда глобального маркетинга

Наша цель - разработка решений, которые помогут решить операционные проблемы, с которыми сталкиваются отрасли и компании, и предоставление этих решений в качестве платформы для дальнейшего развития. С этой целью мы будем способствовать сотрудничеству с компаниями-партнерами, обладающими необходимыми технологиями, и в первую очередь сосредоточимся на развитии бизнеса в области логистики и мобильности.

Департамент цифровой трансформации сервисной индустрии

Команда по развитию финтех **Команда по развитию услуг**

Департамент цифровой трансформации сервисной индустрии занимается развитием финтех бизнеса и цифровых услуг, таких как финансы и недвижимость, используя точки соприкосновения с местными органами власти и жителями. Мы активно сотрудничаем с партнерами как внутри, так и за пределами Группы компаний МК, стремясь реализовать бизнес, который станет опорой для будущего роста Группы компаний МК.



DX Консалтинг и DX Платформа / Бизнес Решения (Япония)

Industry One

Инициирование социальной реализации цифровой трансформации DX

Созданная в 2021 году в рамках делового партнерства между МК и NTT, Industry One – это новая DX-компания, объединяющая промышленный опыт и ИКТ-профессионализм обеих компаний. В сотрудничестве с широким кругом компаний-партнеров Industry One стремится реализовать цифровую трансформацию DX не только в компаниях группы МК, но и во всей японской промышленности, предоставляя сквозную поддержку от создания фундамента для DX, такого как планирование цифровой стратегии, до разработки систем и создания цифрового бизнеса с использованием передовых технологий.



Разработка приложений и поддержка развития нового бизнеса с использованием передовых математических и информационных знаний (Япония)

MC Digital

Решение проблем с помощью передовых технологий

Миссия MC Digital заключается в обновлении бизнес-моделей с помощью технологий, и компания будет использовать ИИ и другие передовые технологии для решения проблем в отраслях, в которых МК ведет бизнес. MC Digital также будет сотрудничать с зарубежными инновационными экосистемами, а также академическими и административными учреждениями, стремясь развивать новые виды бизнеса и предоставлять решения для различных областей.



ИТ-консалтинг, разработка бизнес-решений/систем, техническое обслуживание и эксплуатация (Китай)

iVision Shanghai

Предоставление ИКТ-услуг японским компаниям в Китае

iVision Shanghai – это комплексная компания, предоставляющая ИТ-услуги японским компаниям, ведущим бизнес в Китае. Являясь совместным предприятием с МК, имеющей обширные деловые связи по всему миру, и Nomura Research Institute, обладающей богатыми знаниями в области ИТ, iVision Shanghai охватывает все сферы деятельности – от сетей и основных систем, составляющих основу корпоративной деятельности, до передовых областей ИТ и цифровой трансформации DX. Компания также может похвастаться командой опытных технических специалистов, свободно владеющих японским и китайским языками, которые удовлетворяют ИТ-потребности каждого клиента.



Lifestyle services for households

Основной поставщик услуг в сфере повседневной жизни (Япония)

Chubu Electric Power Miraiz Connect

Предоставление услуг, способствующих укреплению семейных уз и связей

Chubu Electric Power Miraiz Connect – это совместное предприятие Chubu Electric Power Miraiz и МК, которое занимается разработкой и продажей услуг, относящихся к повседневной жизни, в таких направлениях, как наблюдение за пожилыми людьми, уход за детьми, питание и здоровье и т.д. В соответствии с концепцией «развития пожизненных связей с клиентами», Chubu Electric Power Miraiz Connect будет предоставлять услуги, отвечающие различным потребностям повседневной жизни и жизненным событиям клиентов, используя связи, налаженные благодаря услугам энергоснабжения Chubu Electric Power Miraiz, а также сетевые и цифровые технологии, которыми МК владеет в широком спектре отраслей промышленности и сфер услуг.



Услуги облачных систем для строительной отрасли, предприятий, использующих большие данные, и т.д. (Япония)

MC Data Plus

Предоставление вертикальных SaaS-решений для решения социальных проблем

Миссия MC Data Plus – «объединять компании и людей с помощью данных и услуг» – способствует созданию цифровых платформ, предоставляя вертикальные SaaS-решения для решения социальных проблем в различных областях. Компания создает новые «реальные» и «цифровые» бизнесы, используя большие данные, собранные на этих цифровых платформах. Бизнес Cloud for Construction, который является основной деятельностью компании, превратился в крупнейшую цифровую платформу в строительной отрасли.



Служба ремонта и благоустройства жилья (Япония)

HomeServe Japan

Предоставление основанного на подписке комплексного решения по ремонту и обустройству дома, которое упрощает процесс, подбирая клиентов и специалистов

HomeServe Japan является совместным предприятием (50:50), принадлежащим МК и HomeServe, британской многонациональной компании, предоставляющей услуги по срочному ремонту и благоустройству жилья. Ее деятельность заключается в предоставлении жителям Японии по подписке аварийных и ремонтных услуг в области электрики, сантехники, газа, отопления, вентиляции и кондиционирования воздуха через партнерство с коммунальными компаниями в Японии с целью «сделать услуги по ремонту и благоустройству жилья по подписке распространенными по всей Японии, устраняя при этом беспокойства, связанные с домом, и принося жителям чувство благополучия».



Проект по разработке и производству природного газа (Канада)

Монтни/Разработка сланцевого газа

Разработка и производство сланцевого газа в Канаде

МК, в партнерстве с компанией Oviniv, активно занимается разработкой главного нетрадиционного месторождения сланцевого газа в Монтни, в области, известной своими обширными остаточными ресурсами и стоимостной конкурентоспособностью. МК будет экспортировать газ, произведенный в Монтни, на рынки Восточной Азии, включая Японию, через проект по СПГ в Канаде, в котором она также участвует, в дополнение к локальному сбыту этого газа на рынках Северной Америки.

LNG Canada (Канада)

CIMA ENERGY, LP. Сбыт нефти и газа (США)



Предприятие по продаже и производству СПГ (США)

Камерон СПГ

Экспорт и производство природного газа в США

Камерон СПГ - проект по экспорту сжиженного природного газа, произведенного в США, где газоснабжение выросло благодаря производству сланцевого газа. Этот проект с объемом промышленного производства в 12 миллионов тонн СПГ в год, треть которого перерабатывается МК, начал работу в августе 2019 года. Снабжение газом с помощью компании Камерон СПГ дополнит источники СПГ в Юго-Восточной Азии и на Ближнем Востоке, а также обеспечит стабильные поставки энергии.



Переработка и продажа природного газа (Ирак)

Basrah Gas Company

Первый в Ираке проект по эффективному использованию нефтяного попутного газа

Компания Basrah Gas Company занимается переработкой и продажей природного газа в Ираке. В это предприятие инвестировали три компании, в частности МК, South Gas Company и Shell. С 2013 года компания Basrah Gas Company занимается сбором и переработкой попутного газа, а также продажей газа для выработки электроэнергии, СПГ и конденсата. Basrah Gas Company обеспечивает страну стабильными поставками энергии, способствует охране глобальной окружающей среды путем сбора нефтяного попутного газа, обычно сжигаемого на месте добычи, и поддерживая местную экономику и усилия по послевоенному восстановлению с помощью создания рабочих мест.

Гарраф Производство нефти (Ирак)

Qalhat LNG (Оман)
Oman LNG (Оман)

Brunei LNG (Бруней)

Diamond Gas International Сбыт СПГ (Сингапур)

Browse LNG (Австралия)

Wheatstone LNG (Австралия)



Malaysia LNG (Малайзия)



North West Shelf (NWS) (Австралия)



ГРУППА ПРИРОДНОГО ГАЗА

Группа природного газа развивает свой энергетический бизнес в направлении достижения углеродно-нейтрального общества, выполняя при этом свои обязательства по обеспечению стабильного энергоснабжения.

Благодаря сравнительно меньшему воздействию на окружающую среду, природный газ/СПГ является ключевым источником энергии при переходе к углеродно-нейтральному обществу; выступает в качестве замены для угля и нефти, как балансирующий источник для переменной возобновляемой энергии и как сырье для энергии следующего поколения.

Благодаря нашим заводам СПГ в Северной Америке, Юго-Восточной Азии, Австралии и других регионах по всему миру, а также маркетинговой и другой деятельности нашего дочернего предприятия в Сингапуре, МК обеспечивает стабильные поставки энергии, помогая при этом решать экологические проблемы, такие как изменение климата и загрязнение воздуха.

Более того, стремясь обеспечить поставки более чистой энергии для удовлетворения меняющихся потребностей клиентов и в рамках наших усилий по достижению углеродно-нейтрального общества, мы также уделяем внимание развитию энергетики следующего поколения, такой как водород из природного газа/СПГ, а также технологий улавливания, утилизации и хранения углерода (CCUS) и углеродных кредитов, которые, как ожидается, станут перспективными методами сокращения выбросов CO₂.



Сахалин-2 (Россия)



Предприятие по производству и продаже СПГ (Индонезия)

Donggi-Senoro LNG

Первый всеазиатский проект по производству СПГ

Проект Donggi-Senoro (DSLNG) является первым в мире проектом, который предпринят исключительно азиатскими компаниями, без участия крупных нефтяных и газовых компаний. В проекте принимают участие компании из Японии, Индонезии и Южной Кореи. Как самый крупный акционер, МК взяла на себя ведущую роль в этом проекте, в рамках которого ведется производство и продажа СПГ и конденсата, начиная с 2015 года.



Tangguh LNG (Индонезия)

Азиатско-Тихоокеанское подразделение	Департамент природного газа в Брунее Департамент природного газа в Индонезии Департамент природного газа в России	Департамент природного газа в Малайзии Департамент природного газа в Австралии Офис по операциям на Ближнем Востоке/в Африке
Североамериканское подразделение	Офис стратегического планирования и управления инвестициями Природный газ, сжиженный природный газ (СПГ)	
Подразделение новых предприятий и маркетинга СПГ	Департамент развития бизнеса Офис глобального маркетинга	Департамент управления операциями по доставке Природный газ, сжиженный природный газ (СПГ)



Mitsubishi Cement Corporation
Цементный бизнес (США)

MCC Development Corporation
Бизнес в области готовых цементных смесей (США)

Mitsubishi International PolymerTrade Corporation
Сбыт ПВХ, специальных химических продуктов и промышленных смол (США)

Amfine Chemical Corporation
Производство и сбыт добавок для пластмасс и стабилизаторов ПВХ (США)

Riken Americas Corporation
Производство и сбыт ПВХ и стабилизаторов и термопластичных эластомерных компаундов (США)



Производство и сбыт игольчатого кокса (Южная Корея)
PMC Tech Co., Ltd.

Рост в качестве одной из крупнейших в мире компаний в области углеродов

Совместное предприятие Mitsubishi Chemical Corporation, МК и POSCO Chemical — дочерней компании крупнейшего в Южной Кореи производителя стали POSCO. Компания занимается производством и продажей игольчатого кокса — сырья для производства искусственных графитовых электродов для электропечей.



Производство кварцевого песка (Австралия)
Cape Flattery Silica Mines Pty., Ltd.

Один из крупнейших в мире поставщиков кварцевого песка

Дочерняя компания МК, находящаяся в ее полной собственности, владеет одной из крупнейших в мире копей кварцевого песка, расположенной в Австралии. В течение более чем 50 лет эта компания поставляет кварцевый песок — исходный материал для производства разных товаров, таких как листовое стекло и стекло для ЖК-дисплеев — в Японию и другие страны Азии, где наблюдается значительный рост спроса.



ГРУППА ПРОМЫШЛЕННЫХ МАТЕРИАЛОВ

Группа промышленных материалов занимается продажей продукции, инвестициями и развитием бизнеса в секторах автомобилестроения и мобильности, строительства и инфраструктуры. Мы работаем с широким спектром материалов, таких как стальные изделия, кварцевый песок, цемент и готовый бетон, углерод, а также ПВХ и химические продукты.

Мы стремимся максимально повысить ценность своего бизнеса, приспосабливаясь к переменам и используя новые деловые возможности в условиях дифференциации спроса на материалы. Поскольку мы работаем, напрямую обращаясь к заказчикам, стоящим перед отраслью, мы будем концентрировать свои усилия в тех областях бизнеса, где мы можем в полной мере продемонстрировать свои сильные стороны и возможности.

Кроме того, с целью сокращения выбросов в секторе материалов мы работаем над улавливанием, утилизацией и хранением углерода (CCUS) с использованием бетона и т.д.



Производство стали (Япония)

Metal One Corporation

Ведущее предприятие в области поставок стальной продукции

Основанная в 2003 году Metal One Corporation (Metal One) - компания, которой совместно владеют MK и Nissho Iwai Corporation (ныне Sojitz Corporation). Располагая более чем 140 дочерними компаниями и филиалами по всему миру, Metal One создала производственно-сбытовые цепи, связывающие производителей стали и клиентов, путем предоставления комплексных услуг, включающих в себя дистрибуцию, хранение, обработку и производство, а также продажу стальной продукции.

- Sekiyu Cokes Kogyo Co., Ltd.
Хранение и перевозка нефтяного кокса (Япония)
- Nippon Electrode Co., Ltd.
Производство и сбыт разных углеродных товаров (Япония)
- UBE-MC Hydrogen Peroxide Ltd.
Производство и сбыт перекиси водорода (Япония)
- Shin Sanso Kagaku Co., Ltd.
Производство и сбыт пероксида водорода и высококачественной мочевины (Япония)
- Mitsubishi Shoji Construction Materials Corporation
Сбыт строительных и керамических материалов (Япония)
- Frontier Carbon Corporation
Производство и сбыт фуллеренов (Япония)

Департамент строительных материалов Цемент и готовые бетонные смеси

Департамент керамических минералов Кварцевый песок

Подразделение функциональных материалов

Департамент углеродных материалов **Департамент ПВХ и функциональных химикатов**
Департамент развития бизнеса

Игольчатый кокс, графитовые электроды, каменноугольная смола, нефтяной кокс для топлива, углеродные блоки, ПВХ, пластиковые компаунды, пластиковые добавки, перекись водорода и т.д.

Подразделение стальной продукции

Стальные пластины, листовая сталь, металлоконструкции, магистральные трубы, нефтепромысловые трубы, прутковое железо, специальные стали и т.д.



Производство и продажа метанола (Венесуэла)
Metanol de Oriente, METOR, S.A. (METOR)

Проект, связывающий Японию и Венесуэлу

METOR – совместное предприятие Венесуэльской государственной нефтехимической компании Requiven, компании Mitsubishi Gas Chemical и других компаний. Второй завод METOR начал работать в 2010 году, увеличив ежегодное производство до 1,6 млн тонн. Запуск предприятия METOR является знаменательным событием для отношений между Японией и Венесуэлой.



Импорт и продажа сжиженного углеводородного газа (СУГ) (Япония)

Astomos Energy Corporation

Один из крупнейших в мире игроков на рынке производства СУГ

В 2006 году компания группы Мицубиси Корпорейшн, Mitsubishi Liquefied Petroleum Gas Co. и компания группы Idemitsu Kosan, Idemitsu Gas and Life Co., Ltd. объединились, сформировав корпорацию Astomos Energy. Astomos является одним из крупнейших мировых предприятий, специализирующихся на производстве СУГ, и покрывает примерно 25% спроса на этот вид топлива в Японии. Компания также участвует в розничной продаже электроэнергии и продвигает более широкое использование топливных элементов и высокоэффективных водяных бойлеров.

Diamond Petrochemicals Canada Corporation (DPCC)
 Производство бутадиена (Канада)

Petro-Diamond Inc.
 Продажа нефтепродуктов (США)

MC Plastic Trading de Mexico
 Сбыт промышленных смол и ПВХ (Мексика)

Caribbean Gas Chemical Limited (CGCL)
 Производство метанола (Тринидад и Тобаго)



Добыча соли (Мексика)

Exportadora de Sal, S.A. de C.V. (ESSA)

Крупнейшее в мире производство поваренной соли

Совместное предприятие с правительством Мексики – ESSA является крупнейшим в мире предприятием по производству пищевой соли, поставляющим высококачественную соль в Японию, США и другие страны. Ежегодно экологически чистая добыча соли методом эвапорации морской воды компанией ESSA достигает 8 млн. тонн (включая половину объема импорта в Японию).

IVICT Europe GmbH
 Бизнес в области химикатов (Германия)



Производство и продажа нефтехимических продуктов (Саудовская Аравия)

SHARQ

Один из крупнейших проектов по производству нефтехимических продуктов в мире

Компания SHARQ была основана в 1981 году компанией SPDC Ltd. (инвестором которой является МК) и Saudi Basic Industries Corporation. Позже предприятие трижды расширило свое производство, и теперь является одним из ведущих производителей в данной отрасли, поставляющим полиэтилен и этиленгликоль потребителям по всему миру.

IVICT (Shanghai) Co., Ltd.
 Бизнес в области химикатов (Китай)

IVICT (Guangzhou) Co., Ltd.
 Бизнес в области химикатов (Китай)

IVICT (Thailand) Company Limited
 Бизнес в области химикатов (Таиланд)
 Thai Shinkong Industry Corporation Ltd.
 Производство вторичного ПЭТФ (Таиланд)

IVICT Singapore Pte. Ltd.
 Бизнес в области химикатов (Сингапур)

PT Panca Amara Utama (PAU)
 Производство аммиака (Индонезия)



ГРУППА РЕШЕНИЙ В СФЕРЕ НЕФТЕПРОДУКТОВ И ХИМИКАТОВ



Продажа нефтепродуктов (Япония)

Mitsubishi Corporation Energy Co., Ltd.

Обеспечение стабильного снабжения нефтью

Mitsubishi Corporation Energy (MCE) была основана 1 октября 2015 года с целью объединения управленческих ресурсов по продаже нефтепродуктов в Японии, которые ранее были распределены между Мицубиси Корпорейшн, Mitsubishi Shoji Sekiyu Co., Ltd. и MC Energy, Inc. в единую интегрированную компанию. Обеспечивая стабильные поставки нефтепродуктов, таких как бензин, керосин, газойль, мазут и асфальт, MCE также продвигает новые виды бизнеса, используя свою обширную сеть, включая электронную торговлю через свою дочернюю компанию Car Frontier.

- Onahama Petroleum Co., Ltd. Терминал распределения нефтепродуктов (Япония)
- Showa Yokkaichi Sekiyu Co., Ltd. Переработка нефтепродуктов (Япония)
- Kanokawa Terminal Co., Ltd. Терминал распределения нефтепродуктов (Япония)
- Namikata Terminal Co., Ltd. Логистика и Ресурсы СУГ (Япония)
- Car Frontier Co., Ltd. Электронная торговля/сетевой бизнес в области обслуживания автомобилей (Япония)
- BEAD Inc. Электронная торговля шинами (Япония)
- FLEET PITLOCK (FPL) Платформа для сервисного обслуживания корпоративных автомобилей (Япония)
- SPDC Ltd. Торговля нефтехимическими товарами (Япония)
- Mitsubishi Corporation Plastics Ltd. Продажа синтетических сырьевых материалов и пластиков (Япония)
- KIBIKASEI Co., Ltd. Продажи синтетических сырьевых материалов и пластиков (Япония)
- Mitsubishi Shoji Chemical Corp. Продажи растворителей, красок, смол для производства покрытий, кремнийорганических продуктов (Япония)
- Mitsubishi Shoji Agri-Service Corporation Продажа удобрений (Япония)
- MC Ferticom Co., Ltd. Производство удобрений (Япония)



Пластиковые пищевые контейнеры (Япония)

Chuo Kagaku Co., Ltd.

Исследования и разработки в сфере контейнеров для упаковки пищевых продуктов

Chuo Kagaku была основана в результате успешной разработки пластиковых бутылок для соевого соуса и других приправ в 1957 году, и стала дочерним предприятием МК в 2011 году. Пионер в области пищевых пластиковых упаковок, компания занимается производством пластиковых лотков и контейнеров для готовых обедов и закусок, которые поставляются в супермаркеты и круглосуточные магазины в Японии и Китае. Chuo Kagaku уделяет особое внимание технологическому развитию и продолжает разрабатывать разнообразные материалы и товары, учитывая различные образы жизни.

Миссия Группы решений в сфере нефтепродуктов и химикатов заключается в обеспечении стабильных поставок энергии и химических материалов, которые необходимы для поддержания промышленности, общества и качества жизни каждого человека. Наша деятельность включает в себя как производство, так и сбыт широкого спектра материалов, таких как сырая нефть, нефтепродукты, сжиженный углеводородный газ (СУГ), нефтехимикаты, соли и метанол.

Мы стремимся укрепить наши основные виды деятельности, а также разработать новые и высокоадаптивные бизнес-модели. Кроме того, посредством таких инициатив, как продвижение бизнеса по производству топливного аммиака и бизнеса по производству переработанного ПЭТ/экологически чистых материалов, мы стремимся к созданию экологически ответственного общества.

Подразделение развития бизнеса топлива и нефтепродуктов следующего поколения

Офис СУГ Департамент по производству новых видов топлива для энергетики
Департамент по производству новых видов топлива для транспорта Департамент по нефтепереработке
Сырая нефть, нефтепродукты, СУГ, древесные гранулы, топливный аммиак, биодизель

Подразделение экологических материалов и химикатов

Офис сельскохозяйственных решений Департамент по нефтехимии
Департамент экологических материалов Департамент основных химикатов
Сырье для удобрений, готовые удобрения, олефины, полиолефины, полиэфирное сырье, пластмассы, краски/покрытия, техническая соль, хлорсодержащие продукты, метанол, этанол

Подразделение глобального маркетинга

Департамент базовых нефтехимикатов Департамент сбыта химикатов для нефтепереработки
Департамент сбыта щелочного хлора Департамент сбыта спиртовых и монокарбонных химикатов
Нафта, олефины, полиолефины, ароматика, полиэфирное сырье, пластмассы, уретановое сырье, лакокрасочные материалы, техническая соль, каустическая сода, сырье для ПВХ (поливинилхлорид), хлорсодержащие продукты, метанол, этанол, аммиак



Железная руда (Канада)

IOC (Iron Ore Company of Canada)

Один из ведущих производителей высокосортной железной руды в Северной Америке

Iron Ore Company of Canada (IOC) начала свою деятельность в 1962 году и является одним из ведущих производителей железной руды в Северной Америке. IOC владеет и управляет своим рудником, обогатительной фабрикой, заводом по производству окатышей, железной дорогой и портом. Компания располагает большими запасами высококачественной руды и производит около 20 миллионов тонн окатышей и концентратов в год.



Фьючерсная торговля металлами (Великобритания)

Triland Metals Ltd.

Давно торгующий дилер на LME (Лондонской бирже металлов)

Основанная в 1971 году, компания Triland Metals предлагает клиентам по всему миру цифровые решения по хеджированию риска колебания цен на промышленные металлы. Компания предлагает своим клиентам собственную онлайн торговую платформу, а также широкий спектр сопутствующих услуг. Ее функционал и клиентская база дополняют и увеличивают ценность бизнеса МК по торговле минеральными ресурсами.



Добыча меди (Перу)

Anglo American Quellaveco

Проект по добыче меди мирового класса

Quellaveco — крупномасштабный медный рудник, расположенный в южной части Республики Перу. Он обладает высокой конкурентоспособностью по стоимости, с оценочными запасами около 8,9 млн тонн меди и сроком службы около 36 лет. Разработка проекта началась в 2018 году, а производство в 2022 году.



Добыча меди (Чили)

Escondida

Крупнейший в мире медный рудник

Escondida — крупнейший в мире медный рудник по объему добычи. Первая партия медного концентрата с Escondida была отгружена в 1990 году. Сейчас, после ряда последовательных шагов по расширению добычи, номинальная производительность Escondida составляет 1,2 миллиона тонн в год медного концентрата и медных катодов. Размеры запасов меди Escondida и конкурентоспособность ее цены делают ее одним из лучших рудников в мире.



Mitsubishi Corporation RtM China Ltd.
Торговля минеральными ресурсами (Китай)

Торговля минеральными ресурсами (Сингапур)

Mitsubishi Corporation RtM International Pte. Ltd. (RtMI)

Глобальная торговля минеральными ресурсами

МК основала Mitsubishi Corporation RtM International Pte. Ltd. (RtMI) в апреле 2013 года как центр глобальной торговли минеральными ресурсами. Обосновавшись в Сингапуре, который слывет широкой сетью товарных бирж, а также доступом к международному рыночному игрокам и рыночной информации, RtMI удовлетворяет разнообразные потребности клиентов и спрос на растущих рынках, особенно в Азии. В апреле 2020 года RtMI создала дочернюю компанию со стопроцентным участием, Mitsubishi Corporation RtM China Ltd., в Шанхае для укрепления своей торговой деятельности в Китае.



Добыча меди (Чили)

Anglo American Sur (Los Bronces, etc.)

Медное предприятие мирового класса

Anglo American Sur владеет значительным пакетом медных активов в Чили, в число которых входят рудники Los Bronces и El Soldado, а также металлургический комбинат Chagres и крупные перспективные месторождения. В настоящее время все эти предприятия вместе производят около 370 килотонн меди в год.

Antamina
Медь (Перу)

■ CMP (Compañía Minera del Pacífico) Железная руда (Чили)

■ Los Pelambres Медь (Чили)

■ CAP S. A. Железная руда (Чили)

Mozal S. A.
Выплавка алюминия (Мозамбик)



ГРУППА МИНЕРАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

Группа минеральных ресурсов занимается торговлей, развитием бизнеса и инвестициями в различные минеральные ресурсы и металлы. К ним относятся черные металлы, такие как металлургический уголь и железная руда, а также цветные металлы, такие как медь и алюминий.

Мы стремимся максимизировать стоимость нашего бизнеса путем точной оценки потребностей клиентов в каждом сегменте и ведения бизнеса, который адаптируется к растущему глобальному рынку, а также с учетом таких тенденций в обществе, как декарбонизация, электрификация и переход к экономике замкнутого типа.

Миссия группы минеральных ресурсов, чья деятельность опирается в основном на коксовый уголь и медь, заключается в повышении конкурентоспособности и качества своих активов мирового уровня, а также обеспечении долгосрочной и стабильной деятельности экологичными и эффективными для сетей поставок методами.

Подразделение инвестиций в минеральные ресурсы

Департамент железной руды Департамент планирования разработок месторождений
Департамент щелочных металлов Департамент алюминия

Коксовый уголь, медь, железная руда, алюминий и т.д.

Подразделение торговли минеральными ресурсами

Офис RIM

Металлургический уголь, энергетический уголь, железная руда, медь, свинец, цинк, олово, алюминий, бокситы, драгоценные металлы, никель, хром, редкие земли и т.д.

Mitsubishi Corporation RIM Japan Ltd. Торговля минеральными ресурсами (Япония)



Производство коксового угля (Австралия)

ВМА

Один из крупнейших в мире поставщиков коксового угля (кокс для производства чугуна)

Mitsubishi Development Pty Ltd (MDP) вместе со своим партнером ВМА ведет бизнес в области коксового угля. ВМА производит около 60 миллионов тонн угля в год и удерживает долю примерно в 30% мирового рынка его морских перевозок. ВМА производит высококачественный и обладающий конкурентоспособной ценой коксовый уголь (кокс для производства чугуна) на своих семи действующих шахтах, работая вместе с сетью железных дорог и портовым терминалом.

Ауркулун
Боксит
(Австралия)

Воупе
Выплавка алюминия
(Австралия)



MC Machinery Systems, Inc. (США)

Развитие бизнеса дистрибуции станков в Северной и Южной Америке

Компания MC Machinery Systems удовлетворяет потребности производственного сектора, концентрируя свои усилия на дистрибуции электро-разрядных станков, станков лазерной обработки и других. В Северной и Южной Америке MC Machinery Systems работает, главным образом, в США, Канаде и Мексике.



Строительство завода по производству минеральных удобрений (Туркменистан)

Проектирование и строительство заводов по производству аммиачных и мочевиных удобрений

Основан консорциум с Gap Insaat, дочерней компанией Calik Holdings в Турции, мы работаем совместно с Mitsubishi Heavy Industries Engineering над проектированием и сооружением заводов по производству аммиачных и мочевиных удобрений. Мы используем EPC (Инжиниринг, Снабжение и Строительство) для поддержки национального развития и поддержки роста компаний наших клиентов.



Calik Enerji
Инфраструктура
(Турция)

Завод по производству
минеральных удобрений
Строительство (Узбекистан)

Терминалы по
приемке СПГ
(Бангладеш)

Полосовой стан горячей прокатки
Строительство (Индия)



Mitsubishi Elevator India Pvt. Ltd. (Индия)

Компания, которая производит, продает и обслуживает лифты Mitsubishi Electric Corporation в Индии.

Со времени своего основания в 2012 году компания Mitsubishi Elevator India развивает свой бизнес по сбыту и обслуживанию лифтов в сотрудничестве с Mitsubishi Electric Corporation. Mitsubishi Elevator India открыла новое предприятие в 2016 году и начала местное производство с целью дальнейшего расширения своего бизнеса на рынке лифтов в Индии.



Судовладение и фрахтование судов

Полномасштабное развитие судовладения и фрахтования судов

МК продолжает оказывать поддержку морскому судоходству, используя свой бизнес судовладения и фрахтования судов для дальнейшего развития глобальной транспортной логистики.



©SBM Offshore

Фрахтование судов FPSO (Бразилия)

Фрахтование, эксплуатация и обслуживание плавучих нефтепромысловых платформ (ПНП) для разработки шельфовых нефтяных месторождений

МК имеет совместные предприятия с SBM Offshore, мировым лидером в секторе ПНП, для фрахтования, эксплуатации и обслуживания систем ПНП, разрабатывающих шельфовые нефтегазовые месторождения по заказу Petrobras, бразильской национальной нефтяной компании. Три ПНП, производящие по 150 000 баррелей в день каждая, будут производить поставки на протяжении 20 лет.





Chiyoda Corporation (Япония)

Интегрированное инженерное предприятие

После того, как Chiyoda Corporation совершила передачу новых акций третьей стороне в 2008 и 2019 годах, МК помогает Chiyoda Corporation в осуществлении менеджмента и деловых операций. Chiyoda Corporation вносит вклад в развитие общества, предоставляя оптимальную инфраструктуру и отвечая на региональные нужды за счет проектирования и сооружения предприятий для сжиженного природного газа (СПГ) и многих других промышленных объектов, в том числе по переработке газа, нефтепродуктов и химикатов, а также фармацевтических предприятий и объектов по выработке возобновляемой энергии в Японии и за рубежом.

■ Mitsubishi Corporation Machinery EPC и торговые операции (Япония)

■ Mitsubishi Corporation Technos Продажа станочного оборудования и промышленной техники (Япония)

■ MSK Farm Machinery Corporation Дистрибуция сельскохозяйственной техники (Япония)

■ ALSOK Souei Услуги по управлению объектами и обеспечению безопасности (Япония)

★ Japan Space Imaging Corporation Продажа графических данных, полученных со спутника, и сопутствующих услуг (Япония)



Nikken Corporation (Япония)

Поставщик универсальных услуг в арендном бизнесе

Компания Nikken Corporation, предлагающая около миллиона различных товаров, в том числе около 4 800 видов строительного оборудования и т.д., выполняет роль универсального провайдера услуг в области аренды и удовлетворяет запросы разных клиентов. Мы развиваем свой бизнес, эффективно используя системы управления и нашу сеть из более чем 240 центров по всей стране.



ГРУППА ПРОМЫШЛЕННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Широкий спектр операций, осуществляемых группой промышленной инфраструктуры, связывает нас с обширным кругом отраслей и партнеров, и мы используем эти связи для разработки различных моделей бизнеса в отраслях заводского проектирования, промышленного оборудования, а также бизнеса в области морских перевозок, авиации и космоса.

Мы предоставляем индивидуализированные услуги и решения, которые отвечают нуждам наших клиентов в разных отраслях, таких как технологические инновации, цифровизация, трансформация промышленных сооружений и снижение воздействия на окружающую среду. Наша миссия заключается в совместной работе с нашими клиентами для обеспечения устойчивого роста путем активного содействия развитию новых видов бизнеса в смежных отраслях, одновременно ускоряя рост существующих видов бизнеса.

Подразделение заводского проектирования

Департамент проектирования **Департамент сельскохозяйственных решений**
Офис управления оборотом и ростом компании Chiyoda **Офис управления EPC в инфраструктурной отрасли**
 FPSO, заводы по сжижению СПГ, энергетическая инфраструктура, такие как пункты по приему и выпариванию СПГ, промышленные предприятия, занятые в международном энергетическом, химическом, металлургическом, цветном и других видах бизнеса, инфраструктура, связанная с промышленностью, такая как аэропорты и порты, заводское оборудование, такое как компрессоры и т.д.

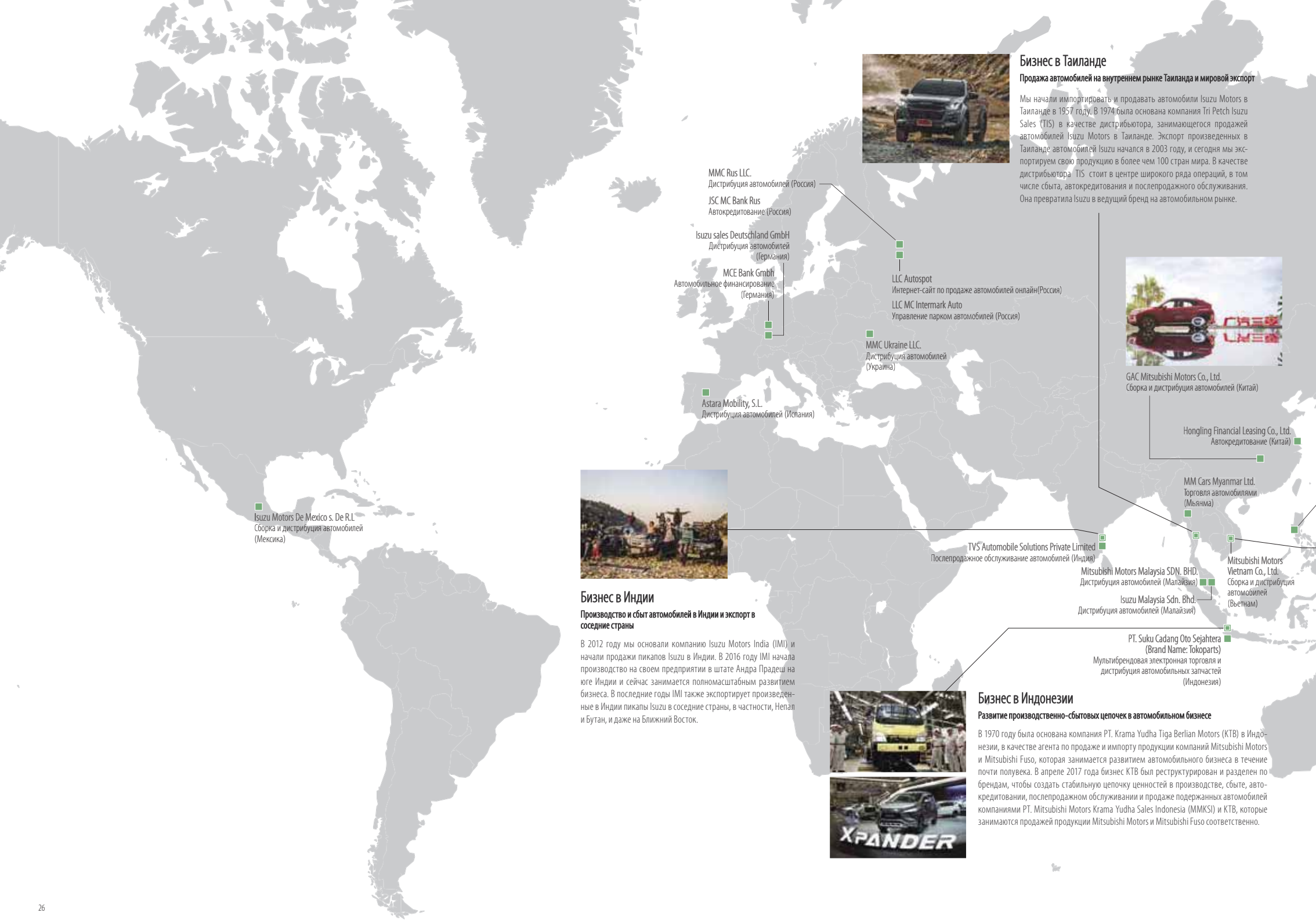
Подразделение промышленного оборудования

Департамент машинных решений **Департамент строительных решений**
 Бизнес по дистрибуции промышленного оборудования, такого как станки, сельскохозяйственная техника и лифты, бизнес по управлению объектами, а также бизнес строительных решений, включая аренду строительной техники

Подразделение судов и авиакосмической техники

Департамент судов **Департамент обороны и авиакосмического пространства**
 Морские суда (сухогрузы, танкеры, контейнеровозы, суда для перевозки СПГ и СУГ и т.д.) морское оборудование, спутниковая съемка, самолеты и авиационные двигатели, оборонное оборудование и т.д.

*Плавучие системы добычи, хранения и выгрузки нефти



■ Isuzu Motors De Mexico s. De RL
Сборка и дистрибуция автомобилей
(Мексика)



Бизнес в Индии

Производство и сбыт автомобилей в Индии и экспорт в соседние страны

В 2012 году мы основали компанию Isuzu Motors India (IMI) и начали продажи пикапов Isuzu в Индии. В 2016 году IMI начала производство на своем предприятии в штате Андхра Прадеш на юге Индии и сейчас занимается полномасштабным развитием бизнеса. В последние годы IMI также экспортирует произведенные в Индии пикапы Isuzu в соседние страны, в частности, Непал и Бутан, и даже на Ближний Восток.



XPANDER

Бизнес в Таиланде

Продажа автомобилей на внутреннем рынке Таиланда и мировой экспорт



Мы начали импортировать и продавать автомобили Isuzu Motors в Таиланде в 1957 году. В 1974 была основана компания Tri Petch Isuzu Sales (TIS) в качестве дистрибьютора, занимающегося продажей автомобилей Isuzu Motors в Таиланде. Экспорт произведенных в Таиланде автомобилей Isuzu начался в 2003 году, и сегодня мы экспортируем свою продукцию в более чем 100 стран мира. В качестве дистрибьютора TIS стоит в центре широкого ряда операций, в том числе сбыта, автокредитования и послепродажного обслуживания. Она превратила Isuzu в ведущий бренд на автомобильном рынке.

■ MMC Rus LLC.
Дистрибуция автомобилей (Россия)
■ JSC MC Bank Rus
Автокредитование (Россия)

■ Isuzu sales Deutschland GmbH
Дистрибуция автомобилей
(Германия)

■ MCE Bank GmbH
Автомобильное финансирование
(Германия)

■ LLC Autospot
Интернет-сайт по продаже автомобилей онлайн(Россия)

■ LLC MC Intermark Auto
Управление парком автомобилей (Россия)

■ MMC Ukraine LLC.
Дистрибуция автомобилей
(Украина)

■ Astara Mobility, S.L.
Дистрибуция автомобилей (Испания)



■ GAC Mitsubishi Motors Co., Ltd.
Сборка и дистрибуция автомобилей (Китай)

■ Hongling Financial Leasing Co., Ltd.
Автокредитование (Китай)

■ MM Cars Myanmar Ltd.
Торговля автомобилями
(Мьянма)

■ TVS Automobile Solutions Private Limited
Послепродажное обслуживание автомобилей (Индия)

■ Mitsubishi Motors Malaysia SDN. BHD.
Дистрибуция автомобилей (Малайзия)

■ Isuzu Malaysia Sdn. Bhd.
Дистрибуция автомобилей (Малайзия)

■ Mitsubishi Motors Vietnam Co., Ltd.
Сборка и дистрибуция автомобилей
(Вьетнам)

■ PT. Suku Cadang Oto Sejahtera
(Brand Name: Tokoparts)
Мультибрендовая электронная торговля и дистрибуция автомобильных запчастей
(Индонезия)

Бизнес в Индонезии

Развитие производственно-сбытовых цепочек в автомобильном бизнесе

В 1970 году была основана компания PT. Krama Yudha Tiga Berlian Motors (KTB) в Индонезии, в качестве агента по продаже и импорту продукции компаний Mitsubishi Motors и Mitsubishi Fuso, которая занимается развитием автомобильного бизнеса в течение почти полувека. В апреле 2017 года бизнес KTB был реструктурирован и разделен по брендам, чтобы создать стабильную цепочку ценностей в производстве, сбыте, автокредитовании, послепродажном обслуживании и продаже подержанных автомобилей компаниями PT. Mitsubishi Motors Krama Yudha Sales Indonesia (MMKSI) и KTB, которые занимаются продажей продукции Mitsubishi Motors и Mitsubishi Fuso соответственно.



ГРУППА АВТОМОБИЛЬНОГО БИЗНЕСА И МОБИЛЬНОСТИ

Группа автомобильного бизнеса и мобильности разработала глобальную цепочку создания стоимости, охватывающую производство, продажу, распространение, финансирование и послепродажное обслуживание пассажирских и коммерческих автомобилей, с акцентом на регион АСЕАН.

На сегодняшний день мы развивали наш бизнес параллельно с экспансией японских автопроизводителей на зарубежные рынки, и одной из наших задач, особенно в области сбыта, является распознавание высоколокализованных потребностей клиентов и их отражение в технических характеристиках продукции, улучшение качества и послепродажное обслуживание для повышения привлекательности наших товаров и лояльности потребителей.

Мы также используем возможности, связанные с переходом к цифровизации и CASE (Connected, Autonomous, Shared/Service и Electric), укрепляя наш бизнес, основанный на давно разработанных функциях и обширных локальных сетях, а также удовлетворяя общественные потребности путем внедрения новых решений в области услуг мобильности для поддержки эффективного перемещения пассажиров и грузов.

Кроме того, мы стремимся внести свой вклад в создание декарбонизированного, устойчивого и энергоэффективного общества путем распространения экологически чистых электромобилей.

Подразделение автомобильного бизнеса

Департамент автомобильного бизнеса в странах АСЕАН Департамент автомобильного бизнеса в северной Азии
Департамент автомобильного бизнеса в Европе, России и Америке
Департамент автофинансирования и розничных продаж автомобилей

Производство и продажи за рубежом / Автокредитование за рубежом, послепродажное обслуживание и сопутствующие услуги / Экспорт автомобилей (готовые автомобили, сборочные узлы, запасные части)

Подразделение бизнеса Исудзу

Департамент Isuzu в странах АСЕАН Департамент Isuzu в Океании, Европе, северной и Южной Америке
Департамент Isuzu в Индии и на Ближнем Востоке

Производство и продажи за рубежом / Автокредитование за рубежом, послепродажное обслуживание и сопутствующие услуги / Экспорт автомобилей (готовые автомобили, сборочные узлы, запасные части)

Подразделение бизнеса в области мобильности

Департамент услуг в области мобильности Департамент торговли автомобилями
Услуги в области мобильности / Продажи



Работа автобусов по требованию

Поддержка внедрения и эксплуатации автобусных услуг по требованию

Компания Next Mobility Co., Ltd. была создана в 2019 году как совместное предприятие с Nishi-Nippon Railroad Co., Ltd. Компания управляет автобусной службой по требованию «Knowroute» («Знаю маршрут»), управляемой искусственным интеллектом, и предоставляет решения для местного общественного транспорта транспортным операторам и муниципалитетам по всей Японии. В 2019 году компания Spare Technology Solutions Inc. была создана как совместное предприятие с Spare Labs Inc. в Канаде. Компания помогает внедрять автобусные системы по требованию в самых разных областях, включая общественный транспорт. С помощью этих двух компаний мы стремимся решить проблемы, связанные с мобильностью, для транспортных операторов и местных сообществ.

Mitsubishi Motors Corporation
Продажа и производство автомобилей и комплектующих (Япония)

Isuzu Philippines Corporation
Сборка и дистрибуция автомобилей (Филиппины)



Бизнес во Вьетнаме

Развитие производства и продаж автомобилей

В 1994 году компания Mitsubishi Motors Vietnam (MMV), первоначально основанная Мицубиси Корпорейшн, Mitsubishi Motors Corporation и другими местными партнерами, была создана как один из первых четырех авторизованных производителей автомобилей в стране. На протяжении более четверти века MMV развивала бизнес по производству и продаже автомобилей, а в прошлом компания занималась продукцией Mitsubishi Fuso Truck & Bus Corporation. В 2014 году MMV сконцентрировала свои ресурсы на бизнесе Mitsubishi Motors, а в 2016 году получила дофинансирование в уставный капитал от Mitsubishi Motors Corporation и Мицубиси Корпорейшн. Теперь Вьетнам является одним из основных рынков для бренда Mitsubishi. В последние годы, поддерживаемая ростом экономики и автомобилизации, MMV стремится расширить свои продажи и прибыль за счет новых моделей местной сборки.

Бизнес в Австралии

Дистрибуция автомобилей

ISUZU UTE Australia (IUA) была основана в 2008 году и начала продажи пикапов и внедорожников Isuzu в Австралии. С момента своего создания IUA неуклонно расширяла продажи, реализуя маркетинговые стратегии, ориентированные на потребности австралийского рынка, и достигла совокупного объема продаж в 200 000 автомобилей на конец февраля 2021 года. IUA будет стремиться к дальнейшему укреплению бренда Isuzu, работая над ускорением бизнеса за счет расширения продаж своего абсолютно нового пикапа, запущенного в сентябре 2020 года, а также других продуктов.





Мясо (США)

Indiana Packers Corporation

Ведущий американский производитель свинины и продуктов переработки

Расположенная на Среднем Западе, в штате Индиана, компания Indiana Packers Corporation занимается забоем свиней и переработкой свинины. Компания производит свинину и бекон на новейшем оборудовании под строгим санитарным контролем и продает продукцию в основном на рынки США и Японии.



Поставщик пищевых продуктов и напитков (Великобритания)

Princes Limited

Ведущий в Великобритании поставщик пищевых продуктов и напитков

Princes занимает значительную долю продуктового рынка Великобритании благодаря производству и продаже фирменной и частной продукции в самых разных категориях, включая продукты питания, напитки и пищевые масла. Будучи ведущим поставщиком продуктов питания и напитков в Великобритании, Princes полностью привержена принципам этичного выбора поставщиков и устойчивого развития, включая углеродно-нейтральную деятельность. Princes уделяет большое внимание инновациям в области брендов и продуктов и в 2021 году запустила новый бренд на растительной основе.



Разведение лосося на фермах (Норвегия)

Cermaq Group AS

Обеспечивает безопасные и стабильные поставки искусственно разведенного лосося по всему миру

Cermaq — одна из ведущих компаний по разведению, переработке и продаже лосося, которая ежегодно производит около 200 тысяч метрических тонн лосося в Норвегии, Чили и Канаде. Cermaq, которая стала дочерней компанией МС в 2014 году, обеспечивает безопасные и стабильные поставки искусственно разведенного лосося потребителям во всем мире.

- TH Foods Inc. Рисовые крекеры (США)
- Agrex Inc. Злаки и семена масличных растений (США)
- Mitsubishi International Food Ingredients, Inc. Пищевая химия (США)
- FUJIFILM Diosynth Biotechnologies U.S.A., Inc. Биофармацевтические препараты (США)
- Sesaco Corporation Кунжут (США)



Сельскохозяйственное сырье, зерновые и семена масличных растений (Бразилия)

Agrex do Brasil LTDA.

Бразильское представительство, занимающееся закупками зерна

Расположенная в Бразилии, одном из ведущих мировых производителей продуктов питания, компания Agrex do Brasil занимается закупкой и продажей зерновых, таких как соя и кукуруза, а также продажей сельскохозяйственных материалов (включая удобрения, химикаты и семена) и производством зерна.

После участия в управлении в 2012 году МК полностью субсидировала эту компанию в 2019 году.

Agrex do Brasil способствует стабильным закупкам и поставкам зерновых в северной и центрально-западной частях Бразилии, страны, значение которой как поставщика продуктов питания, как ожидается, будет расти и дальше.



Производство продовольственного сырья (Сингапур)

Olam Group Limited

Глобальный пищевой и агробизнес

Olam Group — ведущая компания в сфере продовольствия и агробизнеса, которая занимает лидирующие позиции в различных категориях, таких как какао, кофе, хлопок, съедобные орехи и специи. Цепочка создания стоимости компании охватывает более 60 стран и включает в себя сельское хозяйство, сеть поставщиков, насчитывающую около пяти миллионов фермеров, торговлю, дистрибуцию и переработку. Olam создала бизнес-модель, в которой устойчивое развитие занимает центральное место в ее деятельности, и стремится решать проблемы, связанные с удовлетворением потребностей растущего населения планеты, достигая при этом положительного воздействия на фермерские сообщества и все основные заинтересованные стороны. МК заключила соглашение о деловом сотрудничестве с Olam в 2015 году.

- Shenyang Huamei Food Co., Ltd. Куры (Китай)
- Agrex (Beijing) Co., Ltd. Злаки и семена масличных растений (Китай)
- Zhejiang Daling Seafood Co., Ltd. Морепродукты (Китай)
- IFFCO-MC Crop Science Private Limited Агрохимические товары (Индия)
- Deccan Fine Chemicals (India) Ltd. Агрохимические товары (Индия)
- Indo Nissin Foods Лапша быстрого приготовления (Индия)
- Asia Modified Starch Co., Ltd. Крахмал тапиоки (Таиланд)
- Nissin Foods Thailand Лапша быстрого приготовления (Таиланд)
- Dia Merchandise Co., Ltd. Оптовая торговля пищевыми продуктами (Таиланд)
- Asian Best Chicken Co., Ltd. Куры (Таиланд)
- Kewpie Vietnam Co., Ltd. Приправы (Вьетнам)
- Kewpie Malaysia Sdn. Bhd. Приправы и специи (Малайзия)
- Oriental Coffee Alliance Sdn. Bhd. Кофе (Малайзия)
- Agrex Asia Pte Ltd. Злаки и семена масличных растений (Сингапур)
- Dan Kaffe Malaysia Sdn. Bhd. Кофе (Малайзия)
- Yamazaki Indonesia Хлебобулочные изделия (Индонезия)
- Ichi Tan Indonesia Напитки (Индонезия)
- Kewpie Indonesia Приправы и специи (Индонезия)
- Nissin Foods Indonesia Лапша быстрого приготовления (Индонезия)
- Kaneka Foods Indonesia Переработанные масла и жиры (Индонезия)
- Emina Cheese Indonesia Сыры (Индонезия)



ГРУППА ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ



Пищевая химия (Япония)

Mitsubishi Corporation Life Sciences Limited

Здоровое, безопасное, высококачественное и вкусное питание

Mitsubishi Corporation Life Sciences — производитель пищевых ингредиентов, продвигающий идеи здорового питания. Компания помогает в разработке широкого ассортимента пищевых продуктов и товаров, используя достижения в области микробиологических технологий и постоянно стремясь вносить позитивный вклад в создание здоровой и доставляющей удовольствие культуры питания, которая вызывает улыбку на лицах потребителей по всему миру.

- PeptiGrowth Inc. Альтернативный пептид фактора роста для регенеративной медицины и клеточной терапии (Япония)
- ZM Crop Protection Corporation Агрехимикаты (Япония)
- BML Life Science Holdings, Inc. Поддержка пищевых инспекций и клинических исследований (Япония)
- Mitsui DM sugar Holdings Co., LTD. Производство сахара (Япония)
- Nitto Fuji Flour Milling Co., Ltd. Мукомольное производство (Япония)
- Nihon Shokuhin Kako Co., Ltd. Производство крахмала и заменителей сахара (Япония)
- The Mitsuhashi Inc. Рис (Япония)
- Toyo Reizo Co., Ltd. Морепродукты (Япония)
- Foodlink Corporation Мясо и технологически обработанные мясopодукты (Япония)
- Itoham Yonekyu Holdings Inc. Мясо и технологически обработанные мясopодукты (Япония)
- Japan Farm Holding Inc. Мясо и технологически обработанные мясopодукты (Япония)
- Salad Club, Inc. Салаты в упаковках (Япония)
- MC Produce Co., Ltd. Фрукты и овощи (Япония)
- KFC Holdings Japan Ltd. Общественное питание (Япония)
- WaterCell Inc. Информационные услуги для поддержки сельского хозяйства (Япония)
- Nosan Corporation Корм для скота (Япония)
- MC Agri Alliance Ltd. Кофе, какао, кунжут, специи, съедобные орехи, пищевые масла (Япония)
- MRS Corporation Оператор судов для перевозки грузов сверхнизких температур (Япония)
- Maruichi Co., Ltd. Оптовая торговля продуктами питания (Япония)
- Dairy Products Solutions Co., Ltd. Сыры (Япония)

- Riverina (Australia) Pty, Ltd. Закупка и дистрибуция корма для скота, зерновых, семян масличных растений (Австралия)

Группа пищевой промышленности работает в области поставок продуктов питания потребителям во всем мире. Наши операции включают в себя работу с продовольственными ресурсами, свежими продуктами, потребительскими товарами, пищевыми ингредиентами и другими товарами. Мы активно работаем в каждом звене цепи поставок — от производства и обеспечения сырья до производства готовых продуктов питания.

Наша миссия заключается в обеспечении стабильных поставок товаров и услуг, которые удовлетворяют потребностям потребителей и обеспечивают для них высокое качество жизни, наполненное разнообразием. Мы также активно работаем над решением целого ряда социальных проблем в рамках наших цепочек поставок. Видя свою задачу в том, чтобы выполнять и превосходить стандарты в области здравоохранения и охраны окружающей среды, мы ведем бизнес, отдавая приоритетное значение безопасности клиентов и тем самым предоставляем ценности, необходимые обществу.

Мы твердо намерены реализовать стабильную и устойчивую модель поставок, последовательно развивая производство качественной продукции и услуг на рынках по всему миру, создавая новые возможности для роста, гибко реагируя на экономические и промышленные изменения, и становясь все более конкурентоспособным игроком в продовольственном секторе.

Подразделение пищевой химии

Департамент био — и тонких химикатов Департамент пищевых ингредиентов

Фармацевтическое сырье и промежуточные материалы, агрохимическое сырье, промежуточные материалы и продукты, косметическое сырье, пищевые ингредиенты и формулы (товары пищевой химии), медицинские ингредиенты и продукты (товары медицинской химии), крахмалы и продукты из крахмала.

Подразделение пищевых ресурсов

Департамент зернового, масличного и кормового сырья Департамент сахара и пшеничной муки

Кукуруза, просо, пшеница, ячмень, перловая крупа, коричневая гречиха, соя, рапс, комбикорма, пшеничная мука, сахар и т.д.

Подразделение сельскохозяйственной и морской продукции

Департамент сельскохозяйственной и морской продукции

Морские продукты (тунец, лосось, форель, креветки и т.д.), переработанные морепродукты, рис, свежие продукты и т.д.

Подразделение глобальных товаров повседневного спроса

Департамент глобальных потребительских товаров

Переработанные продукты питания, кондитерские изделия, напитки, консервы, лапша быстрого приготовления, приправы, кофе, какао, кондитерские ингредиенты, семена кунжута, съедобные орехи, специи, сушеные овощи, масла и жиры, масложирная продукция и другие товары повседневного спроса

Департамент животноводства, мясных и молочных продуктов

Курятина, свинина, говядина, обработанные продукты, сыр, молочные продукты и т.д.



Мини-супермаркеты (Япония)

Lawson, Inc.

Эволюция мини-супермаркетов, вызванная потребностями клиентов и местных сообществ

Обещая обеспечить исключительный хороший вкус и доброту каждому человеку и местному сообществу, Lawson стремится стать магазином товаров повседневного спроса, который вызывает улыбку на лицах своих клиентов и позволяет каждому чувствовать себя непринужденно. Lawson прилагает усилия, чтобы быстро распознавать как вызовы, стоящие перед обществом, так и все более разнообразные нужды потребителей, чтобы быстро внедрять инновации и совершенствовать свою продукцию и услуги.



Шины (Таиланд)

Bridgestone Sales (Thailand) Co., Ltd.

Bridgestone Sales (Thailand) Co., Ltd. занимается продажей шин и вносит свой вклад в развитие бренда Bridgestone в Таиланде.



Контрактный логистический бизнес (Япония)

Mitsubishi Corporation LT Inc. (MCLOGI)

Глобальное предприятие контрактной логистики

Основанная в 1954 году MCLOGI является глобальной логистической компанией, работающей в Японии, Китае, других частях Азии, Европы и Америки. MCLOGI предлагает решения, которые выходят за рамки шаблонных логистических структур, сочетая уникальные функции МК и опыт, накопленный в ходе ведения бизнеса с клиентами, которые являются лидерами в различных секторах, включая одежду и автомобили.

New Century Insurance Co., Ltd.
Перестрахование
(Бермудские острова)

Muji Europe Holdings Ltd.
Розничная торговля одеждой и товарами для дома (Великобритания)

Limited Liability Company UNIQLO (RUS)
Розничный продавец одежды (Россия)

Sinopharm Group Beijing Huahong Co., Ltd. Снабжение фармацевтическими и медицинскими товарами (Китай)
Beijing Tianxingpuxin Bio-Med Sinopharm Holdings Co., Ltd. Снабжение фармацевтическими и медицинскими товарами (Китай)

TREDIA CHINA CO., LTD. Производитель одежды (Китай)
Sinopharm MC Hospital Service Co., Ltd. Медицинские товары и оборудование (Китай)
Mitsubishi Corporation LT (Shanghai) Co., Ltd. Контрактная логистика (Китай)

TREDIA FASHION Производитель одежды (Гонконг)

UNIQLO (Thailand) Company Co., Ltd. Розничный продавец одежды (Таиланд)
MCW LOGISTICS SOLUTIONS (THAILAND) CO., LTD. Внутренние перевозки для автомобилей (Таиланд)

MC Logistics India Pvt. Ltd.
Контрактная логистика (Индия)

Mitsubishi Corporation LT (Thailand) Co., Ltd.
Контрактная логистика (Таиланд)

HOGY Medical Asia Pacific Pte. Ltd. Продажа медицинских товаров (Сингапур)
Mitsubishi Corporation LT Singapore Pte., Ltd. Контрактная логистика (Сингапур)

PT. MCDELICA FOOD INDONESIA Производство готовых к употреблению продуктов питания (Индонезия)

PT. Fast Retailing Indonesia Розничный продавец одежды (Индонезия)

PT. MCLOGI ARK INDONESIA Контрактная логистика (Индонезия)

PT TREDIA FASHION INDONESIA Производитель одежды (Индонезия)

Acasia Foods Co., Ltd.
Пункты общественного питания (Китай)

TREDIA VIETNAM
Производитель одежды (Вьетнам)

CONGYTNNH
UNIQLO VIET NAM
Розничный продавец одежды (Вьетнам)

TREDIA FASHION
CAMBODIA
Производитель одежды (Камбоджа)



ГРУППА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ

Группа потребительских товаров стремится оптимизировать цепочки поставок и способствовать созданию нового спроса путем соединения производителей и потребителей с использованием цифровых технологий в таких секторах, как розничная торговля, одежда, SPA (специализированный магазин розничной торговли одеждой под частной маркой), здравоохранение, шины, дистрибуция продуктов питания и логистика. В дальнейшем Группа потребительских товаров будет прилагать усилия для устойчивого развития местных сообществ и повышения удобства потребителей.

Подразделение розничной торговли

Департамент потребительского маркетинга

Розничный бизнес, программы лояльности на основе баллов, услуги, связанные с платежами, маркетинг на основе данных и т.д.

Подразделение одежды и S.P.A.

Департамент одежды Департамент производства S.P.A.

Одежда, модные аксессуары и товары для дома, обувь, маркетинговые услуги, розничный бизнес и т.д.

Подразделение медицинских товаров

Департамент медицинских товаров

Медицинское оборудование, медицинские товары, фармацевтические товары, решения для медицинских учреждений, оборудование по длительному уходу, приложения по уходу, организация питания для больниц.

Подразделение логистики и дистрибуции продуктов питания

Департамент по развитию логистического бизнеса Департамент дистрибуции продуктов питания

Глобальные услуги контрактной логистики, перестрахование, дистрибуция продуктов питания (полуфабрикаты, охлажденные продукты, кондитерские изделия, алкогольные напитки), различные упаковочные и контейнерные изделия, продвижение продаж цифровой рекламы и развитие нового бизнеса

Департамент шин

Производство и продажа шин (оптом и в розницу), посредническая торговля и внутренняя торговля

Производство одежды и модных аксессуаров (Япония)

Mitsubishi Corporation Fashion Co., Ltd.

Производитель без собственной производственной базы в сфере образа жизни

Mitsubishi Corporation Fashion стремится к созданию естественного и устойчивого общества, которое не только осознает такие проблемы, как перепроизводство и массовая утилизация, но и поставляет высококачественную одежду и предметы повседневной необходимости потребителям по всему миру, предоставляя услуги, использующие сложные цепочки поставок и цифровые технологии для всех аспектов нашего образа жизни, начиная от одежды и заканчивая модными аксессуарами, товарами для дома, мебелью и обувью.



■ Toyo Tire Corporation Бизнес в области шин и автомобильных компонентов (Япония)

■ Life Corporation Супермаркеты (Япония)

■ Loyalty Marketing, Inc. Коалиционная программа лояльности (Япония)

■ Transaction Media Networks Inc. Услуги по электронным платежам (Япония)

■ Gourmet Delica Co., Ltd.

Производство и продажа рисовых колобков, обедов в коробках и готовых продуктов питания (Япония)

■ LIFE GEAR CORPORATION Производитель обуви (Япония)

■ Mitsubishi Corporation Packaging Ltd.

Различные упаковочные и контейнерные изделия (Япония)

■ Nippon Care Supply Co., Ltd.

Аренда и оптовая продажа оборудования для долговременного ухода (Япония)

■ Kanro Inc.

Производство и продажа кондитерских изделий и продуктов питания (Япония)

■ Mitsubishi Ore Transport Co., Ltd.

Судовладение и судовой менеджмент (Япония)



Технологии управления госпиталями, снабжение медикаментами и медицинским оборудованием (Япония)

MC Healthcare Holdings Ltd.

Работа в качестве партнера в управлении больницами для поддержки передовых направлений здравоохранения

Старение японского общества и связанный с этим рост расходов на медицинское обслуживание – это лишь некоторые из многочисленных проблем, которые необходимо решить в секторе здравоохранения страны.

Основные направления деятельности MC Healthcare включают помощь в управлении товарами/закупках для таких товаров, как медицинские принадлежности, совместные закупки и комплексные услуги по закупкам/техническому обслуживанию медицинского оборудования. Благодаря своей деятельности MC Healthcare помогает ежедневно оптимизировать работу медицинских учреждений, чтобы медицинские работники, находящиеся на передовой, могли уделять больше времени уходу за своими пациентами. Компания также импортирует и продает современное медицинское оборудование через MC Medical и Japan Medicalnext.



Дистрибуция продуктов питания (Япония)

Mitsubishi Shokuhin Co., Ltd.

Максимальная доля в торговле продуктами питания

Основная деятельность Mitsubishi Shokuhin – глобальная оптовая торговля обработанными, замороженными или охлажденными пищевыми продуктами, алкогольными напитками и кондитерскими изделиями. Этот универсальный торговый центр, где розничные торговцы и рестораторы могут купить все за один раз, революционизирует торговлю продуктами питания, обогащая пищевую культуру и поддерживая разнообразные стили жизни.



Diamond Generating Corporation (DGC) (США)

Развитие компаний по производству электроэнергии в Северной и Южной Америке

Компания DGC была основана в 1999 году для контроля за энергетическим бизнесом МК в Северной и Южной Америке, в частности, в области выработки электроэнергии, распределенной энергетики, и торговли электроэнергией. DGC фокусируется на развитии и продвижении возобновляемых источников энергии, чтобы помочь реализовать декарбонизацию общества, и по состоянию на конец марта 2022 года DGC владеет примерно 2 790 МВт активов по производству электроэнергии на акционерной основе.

- Boston Energy Trading and Marketing LLC
Сбыт энергии и маркетинг (США)
- Nexamp, Inc.
Распределенное производство солнечной электроэнергии (США)



N.V. Eneco (Нидерланды)

Развитие интегрированного энергетического бизнеса в Европе

Сосредоточив внимание на Нидерландах, Бельгии и Германии, Eneco развивает свой бизнес по производству электроэнергии, в основе которого лежит возобновляемая энергия, а также бизнес по торговле электроэнергией/газом, розничной торговле электроэнергией/газом и поставке централизованного теплоснабжения.



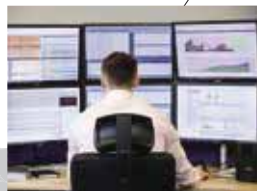
Diamond Generating Asia, Limited (DGA)

(Гонконг)

Развитие энергетического бизнеса в Азии, Океании и на Ближнем Востоке

Основанная в 2009 году, DGA служит базой для электроэнергетического бизнеса МК в Юго-Восточной Азии, Океании и на Ближнем Востоке. Компания стремится расширить свой бизнес в области выработки электроэнергии в этом регионе, где стабильно отмечаются признаки растущего спроса на электроэнергию. По состоянию на конец марта 2022 года, DGA владеет активами на базе собственного капитала, производящими около 1 720 МВт электроэнергии.

- Diamond Generating Europe Limited (DGE)
Бизнес по производству электроэнергии (Великобритания)
- Diamond Transmission Corporation Limited (DTC)
Бизнес по передаче электроэнергии (Великобритания)
- Bboxx Limited
Бизнес по распределенному энергообеспечению (Великобритания)
- OVO Group Limited
Розничная торговля электроэнергией и газом (Великобритания)



ElectroRoute Holdings Limited (Ирландия)

Торговля энергоресурсами и сервисный бизнес в Европе и Японии

ElectroRoute занимается спотовой, фьючерсной, международной и другими формами торговли на либерализованном европейском энергетическом рынке. Компания функционирует как поставщик комплексных услуг, предлагая поддержку в торговле энергией производителям электроэнергии, потребителям и розничным торговым компаниям. ElectroRoute также расширяет свою деятельность в Японии, где идет процесс дерегулирования рынка электроэнергии.

- Aguas CAP
Водоснабжение (Чили)

- Metito Holdings Limited
Водоснабжение (ОАЭ)



Umm Al Houl Power Company (Катар)

Начало работы по проекту газовой электростанции и опреснению воды в Катаре

Проект по выработке газовой электроэнергии и опреснению воды в Катаре, начавший работать в 2018 году, должен обеспечить страну электроэнергией и водой на 25 лет. Этот проект поможет МК обеспечить стабильные поставки электроэнергии и воды в Катаре и поддержит усилия МК в области глобального бизнеса по выработке электроэнергии и обеспечению пресной водой в ответ на растущий спрос во всем мире.



ГРУППА ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ



Lithium Energy Japan (Япония)

Развивает бизнес по производству литий-ионных аккумуляторов большой емкости

Lithium Energy Japan разрабатывает, производит и продает высокопроизводительные литий-ионные батареи большой емкости. Помимо использования в подключаемых гибридах Eclipse Cross компании Mitsubishi Motors Corporation, батареи также применяются в системах хранения энергии.

■ MC Retail Energy Co., Ltd. (Machi-Ene) Производство и розничная продажа электроэнергии (Япония)

■ Swing Corporation Водоснабжение (Япония)



Mitsubishi Corporation Energy Solutions Ltd. (Япония)

Развитие бизнеса по производству электроэнергии в Японии

Mitsubishi Corporation Energy Solutions в основном стремится развивать и управлять своим бизнесом по производству электроэнергии в Японии, который по состоянию на конец марта 2022 года владеет примерно 1 000 МВт активов по производству электроэнергии на акционерной основе.

Компания продолжит развивать свой бизнес по производству электроэнергии, ориентируясь на возобновляемые источники энергии с целью реализации декарбонизации общества, а также предоставляя решения по снижению стоимости энергии и декарбонизации для клиентов с акцентом на промышленных потребителей.

Группа энергетических решений состоит из трех подразделений и одного офиса: Подразделение международной энергетики, Подразделение решений в области энергетических услуг, Подразделение розничных коммунальных услуг и офис Епесо*. Мы осуществляем различные инициативы для удовлетворения диверсифицированных потребностей в коммунальных услугах, включая водоснабжение, с акцентом на предприятия, предоставляющие энергетические решения по всей цепочке создания стоимости, которые функционируют для «генерации» возобновляемой энергии, «интеграции» электроэнергии, зависящей от погодных условий (посредством продуманного балансирования между спросом и предложением), а также «поставки» электроэнергии и услуг с высокой добавленной стоимостью нашим клиентам.

Некоторые из наших основных инициатив включают бизнес по возобновляемым источникам энергии, который вносит значительный вклад в декарбонизацию общества, новые предприятия в электроэнергетическом секторе, использующие распределенную солнечную энергию и другие формы производства энергии, бизнес по производству литий-ионных батарей, который необходим для распространения электромобилей, и бизнес по хранению энергии, использующий эти батареи.

Сочетая источники энергии с низким уровнем выбросов, такие как возобновляемые источники энергии, с цифровыми технологиями, мы не только способствуем стабильному снабжению электроэнергией, но и обеспечиваем новые дополнительные преимущества для клиентов, такие как регулирование спроса и предложения. Мы также осуществляем инициативы в области водорода, который, как ожидается, будет играть роль топлива следующего поколения. Благодаря этим усилиям мы стремимся внести свой вклад в реализацию устойчивого низкоуглеродного/декарбонизованного общества, одновременно повышая нашу корпоративную ценность.

* Епесо - это интегрированная энергетическая компания, базирующаяся в Нидерландах

Подразделение международной энергетики

Офис стратегий и планирования Департамент международной торговли электроэнергией и энергоресурсами
Зарубежный бизнес по производству и передаче электроэнергии, бизнес по торговле электроэнергией, зарубежный бизнес по распределенному энергоснабжению, зарубежный водный бизнес, водородный бизнес

Подразделение решений в области энергетических услуг

Офис стратегий и планирования Департамент батарей
Бизнес по производству электроэнергии на внутреннем рынке, бизнес, связанный с литий-ионными батареями (LiB)

Подразделение розничных коммунальных услуг

Офис стратегий и планирования Департамент коммунальных услуг
Бизнес по торговле электроэнергией, розничный бизнес по продаже электроэнергии, бизнес по водоснабжению внутри страны

Офис Епесо

Торговля и розничная продажа электроэнергии и газа, производство электроэнергии и централизованное теплоснабжение компании Епесо в Нидерландах

Прямое инвестирование (США)

One Rock Capital Partners

Базирующийся в США фонд прямого инвестирования, ориентированный на компании среднего звена, главным образом, в Северной Америке

One Rock Capital Partners – фирма по управлению фондами выкупа, ориентированная на компании среднего размера в Северной Америке. Используя межотраслевую сеть и опыт бывших руководителей фондов Ripplewood и Группы компаний МК, One Rock Capital Partners помогает увеличить долгосрочную корпоративную стоимость своих портфельных компаний.

Diamond Realty Management America Inc.
Управление фондом инвестирования в недвижимость (США)



Инвестирование в недвижимость (США)

DIAMOND REALTY INVESTMENTS, INC. (DRI)

Компания по инвестированию в недвижимость со стабильно высокими результатами деятельности

DIAMOND REALTY INVESTMENTS (DRI) – инвестиционная компания, которая специализируется на строительстве многоквартирных домов и жилья для студентов, а также промышленных и медицинских зданий на всей территории США – самого большого рынка недвижимости в мире. С начала 1990-х годов DRI вложила средства примерно в 180 проектов общей стоимостью более 10 миллиардов долларов.

Городское развитие (Сингапур)

MITBANA Pte. Ltd.

Продвижение городского развития в странах АСЕАН

Совместное предприятие МК и Surbana Jurong – базирующейся в Сингапуре консалтинговой компании в области городского и инфраструктурного развития. Эта компания продвигает проекты городского развития в Азии и стремится создавать высокофункциональные и привлекательные сообщества, занимаясь строительством многоцелевых объектов недвижимости и коммунальной инфраструктуры.

Прямые инвестиции (Сингапур)

AIGF Advisors Pte. Ltd.

Базирующийся в Сингапуре фонд прироста капитала, ориентированный на компании малого и среднего звена в странах АСЕАН

AIGF Advisors Pte. Ltd. является компанией по управлению инвестициями в частный капитал, полностью принадлежащей МК. Основным направлением деятельности компании является предоставление капитала роста и поддержка создания стоимости для компаний с малой/средней капитализацией в регионе АСЕАН. AIGF Advisors поддерживает долгосрочный рост, используя обширный опыт группы компаний МК в области бизнеса и глобальную бизнес-сеть.



New Ulaanbaatar International Airport LLC
Управление аэропортом (Монголия)

Строительство кондоминиумов в Сюйчжоу
Строительство кондоминиумов в Чанджоу
Строительство недвижимости (Китай)

PHirst Park Homes Inc.
Строительство жилья для потребителей среднего класса (Филиппины)
Строительство кондоминиумов в Ортигас-центре, Манила
Строительство офисных зданий в Алабанге, Мунтинлула
Строительство недвижимости (Филиппины)

Строительство кондоминиумов в Ченнаи
Строительство недвижимости (Индия)
Cube Highways and Infrastructure Pte. Ltd.
Управление скоростными автодорогами (Индия)



Городское развитие/Городское управление (Индонезия)

Бизнес в городском строительстве в BSD City в Индонезии

Первый в Индонезии проект развития «умного города», основанный на концепции транзитно-ориентированного развития (TOD)

Мы работаем над масштабным градостроительным проектом площадью более 100 гектаров, расположенным в BSD City в пригороде Джакарты, в партнерстве с Sinar Mas Land, одним из крупнейших застройщиков недвижимости в Индонезии. Эта работа ведется через Mitbana, совместное предприятие, созданное с дочерней компанией Temasek Holdings, сингапурской инвестиционной компанией, связанной с правительством.

Девелопмент недвижимости (Индонезия/Вьетнам)
PT Diamond Development Indonesia/
MC Urban Development Vietnam

Операционные компании, занимающиеся девелопментом недвижимости в Индонезии и Вьетнаме

Полностью принадлежащие МК дочерние компании, которые занимаются девелопментом недвижимости как в Индонезии, так и во Вьетнаме. В будущем каждая компания намерена расширить сферу своей деятельности вместе с развитием этих двух стран.

Фото предоставлено JAFPC



Управление аэропортами (Япония)
Fukuoka International Airport Co., Ltd.
Оператор аэропорта Фукуока

Международный аэропорт Фукуока – Fukuoka International Airport Co., Ltd. – совместное предприятие компаний Fukuoka Airport Holdings, Nishi-Nippon Railroad, MK, Changi Airports International, Kyushu Electric Power и префектуры Фукуока. Компания управляет повседневной работой аэропорта (не включая управление полетами), занимаясь в том числе расширением, обслуживанием и совершенствованием оборудования аэропорта, в частности, зданий терминалов и взлетно-посадочных полос.



Развитие и управление центрами обработки данных (Япония)
MC Digital Realty, Inc.

Совместное предприятие по управлению работой центра данных с Digital Realty Trust

MC Digital Realty занимается планированием, проектированием и управлением работой центров данных в Японии. Компания, созданная на основе 50/50 между МК и Digital Realty Trust – ведущим в мире провайдером центров данных, не только управляет работой существующих центров данных, но и создает и управляет работой новых центров обработки данных, отвечающих мировым стандартам.

- Hokkaido Airports Co., Ltd. Управление аэропортами (Япония)
- Marunouchi Infrastructure Inc. Частный инвестиционный фонд (Япония)
- Double Bridge Infrastructure Inc. Частный инвестиционный фонд (Япония)
- Yokohama Akarenga, Inc. Управление торговыми объектами (Япония)
- Diamond Realty Management Inc. Управление фондом прямого инвестирования в недвижимость (Япония)
- Mitsubishi Auto Leasing Corporation Аренда автомобилей (Япония)
- Mitsubishi HC Capital Inc. Аренда, продажа в рассрочку, другие виды финансирования (Япония)

Прямое инвестирование (Япония)

Marunouchi Capital

Базирующийся в Японии фонд прямого инвестирования, работающий с компаниями среднего и крупного звена в Японии

Marunouchi Capital – компания по управлению фондами прямого инвестирования, основанная МК и банком MUFG и работающая с предприятиями малого и среднего звена в области инвестиций для выкупа компаний, главным образом, в Японии. Marunouchi Capital поддерживает долгосрочный рост, используя огромный промышленный опыт и сеть бизнеса группы МК, а также обширную базу клиентов MUFG.



Портфельная компания:
Компания по производству продуктов питания и различных товаров



Недвижимость и городское развитие (Япония)

Mitsubishi Corporation Urban Development, Inc.

Девелопер в сфере недвижимости и градостроительства, являющийся стопроцентной дочерней компанией МК

Mitsubishi Corporation Urban Development (MCUD) занимается разработкой, эксплуатацией и созданием стоимости исключительных объектов коммерческой недвижимости, таких как торговые объекты и логистические центры, используя потенциал каждого земельного участка. MCUD также занимается развитием городского девелопмента смешанного назначения.



ГРУППА ГОРОДСКОГО РАЗВИТИЯ

Группа городского развития занимается продвижением бизнеса через три подразделения: Подразделение городской инфраструктуры, Подразделение городского развития и Подразделение финансирования активов.

Подразделение городской инфраструктуры занимается разработкой и управлением инфраструктурными проектами, включая центры обработки данных, аэропорты и дороги. С помощью этих направлений бизнеса мы помогаем решать проблемы, стоящие перед каждым регионом, поддерживая экономическое и общественное развитие.

Подразделение городского развития занимается строительством промышленных объектов, объектов розничной торговли и жилой недвижимости в Японии, Северной Америке и Азии. Мы также будем продвигать проекты городского развития с высокой добавленной стоимостью, обеспечивающие удобство и экологичность, уделяя особое внимание региону АСЕАН. Кроме того, мы создаем и управляем рядом фондов недвижимости, через которые мы участвуем в мероприятиях по охране окружающей среды и энергосбережению, а также в повышении эффективности использования энергии на наших объектах недвижимости.

Подразделение финансирования активов предлагает широкий спектр финансовых услуг, таких как финансирование активов через Mitsubishi HC Capital Inc. и предоставляет услуги по лизингу автомобилей. Подразделение также занимается бизнесом прямых инвестиций и управлением инфраструктурными фондами.

Миссия нашей группы заключается в удовлетворении социальных и экологических потребностей, таких как реагирование на растущую урбанизацию и сокращение нашего воздействия на окружающую среду, при всестороннем использовании опыта, накопленного нами в этих секторах, для продвижения крупномасштабных проектов городского развития с высокой добавленной стоимостью как в Японии, так и во всем мире.

Подразделение городской инфраструктуры

Департамент транспортной инфраструктуры **Департамент глобальной инфраструктуры**

Эксплуатация центров обработки данных, развитие и управление транспортной инфраструктурой, такой как аэропорты и платные автодороги

Подразделение городского развития

Департамент городского развития **Департамент развития недвижимости в Азии**
Департамент управления недвижимостью

Развитие городов, в основном на развивающихся рынках АСЕАН, развитие недвижимости для промышленных объектов, торговых объектов, офисных зданий, жилья и других сооружений, а также создание и управление фондами недвижимости через компании Группы МК

Подразделение финансирования активов

Департамент делового финансирования **Департамент лизинга**

Бизнес прямых инвестиций, управление инфраструктурными фондами и лизинговый бизнес

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

Опираясь на «Три корпоративных принципа», которые служат основной философией МК с момента основания, МК стремится к одновременному созданию экономической, общественной и экологической ценности. Отвечая на запросы всех заинтересованных сторон, посредством своей деятельности МК стремится решать различные социальные проблемы и вносит вклад в устойчивое развитие общества, а также в создание стоимости.

Среднесрочная корпоративная стратегия 2024 вводит концепцию «Создание общих ценностей МК», которая строится на идее дальнейшего роста компании за счет решения проблем, стоящих перед обществом и промышленностью.

Постоянно создавая общие ценности МК, наша корпорация стремится достичь устойчивого роста вместе с обществом.

Существенность

В 2016 году МК определила ряд ключевых проблем устойчивого развития в качестве управленческих вопросов для обеспечения устойчивого роста. За шесть лет с момента формулирования плана, социальные проблемы, требующие решения, стали более разнообразными и сложными вместе со стремительными изменениями во внешней среде. Соответственно, в Среднесрочной корпоративной стратегии 2024 МК объявила о пересмотре понятия «Существенности» как комплекса важнейших социальных вопросов, которым необходимо уделять приоритетное внимание в рамках своей деятельности для достижения цели стратегии по постоянному созданию общих ценностей МК.

Из восьми «материальных вопросов», рассматриваемых в рамках «Существенности», шесть, которые МК будет решать посредством своей деятельности, относятся к категории «Реализация углеродно-нейтрального общества и стремление обогатить общество как материально, так и духовно», а два, которые МК будет решать посредством организационного управления, сгруппированы как «Стремление служить платформой для обеспечения Роста тройной ценности». Руководствуясь «Существенностью», МК продолжит наращивать свои усилия по достижению устойчивого корпоративного роста.

	Проблемы	Описание
Реализация углеродно-нейтрального общества и стремление обогатить общество как материально, так и духовно	Вклад в декарбонизированное общество	Вносить вклад в реализацию декарбонизированного общества, стремиться к сокращению выбросов парниковых газов (ПГ) и предоставлять продукты и услуги, способствующие декарбонизации в переходный период.
	Сохранение и эффективное использование природного капитала	Признавая саму Землю нашей самой важной заинтересованной стороной, стремиться поддерживать биоразнообразие и сохранять природный капитал, а также работать над созданием циркулярной экономики, снижая при этом воздействие на окружающую среду.
	Продвижение стабильных, устойчивых обществ и образа жизни	Продвигать устойчивые общества и образ жизни будущего посредством ведения бизнеса в различных странах и отраслях, неся ответственность за обеспечение стабильных поставок ресурсов, сырья, продукции, услуг и т.д. в соответствии с потребностями стран и клиентов.
	Использование инноваций для удовлетворения потребностей общества	Создавать предприятия, способствующие удовлетворению потребностей общества, одновременно работая над стимулированием крупных отраслевых реформ, поддерживаемых инновациями в бизнесе.
	Решение региональных проблем и развитие вместе с местными сообществами	Стремиться внести вклад в развитие экономики и общества, решая проблемы, стоящие перед странами и регионами, одновременно стремиться к совместному развитию и сотрудничеству с различными заинтересованными сторонами, регионами и сообществами.
	Соблюдение прав человека при ведении нашего бизнеса	Уважать права человека всех заинтересованных сторон, участвующих в продвижении наших разнообразных операций по всему миру, и искать решения проблем, связанных с цепочкой создания стоимости, учитывая при этом местные условия в каждой стране.
Создание общей ценности для платформенной экономики	Создание динамичных рабочих мест, максимально использующих потенциал разнообразной рабочей силы	Признавая, что наши человеческие ресурсы являются основным активом нашего бизнеса, мы стремимся к формированию разнообразного и разностороннего кадрового резерва, который стимулирует усилия по созданию тройного роста ценности в рамках всей нашей организации, а также стараемся создать организацию, в которой разнообразные человеческие ресурсы разделяют общие ценности и растут вместе, развивая свои связи и вдохновляя друг друга на достижения.
	Создание очень прозрачной и гибкой организации	Быстро реагируя на изменения в бизнес-среде, стремиться к реализации эффективного управления на глобальной, консолидированной основе и поддерживать/укреплять надежную организацию, которая является прозрачной и гибкой.

*Рост тройной ценности: одновременное создание экономической ценности, общественной ценности и экологической ценности.

Инициативы, связанные с изменением климата

В своей «Дорожной карте к углеродно-нейтральному обществу», объявленной в октябре 2021 года, МК установила цель сократить выбросы по Score 1 и 2 вдвое к финансовому году, который заканчивается 31 марта 2031 года, и достичь чистого нуля выбросов к 2050 году.

Кроме того, в Среднесрочной корпоративной стратегии 2024 предусмотрены механизмы поддержки энергетической трансформации (ЕХ) и сокращения выбросов парниковых газов (ПГ). В частности, МК вводит и продвигает механизмы как для декарбонизации, так и для усиления своего портфеля путем классификации каждого бизнеса на основе рисков и возможностей переходного периода, связанного с изменением климата.

В дополнение к «Сценарному анализу», который МК проводит уже несколько лет, МК недавно ввела механизмы «Дискуссий о Трансформации», «Планирования инве-

стиций в соответствии с планами сокращения выбросов парниковых газов» и «Оценки новых инвестиций с использованием допущений по сценарию декарбонизации», стремясь внести вклад в достижение международных целей, указанных в Парижском и других соглашениях, выполняя при этом свои обязательства по обеспечению стабильных поставок энергии.

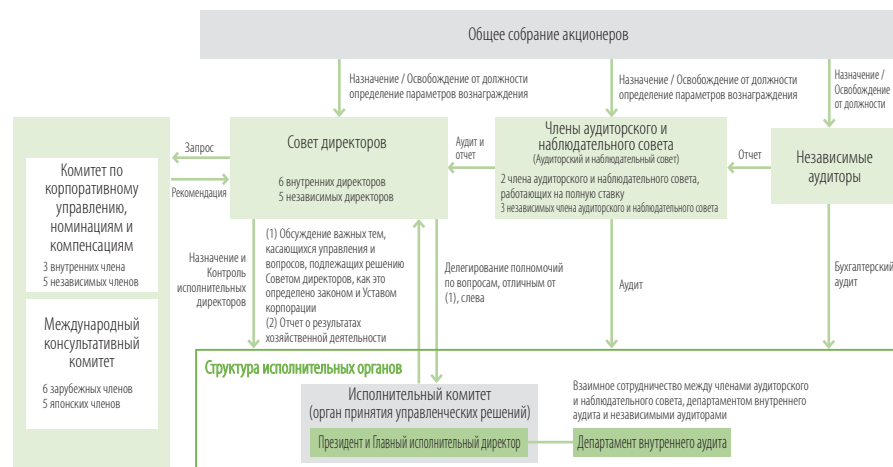
Климатическая таксономия МК	Классифицировать предприятия, сталкивающиеся со значительными рисками/возможностями переходного периода, связанного с изменением климата, как «Зеленые» или «Трансформационные»
Механизмы	Сценарный анализ 1,5°C Дискуссии о Трансформации Планирование инвестиций в соответствии с планами по сокращению выбросов парниковых газов Оценка новых инвестиций с использованием допущений по сценарию декарбонизации

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ И СИСТЕМА ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ

Корпоративная философия МК закреплена в «Трёх корпоративных принципах». Благодаря корпоративной деятельности, основанной на принципах справедливости и честности, МК стремится постоянно повышать корпоративную ценность. МК верит, что, помогая обогащать общество как материально, так и духовно, она также оправдывает ожидания акционеров, клиентов и всех других заинтересованных сторон.

Для достижения этих целей МК признаёт постоянное укрепление корпоративного управления в качестве ключевого вопроса управления, поскольку это является основой для обеспечения надежного, прозрачного и эффективного управления. Таким образом, МК, основываясь на системе Аудиторского и Наблюдательного совета, работает над созданием системы корпоративного управления, которая будет еще более эффективной. Это включает в себя усиление надзора за управлением посредством таких мер, как назначение Независимых директоров и Членов независимого совета по аудиту и надзору, удовлетворяющих условиям «Независимых директоров/аудиторов», согласно правилам листинга Токийской фондовой биржи, и создание консультативных органов при Совете директоров, большинство членов которых составляют Независимые директора и Члены независимого совета по аудиту и надзору, а также другие внешние эксперты. В то же время МК использует систему Исполнительных директоров и т.д. для быстрого и эффективного принятия решений и ведения бизнеса.

Наши усилия по улучшению и укреплению внутренней системы контроля направлены на то, чтобы повысить стоимость корпорации с помощью надлежащего и эффективного ведения бизнеса в соответствии с законами и Уставом корпорации. Система внутреннего контроля охватывает вопросы соблюдения требований, финансовой отчетности, внутреннего аудита и мониторинга, управления и хранения информации, управления рисками, эффективного ведения бизнеса, обеспечения надлежащей деятельности в консолидированном управлении, а также членов Аудиторского и Наблюдательного совета.



Комитет по корпоративному управлению, номинациям и компенсациям



Примечание: Члены Совета сняты маски только в тот момент, когда была сделана эта фотография, и соблюдали социальную дистанцию между своими местами во время заседания.

Состав участников (по состоянию на 1 июля 2022 года)

- | | |
|--|---|
| <p>Независимые члены (5 человек):</p> <ul style="list-style-type: none"> Акиитака САЙКИ (Независимый директор) Цунэиси ТАЦУОКА (Независимый директор) Сюнъити МИЯНАГА (Независимый директор) Сакиэ АКИЯМА (Независимый директор) Мари САГИЯ (Независимый директор) | <p>Внутренние члены (3 человека):</p> <ul style="list-style-type: none"> Такэхико КАКИУТИ* (Председатель совета директоров) Кацуя НАКАНИСИ (Директор, Президент и Главный исполнительный директор) Хадзимэ ХИРАНО (Постоянный старший член аудиторского и наблюдательного совета) |
|--|---|

*Председатель комитета

Международный консультативный комитет

Состав участников (по состоянию на 30 июня 2022 года)

- Зарубежные члены (6 человек):**
- Посол Ричард АРМИТАЖ (бывший заместитель государственного секретаря (США))
 - Профессор Джозеф С. Най (Почетный профессор Гарвардского университета (США))
 - Ратан Н. Тата (Председатель Tata Trusts (Индия))
 - Джордж Яо (Экс-председатель Kerry Logistics Network (Сингапур))
 - Ниалл Фицджеральд КВЕ (Экс-президент и председатель, Unilever (Ирландия))
 - Хайме Аугусто Зобел де Аяла (Председатель, Ayala Corporation (Филиппины))

- Японские члены (5 человек):**
- Такэхико КАКИУТИ* (Председатель совета директоров)
 - Кацуя НАКАНИСИ (Директор, Президент и Главный исполнительный директор)
 - Ясутэру ХИРАИ (Директор, Заместитель генерального директора)
 - Акиитака САЙКИ (Независимый директор)
 - Цунэиси ТАЦУОКА (Независимый директор)

*Председатель комитета



KCO

(Корпоративная Социальная Ответственность)

МК осуществляет инициативы в области КСО в соответствии с тремя общими темами: «Создание инклюзивного общества», «Расширение возможностей следующего поколения» и «Сохранение окружающей среды». Кроме того, МК оказывает поддержку регионам, пострадавшим от стихийных бедствий, включая усилия по восстановлению после Великого восточно-японского землетрясения. Наши сотрудники продолжают активно принимать участие в долгосрочных программах, сфокусированных на поддержке развития сообществ, с которыми работает наша корпорация, на глобальной основе.

Стремление МК внести свой вклад в построение процветающих, устойчивых сообществ по всему миру в тех местах, где мы работаем, глубоко укоренилось в нашей корпоративной культуре, основанной на нашей корпоративной философии - Трех корпоративных принципах. В 1973 году МК создала офис по надзору за социальными и экологическими вопросами в знак признания того, что, демонстрируя ответственное корпоративное поведение, компании должны активно реализовывать инициативы, которые позволят вносить вклад в развитие общества, и что прежде чем получать прибыль, они должны нести расходы на эту деятельность в качестве социальных издержек ведения бизнеса. С тех пор МК создавала и продвигала собственные многочисленные инициативы в области КСО, чтобы внести свой вклад в создание более процветающего общества.

Для получения дополнительной информации об инициативах МК по КСО, пожалуйста, посетите наш веб-сайт.



1. Создание инклюзивного общества

МК стремится к созданию общества, в котором каждый может играть активную роль. Мы продолжим нашу деятельность, чтобы внести свой вклад в создание мира, в котором все будут уважать друг друга и мирно сосуществовать, независимо от происхождения, физического состояния или образа жизни.

Основные направления деятельности

- Лагерь Дружбы для матерей и детей (с 1974 г.)
- Программа музеев и художественных галерей для людей с ограниченными возможностями (с 2005 г.)
- МЕЧТАЕМ КАК ОДИН. (с 2014 г.)
- Проект по продвижению параспорта в Китае (с 2015 г.)
- Поддержка детей из экономически неблагополучных семей (с 2020 г.) и др.



Лагерь Дружбы для матерей и детей



МЕЧТАЕМ КАК ОДИН.
(поддержка параспорта)

3. Сохранение окружающей среды

МК прилагает усилия по сохранению окружающей среды, чтобы передать нашу незагрязненную планету будущим поколениям и создать процветающее общество, в котором люди живут в гармонии с природой.

Основные направления деятельности

- Проект по восстановлению тропических лесов (с 1990 г.)
- Глобальный проект по сохранению коралловых рифов (с 2005 г.)
- Проект по сохранению лесов «Тысячелетний лес Мицубиси Корпорейшн» (с 2009 г.)
- Природные климатические решения (с 2022 г.) и др.



Проект по восстановлению тропических лесов



Глобальный проект по сохранению коралловых рифов

2. Расширение возможностей следующего поколения

МК будет активно поддерживать образование, исследования и развитие потенциала, чтобы способствовать росту и самодостаточности следующего поколения, которое будет ответственно за формирование завтрашнего общества.

Основные направления деятельности

- Международная стипендия МК для обучения в Японии (с 1991 г.)
- Международная стипендия МК (с 2000 г.)
- Программа Мицубиси Корпорейшн «Дверь в искусство» (с 2008 г.)
- Стипендия МК на обучение за рубежом для старшеклассников (с 2019 г.)
- Стипендия японских образовательных обменов и услуг (JEES) и МК для студентов, занимающихся наукой и технологиями (с 2021 г.) и др.



Международная стипендия МК



Программа Мицубиси Корпорейшн «Дверь в искусство»

Помощь при стихийных бедствиях

Будучи членом сообществ, в которых мы живем и работаем, МК оказывает экстренную поддержку в случае стихийных бедствий и вносит вклад в восстановление пострадавших территорий в соответствии с их конкретными потребностями.

Основные направления деятельности

- Деятельность по оказанию помощи и восстановлению после Великого восточно-японского землетрясения (с 2011 г.)
- Пожертвования на оказание чрезвычайной помощи в случае стихийных бедствий
- Волонтерская деятельность сотрудников в пострадавших от стихийных бедствий районах



Волонтерская деятельность



Проект «Винавод Фукусима»
(помощь в ликвидации последствий Великого восточно-японского землетрясения и восстановлении)

ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Мицубиси Корпорейшн и дочерние компании

(Миллиардов японских иен)

	2020.3	2021.3	2022.3
ПРИБЫЛЬ И ДОХОДЫ [IFRS]			
Доход	14 779,7	12 884,5	17 264,8
Валовая прибыль	1 789,1	1 605,1	2 150,8
Чистая прибыль, относящаяся к собственникам материнской компании	535,4	172,6	937,5
Чистая прибыль на акцию, относящаяся к собственникам материнской компании (разводненная) (японских иен)	347,71	116,57	625,73
ROE (%)	9,8	3,2	15,0
ROA (%)	3,0	0,9	4,6

ДИВИДЕНДЫ

Дивиденды на акцию (за год, японских иен)	132	134	150
Коэффициент выплаты дивидендов (%)	38	115	24

(Миллиардов японских иен)

	2020.3	2021.3	2022.3
АКТИВЫ И СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ [IFRS]			
Совокупные активы	18 033,4	18 635,0	21 912,0
Акционерный капитал, относящийся к собственникам материнской компании	5 227,4	5 613,6	6 880,2
Акционерный капитал на акцию, относящийся к собственникам материнской компании (японских иен)	3 521,30	3 803,01	4 659,68
ДЕНЕЖНЫЕ ПОТОКИ			
Операционные денежные потоки	849,7	1 017,6	1 055,8
Инвестиционные денежные потоки	(500,7)	(357,3)	(167,6)
Свободные денежные потоки	349,0	660,3	888,2

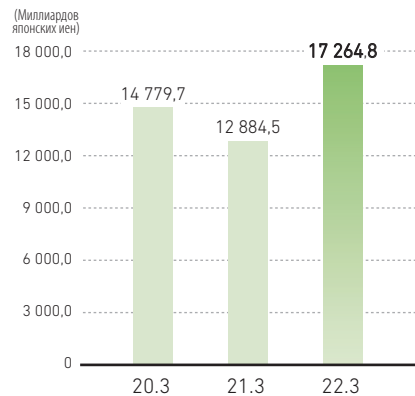
Информация по сегментам (Финансовый год, завершившийся 31 марта 2022 г.) [IFRS]

	Группа природного газа	Группа промышленных материалов	Группа решений в сфере нефтепродуктов и химикатов	Группа минеральных ресурсов	Группа промышленной инфраструктуры
Чистая прибыль	105,1 млрд	36,8 млрд	40,3 млрд	420,7 млрд	17,3 млрд
Совокупные активы	2 016,0 млрд	1 355,0 млрд	1 243,0 млрд	4 554,7 млрд	1 129,9 млрд
Число сотрудников	693	10 043	3 955	819	9 086
	Группа автомобильного бизнеса и мобильности	Группа пищевой промышленности	Группа потребительских товаров	Группа энергетических решений	Группа городского развития
Чистая прибыль	106,8 млрд	79,3 млрд	21,0 млрд	50,5 млрд	40,0 млрд
Совокупные активы	1 699,3 млрд	1 968,6 млрд	3 930,3 млрд	2 650,1 млрд	1 136,2 млрд
Число сотрудников	6 511	23 056	18 659	4 419	622

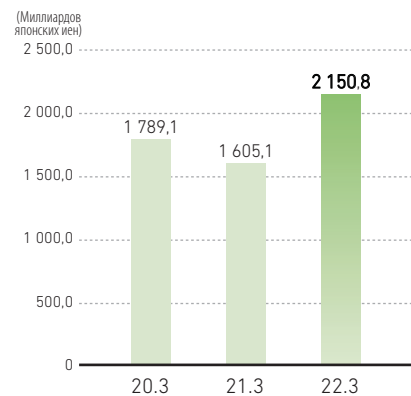
*Чистая прибыль – это чистая прибыль, приходящаяся на долю собственников материнской компании.

*Предварительные суммы по состоянию на 31 марта 2020 года были ретроспективно скорректированы в связи с предварительным расчетом суммы сделки по объединению бизнеса.

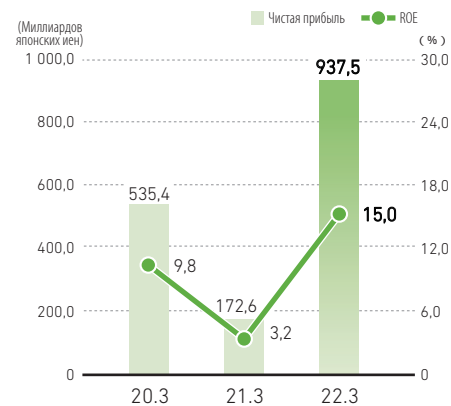
Доход



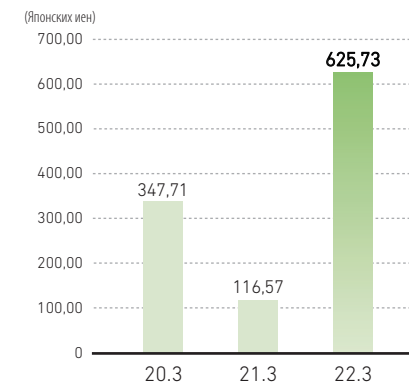
Валовая прибыль



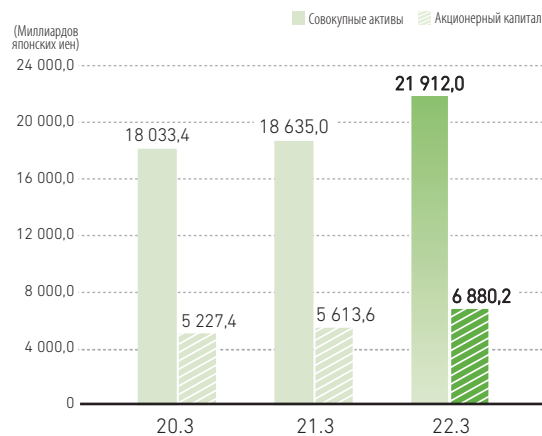
Чистая прибыль и ROE



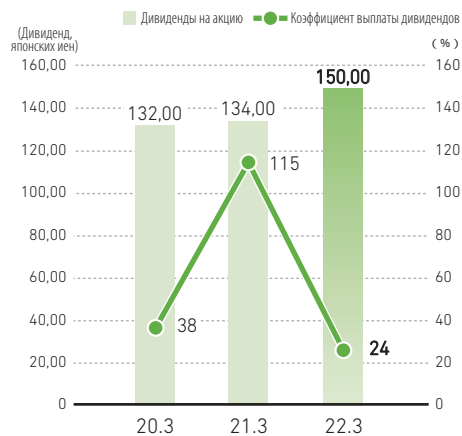
Чистая прибыль на акцию (разводненная)



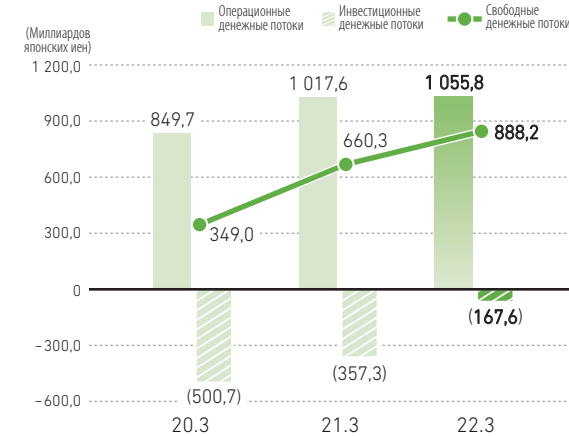
Совокупные активы и капитал, относящиеся к собственникам материнской компании



Дивиденды на акцию и коэффициент выплаты дивидендов



Денежные потоки



*Чистая прибыль – это сумма чистой прибыли, относящаяся к собственникам материнской компании.

*Акционерный капитал – это капитал, принадлежащий собственникам материнской компании.

*Предварительные суммы по состоянию на 31 марта 2020 года были ретроспективно скорректированы в связи с предварительным расчетом суммы сделки по объединению бизнеса.

РУКОВОДСТВО КОМПАНИИ

(ПО СОСТОЯНИЮ НА 1 ИЮЛЯ 2022 ГОДА)

ДИРЕКТОРЫ



Такэхико КАКИУТИ
Председатель совета директоров



Каэя НАКАНИСИ
Директор-представитель, Президент и
Главный исполнительный директор



Норикадзу ТАНАКА
Директор, Заместитель генерального
директора



Ясутэру ХИРАИ
Директор-представитель, Заместитель
генерального директора



Ютака КАСИВАГИ
Директор-представитель, Заместитель
генерального директора



Юдзо НОУТИ
Директор-представитель, Заместитель
генерального директора



Акиака САЙКИ*
Независимый директор



Сунэёси ТАЦУОКА*
Независимый директор



Сюнъити МИЯНАГА*
Независимый директор



Сакиэ АКИЯМА*
Независимый директор



Мари САГИЯ*
Независимый директор

* Внешний директор (в соответствии с определением статьи 2-15 Закона о компаниях). Предназначен для Независимых директоров и Членов независимого совета по аудиту и надзору, как это определено Токийской фондовой биржей.

ЧЛЕНЫ АУДИТОРСКОГО И НАБЛЮДАТЕЛЬНОГО СОВЕТА



Хадзимэ ХИРАНО
Постоянный старший член аудиторского и
наблюдательного совета



Мицумаса ИТЁ
Постоянный старший член аудиторского и
наблюдательного совета



Ризко САТО**
Член независимого совета по аудиту и
надзору



Такэси НАКАО**
Член независимого совета по аудиту и
надзору



Мари КОГИСО**
Член независимого совета по аудиту и
надзору

** Внешний Корпоративный Аудитор, в соответствии с пунктом 16 статьи 2 Закона о компаниях. Предназначен для Независимых директоров и Членов независимого совета по аудиту и надзору, как это определено Токийской фондовой биржей.

ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ДИРЕКТОРА

Президент и Главный исполнительный директор

Кацuya НАКАИСИ*

Заместитель генерального директора

Норикадзу ТАНАКА*

Генеральный директор, Группа минеральных ресурсов
(По совместительству)
Лидер Рабочей группы по энергетической трансформации (ЕХ)

Хидэнори ТАКАОКА

Президент, Мицубиси Корпорейшн (Северная и Южная Америка)

Котаро ЦУКАМОТО

Генеральный директор, Группа промышленных материалов

Дэюн НИСИДЗАВА

Генеральный директор, Группа природного газа

Норио САЙГУСА

Генеральный директор, Группа пищевой промышленности

Аиитиро МАЦУНАГА

Генеральный директор, Группа энергетических решений

Ясутэру ХИРАИ*

Корпоративный функциональный директор, Глобальная стратегия
(По совместительству)

Директор по надзору за соблюдением правовых и корпоративных норм, Директор Штаба по управлению в чрезвычайных ситуациях

Осаму ТАКЭУТИ

Генеральный директор, Группа решений в сфере нефтепродуктов и химикатов

Ютака КАСИВАГИ*

Корпоративный функциональный директор, IT, SAO, корпоративные коммуникации, корпоративное устойчивое развитие и КСО

Кийэтакэ КИКУТИ

Генеральный директор, Группа потребительских товаров
(По совместительству)
Главный операционный директор, Подразделение розничной торговли

Такуя КУГА

Генеральный директор, Группа городского развития

Сигэру ВАКАБАЯСИ

Генеральный директор, Группа автомобильного бизнеса и мобильности

Юдзо НОУТИ*

Корпоративный функциональный директор, Главный финансовый директор

Кодзи ОТА

Генеральный директор, Группа промышленной инфраструктуры
(По совместительству)
Главный операционный директор, Подразделение заводского проектирования

Исполнительные Директора

Хироки ХАБА

Главный операционный директор, Подразделение развития бизнеса топлива и нефтепродуктов следующего поколения

Коити СЭРИ

Главный операционный директор, Подразделение торговли минеральными ресурсами

Ясухиро КАВАКАМИ

Прикомандирован к Setmaq Group AS (Председатель совета директоров)

Кэндзи ОТА

Генеральный менеджер, Головное отделение на Ближнем Востоке

Масару САЙТО

Генеральный менеджер, Офис генерального директора Группы природного газа
(По совместительству)
Главный операционный директор, Североамериканское подразделение

Макоото ОКАВАРА

Генеральный менеджер, Финансовый департамент

Наоиси ОГИКУБО

Генеральный менеджер, Офис генерального директора группы городского развития

Ёсиюки НОДЗИМА

Генеральный менеджер, Департамент корпоративной администрации

Акихико ТАКАДА

Управляющий директор, Мицубиси Корпорейшн Интернешнл (Европа) Plc.
(По совместительству)
Генеральный менеджер, Лондонский филиал

Тэцую КАВАТЭ

Генеральный менеджер, Глобальный департамент управления персоналом

Кёя КОНДО

Главный операционный директор, Подразделение бизнеса Исудзу

Ясюки АСАКУРА

Генеральный менеджер, Офис генерального директора Группы энергетических решений
(По совместительству)
Главный операционный директор, Подразделение розничных коммунальных услуг

Ко ИМАМУРА

Прикомандирован к Metal One Corporation (Президент и Главный исполнительный директор, Директор)

Садахико КАНЭДЗИ

Прикомандирован к Mitsubishi Development Pty Ltd (управляющий и генеральный директор)

Тэцую СИНОХАРА

Генеральный менеджер, Департамент глобальной стратегии и координации

Сиота КОНДО

Генеральный менеджер, Департамент корпоративной стратегии и планирования

Сатоси КОЯМА

Главный операционный директор, Подразделение инвестиций в минеральные ресурсы
(По совместительству)
Генеральный менеджер, Департамент планирования разработок месторождений

Тосиаки МАЭКАВА

Главный операционный директор, Подразделение автомобильного бизнеса

Хидэюки ХОРИ

Генеральный менеджер, Офис генерального директора группы пищевой промышленности

Коджи ОНО

Главный операционный директор, Подразделение стальной продукции

Акифуми СУДЗУКИ

Главный операционный директор, Подразделение глобального маркетинга

Тэцую ФУНАЯМА

Корпоративный функциональный директор, Развитие бизнеса в Японии
(По совместительству)
Генеральный менеджер, филиал в Кансай

Кадзуаки ЯМАНА

Генеральный менеджер, Департамент управления бизнес-инвестициями

Кэндзи КОБАЯСИ

Главный операционный директор, Подразделение финансирования активов

Дэюро БАБА

Специальные назначения Генерального менеджера на должность Главного исполнительного директора Группы промышленных материалов

Рёсукэ ЦУГАРУ

Главный операционный директор, Азиатско-Тихоокеанское подразделение

Кэн Ямагути

Главный операционный директор, Подразделение пищевой химии

Сатоси САТО

Главный операционный директор, Подразделение промышленного оборудования

Такэхиро ФУДЗИМУРА

Генеральный менеджер, Департамент внутреннего аудита

Юдзи ОКАФУДЗИ

Главный операционный директор, Подразделение решений в области энергетических услуг
(По совместительству)
Прикомандирован к Mitsubishi Corporation Energy Solutions Ltd. (Директор, Президент и Главный исполнительный директор)

Такуя ХИРАКУРИ

СДО
(По совместительству)
Глава Группы цифровой трансформации в промышленности
(По совместительству)
Генеральный менеджер, Департамент цифровой трансформации сервисной индустрии

* Член совета директоров

ОБЩИЕ ДАННЫЕ (ПО СОСТОЯНИЮ НА 31 МАРТА 2022 ГОДА)

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Мицубиси Корпорейшн

ДАТА ОСНОВАНИЯ

1 июля 1954 г. (дата регистрации 1 апреля 1950 г.)

КАПИТАЛ

¥204 446 667 326

КОЛИЧЕСТВО НЕПРИВИЛЕГИРОВАННЫХ АКЦИЙ В ОБРАЩЕНИИ

1 485 723 351

РЕГИСТРАЦИЯ НА ФОНДОВЫХ БИРЖАХ

Токио

ГЛАВНЫЙ ОФИС

Здание Мицубиси Сёдзи

3-1, Маруноути 2-тэмэ, Тиёда-ку, Токио, 100-8086, Япония*

* Официальный адрес компании

Здание Маруноути Парк

6-1, Маруноути 2-тэмэ, Тиёда-ку, Токио, 100-8086, Япония

ЧИСЛО СОТРУДНИКОВ

в материнской компании: 5 571

материнская компания и все ее консолидированные дочерние компании: 80 728

* В число сотрудников не входят командированные в другие компании, однако в него включены командированные из других компаний.

Веб-сайт Мицубиси Корпорейшн

Более подробную информацию о бизнесе, деятельности в области устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности, отношениях с инвесторами и вакансиях можно найти на нашем сайте.

<https://www.mitsubishicorp.com/jp/en/>

Архив Мицубиси Корпорейшн

Здесь размещены различные информационные ресурсы, включающие видео о компании, материалы по ее истории и общественно-полезной деятельности, рекламные материалы и так далее.

<https://www.mitsubishicorp.com/jp/en/mclibrary>



